

Vermarktungsangebote des Fachverbandes

KONTAKTDATEN

Firma:	Telefon/Fax:
Name, Vorname:	E-Mail:
Position:	Internet:
Straße, Hausnummer:	Bemerkung:
Plz, Ort/Ortsteil:	Kundennummer:

KUNDENSTATUS

<input type="checkbox"/> keine Mitgliedschaft gewünscht	<input type="checkbox"/> A1* – Mitglied, bis 8 Betten ▶ 140,- €
<input type="checkbox"/> F1 – Mitglied, Privatperson ▶ 60,- €	<input type="checkbox"/> A2* – Mitglied, bis 20 Betten ▶ 230,- €
<input type="checkbox"/> F2 – Mitglied, juristische Person ▶ 120,- €	<input type="checkbox"/> A3* – Mitglied, bis 50 Betten ▶ 290,- €
<input type="checkbox"/> F3* – Mitglied, Erlebnisanbieter ohne Betten ▶ 200,- €	<input type="checkbox"/> A4* – Mitglied, ab 51 Betten ▶ 350,- €
	* inkl. 50,-€ Gutschein für die Marketingaktion Ihrer Wahl

An folgenden Vermarktungsleistungen über LANDURLAUB M-V e.V. bin ich interessiert und bitte um die Zusendung der entsprechenden Unterlagen.

VERMARKTUNG IM INTERNET

A. Landurlaub.m-vp.de - Fachverbandsseite im Infosystem Mecklenburg-Vorpommern

<input type="checkbox"/> Grundeintrag ▶ im Mitgliedsbeitrag enthalten	<input type="checkbox"/> Grundeintrag ▶ 100,- € für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> Bannerwerbung auf landurlaub.m-vp.de ▶ 100,- € pro Monat für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Bannerwerbung auf landurlaub.m-vp.de ▶ 150,- € pro Monat für Nichtmitglieder

B. Landsichten.de - deutschlandweite Internetplattform für Landtourismus

<input type="checkbox"/> Basistarif ▶ 119,- € für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Basistarif ▶ 169,- € für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> Premiumtarif ▶ 249,- € für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Premiumtarif ▶ 349,- € für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> Einbindung Detailbeitrag im Freizeitplaner ▶ 40,- € für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Einbindung Detailbeitrag im Freizeitplaner ▶ 80,- € für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> monatliche Veröffentlichung von Veranstaltungen ▶ im Mitgliedsbeitrag enthalten	

VERMARKTUNG IN PRINTMEDIEN

C. Katalog LANDURLAUB – Themenspezifischer Katalog für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus

<input type="checkbox"/> Gastgeber-Anzeige ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Gastgeber-Anzeige
<input type="checkbox"/> Adresseintrag für Zusatzangebot ▶ im Mitgliedsbeitrag enthalten	<input type="checkbox"/> Adresseintrag für Zusatzangebot ▶ 40,- € für Nichtmitglieder pro Eintrag
<input type="checkbox"/> Imageanzeige (Erlebnisangebot) ▶ 5% Rabatt für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Imageanzeige (Erlebnisangebot) für Nichtmitglieder

D. Katalog REITURLAUB – Themenspezifischer Katalog für Urlaub auf dem Reiterhof

<input type="checkbox"/> Gastgeber-Anzeige ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Gastgeber-Anzeige
--	--

