

# INFOBLATT FÜR MITGLIEDER

Ausgabe 01\_2012 (März)

## Themenverzeichnis

		Seite
I.	Neues vom Verein	1
II.	Projekte und Partnerschaften	5
III.	Vermietertipps & Rechtliche Hinweise	7
IV.	Neue Mitglieder & Besonderes Dankeschön	8



## I. Neues vom Verein

### 1. Zukunft des Landtourismus und nicht vergessen: Mitgliederversammlung am 24. März 2012

Liebe Mitglieder,

unser erstes Infoblatt in diesem Jahr möchten wir noch vor unserer Mitgliederversammlung an Sie verschicken. Und Sie somit noch einmal erinnern: **Kommen Sie zu unserer Mitgliederversammlung am 24. März ins Freilichtmuseum Klockenhagen.** Über einige Anmeldungen haben wir uns schon gefreut. Es sind aber noch zu wenige. Ich kann Ihre Entschuldigungen nachvollziehen: Arbeit in der Landwirtschaft, ein freier Samstag, Renovierungsarbeiten usw. All das sind wichtige Sachen, keine Frage. Aber diese Dinge können Sie auch am Sonntag oder Montag erledigen. Die Informationen hingegen, die Sie bei uns bekommen, nicht. Wie sieht die touristische Planung für die nächsten Jahre aus? Wie will sich unser Land demnächst präsentieren und gegen die Konkurrenz behaupten? Wie wird der ländliche Raum berück-

sichtigt? Welche Rolle spielt der Landtourismus? **Wie können Sie als einzelner Betrieb davon profitieren?**

Diese und viele weitere Aspekte werden wir und unsere Gäste Ihnen beantworten. Eines kann ich schon vorweg nehmen: der ländliche Raum wird in Zukunft eine noch größere Rolle spielen als bisher. Landtourismus liegt im Trend, sowohl in Mecklenburg-Vorpommern als auch in ganz Deutschland. Aus diesem Grund starten unser Verband und der Tourismusverband MV Ende März ein neues Projekt mit dem Titel „LandART“. Bei unserer Mitgliederversammlung bekommen Sie die ersten Informationen dazu noch vor dem offiziellen Startschuss! Wir werden Ihnen die neue Kooperation mit dem Tourismusverband vorstellen und erläutern, welche Änderungen mit dem Auslaufen der aktuellen Projekte in

unserem Verband einher gehen.

Außerdem haben wir in den letzten Wochen „Gast“ gespielt und Sie als Betrieb getestet. Wenn Sie wissen möchten, warum die Gäste bei Ihnen nicht buchen – wir wissen es und verraten es auf unserer Mitgliederversammlung. Aber keine Angst, die Auswertung erfolgt natürlich anonym.

Sie sehen, es lohnt sich auf jeden Fall, Ihre Planung für Samstag, den 24. März noch einmal zu überdenken, falls Sie sich für diesen Tag bisher etwas anderes vorgenommen haben. Ich freue mich auf unser persönliches Wiedersehen im Freilichtmuseum Klockenhagen.

Beim Lesen der neuesten Informationen auf den nächsten Seiten viele neue Kenntnisse und Erkenntnisse wünscht Ihnen



Ihre

Lilly Kühnel  
Vorstandsvorsitzende

## 2. Erlebnis-Bauernhof Kliewe erneut „Beliebtester Ferienhof in M-V“

Im Rahmen der Internationalen Grünen Woche in Berlin wurde der Erlebnisbauernhof Kliewe aus Mursewiek auf Rügen als beliebtester Ferienhof in Mecklenburg-Vorpommern 2011 ausgezeichnet. Damit erhielt das familiengeführte Unternehmen die Auszeichnung bereits zum dritten Mal in Folge. Das ganze Team vom LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V., bei dem der Erlebnisbauernhof Kliewe bereits seit 1996 Mitglied ist, gratuliert Familie Kliewe auch an dieser Stelle noch einmal ganz herzlich zu diesem Erfolg

und wünscht Ihnen weiterhin alles Gute! Wir freuen uns sehr, so einen attraktiven, engagierten und qualitativ hochwertigen Ferienhof seit 16 Jahren in unserem Verband zu haben.

Bereits seit 1840 wird auf dem Bauernhof Landwirtschaft durch die Familie Kliewe betrieben. Seit 1990 untersteht die Leitung des Hofes Susanne und Holger Kliewe, die den Erlebnisbauernhof zu einem der schönsten in Mecklenburg-Vorpommern entwickelt haben. Heute beherbergt der Hof unter anderem ein

Restaurant, ein Hofcafé, verschiedene Attraktionen für die Urlauber sowie Ferienwohnungen zum Wohlfühlen und Entspannen.

An der jährlichen Wahl der „Beliebtesten Ferienhöfe Deutschlands“, initiiert vom Deutschen Landschaftsverlag aus Bonn, beteiligen sich mehr als 50.000 Gäste. Bei der Befragung beurteilen die Urlauber unter anderem die Ausstattung der Quartiere, die Freizeitangebote, den Service und das gastronomische Angebot.

## 3. LANDURLAUB-Mitglied kandidiert für den Vorstand des Bauernverbands M-V

Am 22. März 2012 steht die Neuwahl der Verbandsspitze des Bauernverbandes Mecklenburg-Vorpommern an. Unser LANDURLAUB-Mitglied Dietmar Hocke vom Landwirtschaftsbetrieb Hocke wird sich als Kandidat der Wahl stellen.