<input type="checkbox"/> Imageanzeige (Serviceangebot) ▶ 5% Rabatt auf Anzeige für Mitglieder	
E. Hofladen & Hofcafékarte	
<input type="checkbox"/> Produkteintrag ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Produkteintrag für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> Imageanzeige ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Imageanzeige Serviceangebot für Nichtmitglieder
F. Werbeaktionen in Zeitschriften und anderen Printmedien	
<input type="checkbox"/> Pressemitteilung an deutschlandweiten Verteiler ▶ 250,- € für Mitglieder	
<input type="checkbox"/> thematische Werbeaktionen ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	
VERMARKTUNG AUF MESSEN	
<input type="checkbox"/> Flyermittgabe zur Auslage auf Messen, pro 100 Stück ▶ 40,- € für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Flyermittgabe zur Auslage auf Messen, pro 100 Stück ▶ 80,- € für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> Unterstand auf Messen ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	
QUALITÄTSSICHERUNG	
G. Klassifizierung	
<input type="checkbox"/> Klassifizierung nach Richtlinien des DTV ▶ pro Wohneinheit 40,- € für Mitglieder ▶ 21,- € DTV-Lizenzgebühr	<input type="checkbox"/> Klassifizierung nach Richtlinien des DTV ▶ pro Wohneinheit 80,- € für Nichtmitglieder ▶ 21,- € DTV-Lizenzgebühr
<input type="checkbox"/> Thematische Zusatzzertifizierung der BAG ▶ im Mitgliedsbeitrag enthalten	
<input type="checkbox"/> andere Qualitätsprädikate, wie Wander- und Angelurlaub ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	
H. Qualität im Internet und Printmedien	
<input type="checkbox"/> professioneller Websitecheck ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	<input type="checkbox"/> professioneller Websitecheck
<input type="checkbox"/> professionelles Fotoshooting von Ihrem Objekt ▶ Halbtagesatz: 10% Rabatt zzgl. Fahrtkosten ▶ Ganztagesatz: 10% Rabatt zzgl. Fahrtkosten	<input type="checkbox"/> professionelles Fotoshooting von Ihrem Objekt ▶ Halbtagesatz: 250,- € zzgl. Fahrtkosten ▶ Ganztagesatz: 400,- € zzgl. Fahrtkosten
NOCH WICHTIG FÜR SIE	
<input type="checkbox"/> individuelle & persönliche Beratung, 1 x jährlich vor Ort ▶ im Mitgliedsbeitrag enthalten ▶ bei Vor-Ort-Termin zzgl. Fahrtkosten	<input type="checkbox"/> individuelle und persönliche Beratung vor Ort ▶ 40,- € / pro Stunde ▶ bei Vor-Ort-Termin zzgl. Fahrtkosten
<input type="checkbox"/> regelmäßige Newsletter mit Fachinformationen ▶ im Mitgliedsbeitrag enthalten	
<input type="checkbox"/> Teilnahme an Studienreisen ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Teilnahme an Studienreisen
<input type="checkbox"/> Weiterbildungsangebote ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	<input type="checkbox"/> Weiterbildungsangebote
<input type="checkbox"/> Apps auf Ihrer MANET-Homepage (Wetter, Kalender) ▶ im Mitgliedsbeitrag enthalten	<input type="checkbox"/> Apps auf Ihrer MANET-Homepage (Wetter, Kalender) ▶ 29,- € für Nichtmitglieder
<input type="checkbox"/> Nutzung von easy-cash (Bargeldlose Zahlung) ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	
<input type="checkbox"/> Serviceangebot der ERV (Reiserücktritt) ▶ Vorzugspreise für Mitglieder	

- Preise gelten ab 16.03.13, Änderungen vorbehalten, Preise verstehen sich zuzüglich Mehrwertsteuer.
- Für die einzelnen Vermarktungsmöglichkeiten werden separate Vertragsdokumente aufgesetzt und durch den Gastgeber unterschrieben. Entsprechend erfolgt die Rechnungslegung.

Ort, Datum

Unterschrift

A. Landurlaub.m-vp.de

Was ist landurlaub.m-vp.de

Der Fachverband bietet mit der Seite www.landurlaub.m-vp.de eine zentrale Internetvermarktung landtouristischer Angebote innerhalb des Informationssystems über Mecklenburg-Vorpommern www.m-vp.de der MANET Marketing GmbH. Darüber hinaus werden fachspezifische Informationen veröffentlicht.

Ihre Vorteile

- Sie sind ein Teil des landesweiten Informationssystems www.m-vp.de - Die regionale und thematische Vernetzung der Anbieter, ihrer Angebote und zusätzlicher Urlaubsinformationen in www.m-vp.de bietet Service für den Urlauber und gleichzeitig die ideale Vermarktung für Sie als Anbieter
- Sie erhalten einen Kurzeintrag mit Bild und Verlinkung zu Ihrer eigenen Homepage

Wir ziehen Bilanz

- Durchschnittlich 340.000 besuchte Seiten im Jahr (2005-2012)

B. Landsichten.de - Ein Eintrag Zwei Portale

Landsichten-MV.de = Regional



Landsichten.de = Deutschlandweit



Was ist Landsichten.de

Mit dem innovativen Internetportal und Buchungssystem Landsichten.de bieten wir Ihnen als Vermieter eine professionelle Plattform für die regionale (www.landsichten-mv.de) und die deutschlandweite Vermarktung (www.landsichten.de) Ihrer landtouristischen Angebote.

Ihre Vorteile als Landsichten-Gastgeber

- Sie sind Teil des größten Netzwerkes von Landtourismus-Anbietern in Deutschland
- Präsentation Ihres Angebotes auf zwei Portalen
- Ausspielung Ihres Eintrags auf mehreren Themenseiten
- Online-Buchung und Zugang zu weiteren Vertriebskanälen
- Einbindung von Texten, Wohneinheiten, Bildern, Video, Geocordierung, Zertifizierungen, Belegungskalender, Pauschalangeboten
- Erleichterung Ihres Geschäftsalltags durch eine umfangreiche Gästeverwaltungssoftware (optional)

Ihre Vorteile als Landsichten-Erlebnisanbieter

- Präsentation Ihres Angebotes mit einem Detaileintrag innerhalb von Alpsteinkarten, u.a. Ausspielung auf Landsichten.de, Landsichten-MV.de, Outdooractive.com
- Veröffentlichung von Beschreibung, Kontaktdaten inkl. Verlinkung zur eigenen Homepage, Bildern, Videos, Geocodierung, Öffnungszeiten und Preisen
- Einbindung von bestehenden Tourenangeboten
- Abbildung des Detaileintrages unter einem Themenbereich – mehrere Detaileinträge möglich

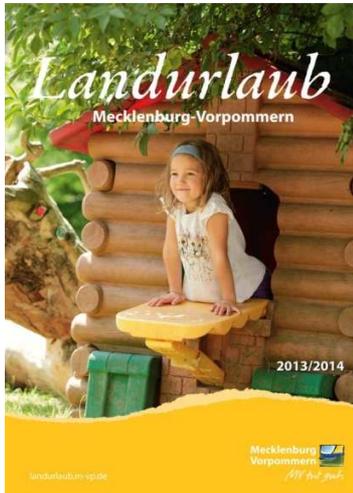


Wir ziehen Bilanz (Stand 01.01.2013)

- mehr als 1.600.000 Seitenaufrufe seit Onlinestart im Juni 2011, mehr als 356.000 Besucher
- insgesamt 2.800 aktive Landsichten-Gastgeber in ganz Deutschland
- mehr als 1.200 lebendige und informative Seiten im gesamten Portal
- über 54.000 mal wurde auf einen Detaileintrag aus M-V zugegriffen



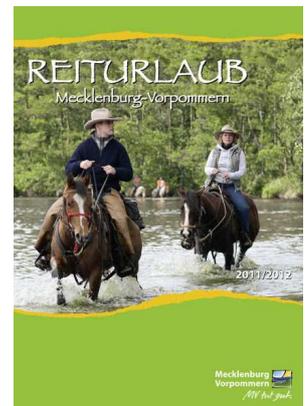
C. Katalog LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern



- Themenspezifischer Katalog, 40.000 Exemplare
- Präsentation in Hauptregionen und Themen, z.B. Bauernhof, Reiterhof, Guts- und Herrenhaus, Urlaub im Grünen, Erlebnishof
- Als E-Paper zum Lesen auf Landsichten.de und Landurlaub.m-vp.de
- Deutschlandweiter Vertrieb auf Messen, Veranstaltungen, Touristinformationen
- Katalogkooperationen zur Auslage in touristisch relevanten Orten
- Versand an interessierte Urlauber durch die Geschäftsstelle (ca. 2.000 Stück im Jahr)
- Werbemöglichkeiten:
 - Gastgeberanzeige
 - Adresseintrag
 - Imageanzeige
 - Tourenvorstellung
 - Veranstaltungen
 - Themenverzeichnis

D. Katalog REITURLAUB Mecklenburg-Vorpommern

- Themenspezifischer Katalog für Reiter, 50.000 Exemplare
- Präsentation in fünf Hauptregionen
- Alle Aspekte des Reitens werden abgebildet
- Als E-Paper zum Lesen auf Landsichten.de, Landurlaub.m-vp.de, Reiten-in-MV.de, Auf-nach-MV.de
- Deutschlandweiter Vertrieb auf Messen, Veranstaltungen, Touristinformationen
- Katalogkooperationen zur Auslage in touristisch relevanten Orten
- Versand an interessierte Urlauber durch die Geschäftsstelle (ca. 2.000 Stück im Jahr)
- Werbemöglichkeiten:
 - Gastgeberanzeige
 - Imageanzeige
 - Serviceanbieteranzeige
 - Präsentation zu pferdetouristischen Themen



E. Hofladen- und Hofcafékarte Mecklenburg-Vorpommern



- Faltkarte ganz Mecklenburg-Vorpommern
- Eintrag zu Hofläden, Direktverkäufen und Hofcafés im ganzen Land
- Möglichkeit von Kurzeinträgen, Verortung auf der Karte, Kontaktdaten, Produktübersicht, Besonderheiten
- Imageanzeigenwerbung, individuelle Anzeige zu den Produkten

F. Werbeaktionen in Zeitschriften und anderen Printmedien

Immer wieder führt LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern verschiedene Werbeaktionen in Zeitschriften und anderen Magazinen. Hier werden die Mitglieder oftmals eingebunden und können sich in redaktionellen Beiträgen oder Anzeigen mit ihrem landtouristischen Angebot präsentieren. Mitmachen lohnt sich

Landurlaub in Mecklenburg-Vorpommern

Urlaub an der Ostsee mal anders! Bauern-, Guts- und Reiterhöfe, Ferienwohnungen, Ferienhäuser oder Heuhäbergen laden mit vielen kinderfreundlichen Erlebnissen zum Familienurlaub auf dem Lande ein.

Angebote, Katalogbestellung und Infos unter Telefon 03 81 / 40 30 631.

landurlaub.m-vp.de

Im Galopp in die Ferien
Mit Mama und Papa ab aufs Land

Wie ein Lowboy durch die Pralle galoppieren oder gemütlich auf einer Reitschule die Landschaft genießen. Die vielfältige Natur in Mecklenburg-Vorpommern erstreckt Familien auf den rund 5200 km² Reit- und Fahrgewegen entlang saftiger Felder, durch dichte Wälder oder direkt am weiten Strand. Viel Abwechslung bieten ebenfalls die etwa 550 Reiterhöfe und Reitervereine. Hier können Familien geführte Wandertouren erleben, Reitunterricht nehmen oder selbst einmal ein prächtiges Ross streicheln. Und wer bei sonnigem Ausritt mit einer Pause einsteigen möchte, der kehrt in die zahlreichen Hofcafés und Hofläden ein. Nüchtern und gesunde Leckereien kommen hier auf den Tisch. Regionale Köstlichkeiten vom leckeren Apfelmilch über heimischen Rüböl bis hin zur schmackhaften Sanddornkorte machen den Urlaub perfekt.

Mit LANDURLAUB mehr erleben!



Die beliebte Katalog „LANDURLAUB in Mecklenburg-Vorpommern“ und „LANDURLAUB in Mecklenburg-Vorpommern“ sind die perfekten „Anfahrtskarten“ können Sie bei Landurlaub Mecklenburg-Vorpommern e.V. Gabelbergstr. 7, 18196 Dummshoop Tel. 0381 4030631 landurlaub.m-vp.de www.landurlaub.m-vp.de



Zum Beispiel können Sie am Strand einen Müllbeutel auf dem Steintisch Ihrer eigenen Kapellen sitzen und im Anschluss regionale Produkte in einem der Hofläden, Schaumweinbäckereien oder Hofcafés genießen und sich selbst hergestellten ausgetrockneten Fisch oder Fischöl, ausgebackene Fischstäbchen, Röhren Fisch oder Krabben, Ei aus Wildschinken, Schinken, Salaten. Sie bei einem Weinanlasser auf traditionelle Weise einmal selbst Ihre Landurlaub mit und erfahren Sie mehr über die Kultur der Region.



Natürlich können Sie auch gemeinsam mit der Familie die Tier- und Pflanzenwelt bei Touren zu Fuß, mit dem Fahrrad, auf dem Rücken des Pferdes oder auf dem traditionellen Caribonisi, z.B. mit Reiter- und Paddelboot, entdecken. Bei Ihrem Tagesausflug lernen Sie Geschichte, Kunst und Kultur in den zahlreichen Museen, in Leuchttürmen, Mühlen oder bei Konzerten, Festen und Veranstaltungen kennen. Auch können Sie Ihre schönsten Auen, Inseln, Laal, Inseln und bei Kanuten, Tüpfeln, fip und Spargeln Ihre Urlaubserlebnisse für zu Hause versenden. Oder Sie erleben Ihre eigenen Schätze aus selbst geernteten Mäusen, Haseln und Johannisbeeren bei Ihrer Familie und Ihre Freunde wieder begleiten lassen. Darüber hinaus: individuelle Ausflüge, wie eine Privatfahrt im Bogenschütz, ein Spargelgang durch ein „schöneres“ Müllgebiet und andere abenteuerliche Erlebnisse auf Sie.



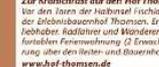
Der schnellste Weg zum Familienurlaub auf dem Land führt über 450 Partner des Verbandes finden Familien immer die passende Unterkunft. Ob Bungalow auf einem Bauern-, Reiter- oder Gutshof oder klassisch in einer Ferienwohnung. Für Abenteurlustige gibt es sogar Schlafplätze auf Planwagen.



Zur Kräncherei auf den Hof Thomassen
Vor den Toren der hochalpinen Hochalpe-Altmark befindet sich der Erlebnisbienenhof Thomassen. Er ist ideal für Familien, Natur- und Hobbybegeisterte und Wanderer geeignet. 3 km in einer wunderschönen Ferienanlage (2 Erwachsene ab 345 €; 6-Jähriger unter 100 €) www.hof-thomassen.de Karte [31]



LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.
Rat der Freunde e.V. 18029 Anklam Tel. 0381 4030631 landurlaub.m-vp.de www.landurlaub.m-vp.de



Bauer Lange auf Rügen
Ferienwohnungen, Übernachtungsmöglichkeiten bei Bauer Lange auf Rügen. Vom Feuertümpel, Boot haben bis zum Butterstampfen. Tel. 0381 170 1900 Lischow auf Rügen www.bauerlange.de Karte [32]



Inselhotel Dabbertin
Auf einer 6000 qm großen Insel, direkt am Dabbertiner See, befindet sich ein historisches Wassermühlensiedlung mit 100 Betten. In der Insel sind auch Familien, die mit Kindern und den 400 Gänken. An der Mühle 2, 19299 Dabbertin Tel. 0381 0387680243 Karte [35]



17033 Neubrandenburg +49 30 18500 170330 www.neubrandenburg-touristik.de Karte [37/38]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



17033 Neubrandenburg +49 30 18500 170330 www.neubrandenburg-touristik.de Karte [37/38]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



17033 Neubrandenburg +49 30 18500 170330 www.neubrandenburg-touristik.de Karte [37/38]



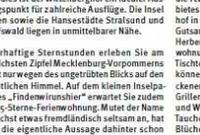
18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



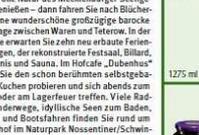
18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



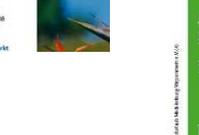
17033 Neubrandenburg +49 30 18500 170330 www.neubrandenburg-touristik.de Karte [37/38]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]



18233 Bergen auf Rugen | Billehörn 209 Ma-So 10-16 Uhr, Sa-So 10-14 Uhr, Nov-Apr 12-18 Uhr, Sa-So 10-12 Uhr +49 30 1850 252286 Karte [37]

Landluft macht frei

Holen Sie jetzt auch Ihre Bekanntheit, etwa in Landluft zu schmecken? Mit etwas Glück können Sie Ihre Bekanntheit in der Landluft zu schmecken. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Bekanntheit in der Landluft zu schmecken. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Bekanntheit in der Landluft zu schmecken. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Bekanntheit in der Landluft zu schmecken.

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V. Ein am deschiesitz 17 der Gabelbergstr. 7 18196 Dummshoop

Schreiben Sie jetzt auch Ihre Bekanntheit, etwa in Landluft zu schmecken? Mit etwas Glück können Sie Ihre Bekanntheit in der Landluft zu schmecken. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Bekanntheit in der Landluft zu schmecken. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihre Bekanntheit in der Landluft zu schmecken.

G. Klassifizierung und Zertifizierung

Die Qualität der Unterkünfte und der Erlebnisse ist ein entscheidendes Argument der Urlaubsgäste bei einer Buchung der Unterkunft und auch eine ideale Möglichkeit, die Qualität ihres Angebots objektiv zu beweisen. Sterne und Zusatzauszeichnungen stellen außerdem einen Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Anbietern dar und liefern ein wirksames Werbeargument.

Klassifizierung nach den Richtlinien des DTV



Die Sterne nach den Richtlinien des Deutschen Tourismusverbandes bringen verschiedenste Wettbewerbsvorteile. Nach außen dokumentieren sie gegenüber dem Gast ein entsprechendes Maß an Service und Ausstattung, auf die er vertrauen kann. Nach innen verbessern und professionalisieren die Kriterien der Zertifizierungen die betrieblichen Arbeitsabläufe.

Thematische Zusatzzertifizierung

Die Erlebnisqualität ist das "Besondere", wodurch sich ein Urlaub auf dem Bauernhof oder ein Urlaub auf dem Lande von einer "normalen" Ferienwohnung unterscheidet. Um Ihnen eine Möglichkeit zur thematischen Werbung zugeben, hat die BAG jeweils ein spezifisches Qualitätssiegel entwickelt, das genau diese Erlebnis- und Servicequalitäten zum Ausdruck bringt.



Familienfreundlicher Urlaub in M-V



Mecklenburg-Vorpommern ist vor allem für Familien „DAS“ Urlaubsziel Nummer 1 in Deutschland. Besonders familienfreundlichen Angebote, werden vom Landestourismusverband mit dem Qualitätssiegel "Familienland MV - Geprüfte Qualität" ausgezeichnet.

Prädikat Wanderbares Deutschland

Der Deutsche Wanderverband setzt mit dem „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ bundesweite Qualitätsstandards. Gemeinsam mit kompetenten Partnern in den Regionen werden besonders wanderfreundliche Unterkünfte und Gastronomiebetriebe in Deutschland ausgezeichnet.



Zertifizierte Unternehmen rund ums Angeln



Als Teil des Maritimen Qualitätsmanagements repräsentiert das Logo mit weißem Fisch auf blauem Grund die zertifizierten Touristinformationen, Angelreiseveranstalter sowie Unterkünfte, welche unter anderem Auskunft über Angelangebote und -gebiete, Rechtsgrundlagen, die Ordnung beim Angeln oder den Umgang mit gefangenen Fischen geben können.

ServiceQualität Deutschland

Vorrangiges Ziel der Initiative ServiceQualität Deutschland ist die nachhaltige und kontinuierliche Verbesserung der Servicequalität von Dienstleistern. Es geht nicht um Hardware, sondern um den Servicegedanken und die Unternehmensführung. Die Dienstleistungsqualität in Deutschland soll nachhaltig gestärkt werden, um langfristig die Existenz der teilnehmenden Betriebe zu sichern.



H. Qualität im Internet und Printmedien

Bei Ihrer Werbung im Internet und auch in Printmedien ist die Qualität von höchster Bedeutung. So entwickeln sich die Anforderungen an die eigene Homepage rasant weiter und man selbst weiß gar nicht ob man die notwendigen Punkte erfüllt. Auch das richtige Bildmaterial trägt zum Erfolg eines hochwertigen Werbeauftrages bei, egal ob in einer Zeitung, einem Katalog oder auf der Homepage.

Professioneller Websitecheck

Die Analyse Ihrer Website geschieht vor dem Hintergrund der sogenannten „User Experience“, also dem Nutzer-Erlebnis, welches dem Besucher Ihrer Website widerfährt. Hierbei wird zwischen objektiven und subjektiven Gesichtspunkten unterschieden. Das bedeutet, dass auf der einen Seite untersucht wird, ob der Besucher Ihrer Website, diese einfach, intuitiv und frei von funktionellen Fehlern nutzen kann. Auf der anderen Seite, werden subjektive, psychologische Aspekte untersucht, die beim Nutzer Ihrer Website z.B. Vertrauen, Emotionen und die Lust auf „mehr“ wecken.



Andreas Ahlfeldt

Bachelor of Business Administration(FH)
Studium Leisure and Tourism Management an der Fachhochschule Stralsund sowie der CEUS Business School Nykøbing, Dänemark.

langjährige Tätigkeit im Personalwesen(öD)
Online Marketing beim Tourismusverband Mecklenburg Vorpommern eV
wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Fachhochschule Stralsund im Stralsund Information Management Team
Projektmanagement eCommerce
Projektmanagement elektronische Führungssysteme

Professionelles Fotoshooting

Nicht nur Preis und Leistung entscheiden über die Entscheidung des Gastes, für welches Ferienobjekt er sich entscheidet. Maßgeblich ist auch das gute Urlaubsgefühl des Gastes, das bereits bei der Unterkunftsauswahl entscheidet. Schon bei der Buchung möchte der Gast sich auf den Urlaub freuen. Dazu tragen eine ansprechende Präsentation des Ferienobjektes mit ausreichend und qualitativ guten Fotos wesentlich bei.

Optimieren auch Sie die Präsentation Ihrer Ferienunterkunft durch die Darstellung ansprechender Fotos!

„Ein Bild sagt mehr als tausend Worte“ – Nur was machen, wenn man keine „richtigen“ Fotos seiner Unterkunft hat? Ein professionelles Fotoshooting ermöglicht es Ihnen Ihr Objekt/Angebot in Szene zu setzen. Dabei stellen sowohl das nötige Fachwissen als auch die verwendete Technik einen wichtigen Faktor dar.

Margit Wild

Ausbildung zur Medientechnikerin mit der Spezialisierung Foto- und Videotechnik in der Medienwerkstatt Rostock.

Kamerafrau und Cutterin beim Stadt-Kultur-Fernsehen in Rostock

Fotografin bei der Pressestelle der IGA 2003 in Rostock

seit 2004 selbständig als freie Bildjournalistin in Mecklenburg-Vorpommern

Mitglied bei LANDURLAUB M-V e.V.



Bei Fragen rund um unser umfangreiches Vermarktungsangebot und die Mitgliedschaft im Fachverband stehen wir Ihnen sehr gern unter Tel.: 0381-4030631 zur Verfügung.



LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.

Platz der Freundschaft 1 | 18059 Rostock

Tel.: 0381-4030631 | Fax: 0381-4030556

E-Mail: landurlaub@m-vp.de

www.landurlaub.m-vp.de | www.landsichten-mv.de