Der gebürtige Mecklenburger, der auch Studium und Meisterabschluss in unserem Bundesland absolvierte, betreibt seit 1994 den großelterlichen Familienbetrieb mit Marktfrucht und 200 Junggründern in Kalsow. Hocke selbst investiert in regenerative Energien und bewirtschaftet vier Ferienwohnungen auf dem Ostseebauernhof Hocke. Er engagiert sich als Vorstandsmitglied im Kreisbauernverband

Nordwestmecklenburg sowie in der Wählergemeinschaft Ländlicher Raum, Umwelt und Landwirtschaft (LUL) und ist stellvertretender Bürgermeister der Gemeinde Benz.

Aktuelle regionsbezogene Themen stellen für ihn die Bodenpolitik, Fremdinvestoren im Bioenergiemarkt und die GAP-Reform dar. Hierbei plant er als Vorstand des Bauernverbands M-V Einfluss auf alle Ebenen der Politik nehmen zu können. Weitere Arbeitsbereiche im Verband sind für ihn die Sicherung qualifizierten Nachwuchses, die Aufklärung der Öffentlichkeit über die moderne bäuerliche Landwirtschaft sowie die Wahrung der Neutralität des Verbandes. Der Ausbau der

Bedeutung des Bauernverbandes und die Erhöhung der Präsenz für Mitgliedsbetriebe, insbesondere zu Fragen der Existenzsicherung, bilden für Herrn Hocke die Kernthemen der künftigen Verbandarbeit. So sollen zum Beispiel Risiken für die Mitglieder verstärkt im Vorfeld erkannt werden, um diesen entsprechend begegnen zu können. Sein beruflicher Werdegang und seine Betätigungsfelder machen Herrn Hocke zu einem fachkundigen Ansprechpartner für viele Berufskollegen.

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern wünscht Herrn Hocke bei der Wahl viel Erfolg!

## 4. Neue Praktikantin in der Geschäftsstelle Dummerstorf

Liebe Leser des Infoblattes,

an dieser Stelle möchte ich, Heike Fulbrecht, mich als neue Praktikantin des LANDURLAUB M-V bei Ihnen vorstellen.

Als gebürtige Mecklenburgerin zog es mich nach meinem Abitur 2004 zunächst nach Schleswig-Holstein in die Stadt Plön, um dort eine Ausbildung zur Reisever-

kehrskauffrau im Bereich Kuren & Fremdenverkehr zu absolvieren. Anschließend gelangte ich arbeitsbedingt nach Bremen, wo ich im Jahr 2009 den Internationa-

len Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft an der Hochschule Bremen begann. Der Studiengang ist fachübergreifend angelegt, setzt jedoch Schwerpunkte in den Bereichen Kultur, Tourismus und Gesundheit. Nun absolviere ich im 6.Semester mein Praktikum in der Geschäftsstelle Dummerstorf und werde bis Ende August 2012 überwie-

gend in den Bereichen Presse und Neugestaltung der Hofladenkarte mitarbeiten.

Ich freue mich auf die Aufgaben und Herausforderungen, die während der nächsten Monate auf mich zukommen werden. Bereits jetzt schätze ich die gute Zusammenarbeit mit den Marketingberaterinnen so-

wie der Geschäftsführerin Frau Cornelia Hass.

Meine berufliche Zukunft sehe ich in den Bereichen Freizeit und Tourismus in Mecklenburg-Vorpommern.

Während meines Praktikums beim LANDURLAUB M-V e.V. stehe ich Ihnen unter untenstehenden Kontaktdaten gern mit Rat und Tat zur Seite.

Mit freundlichen Grüßen  
Heike Fulbrecht  
Praktikantin in der Geschäftsstelle Dummerstorf

LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern e.V.  
Praktikantin Frau Heike Fulbrecht  
Griebnitzer Weg 2  
18196 Dummerstorf

Tel.: 038208-60672  
Fax: 038208-60673  
Mobil: 0174-9688221  
Mail: landurlaub.praktikant@m-vp.de  
Internet: www.landurlaub.m-vp.de



## 5. Statistiken – Das LANDURLAUB-Jahr 2011 in Zahlen

Heute möchten wir Ihnen die aktuellen Zahlen aus dem Jahr 2011 im Überblick weitergeben:

- Auf den Hauptseiten der LANDURLAUB-Website [www.landurlaub.m-vp.de](http://www.landurlaub.m-vp.de) wurden vom 01.01. bis 31.12.2011 **82.078 Zugriffe** erzielt.
- Die Gäste der Homepage informierten sich umfangreich, so wurden z.B. die Infoblätter **2.603 mal heruntergeladen**
- und **4.932 Besucher** klickten auf die Bannerwerbung bzw. Einträge der **Premium-Mitglieder 2011**.
- In der Geschäftsstelle gingen im gesamten Jahr 2011 **2.071 Katalogbestellungen** ein.
- Die **TOP-Einzugsgebiete** bei der Katalogbestellung waren dabei Nordrhein-Westfalen 15%, Niedersachsen 11% und Sachsen 9,5%.
- **24 Neumitglieder** konnte

der Fachverband im Jahr 2011 begrüßen.

- Die **Mitarbeiter** vom LANDURLAUB M-V sind mehr als **48.000 km weit gefahren** um Sie zu beraten, neue Produkte zu entwickeln, Kataloge zu verteilen und Ihre Angebote auf Messen und regionalen Informationsveranstaltungen zu präsentieren. (Diese Strecke entspricht mehr als einer Umrundung der Erde.)
- Das neue, deutschlandweite Online-Portal **Landsichten.de** erzielte seit dem Onlinestart im Juli 2011 bis zum Jahresende **65.892 Besuche** in **251.986 Seitenaufrufen**. Die Nutzer informierten sich im Durchschnitt auf **vier Seiten** und erlangten eine **Besuchszeit** von ca.

**4:30 Minuten.**

- Dabei wurden **8.575 mal** die **Detaileinträge der Anbieter aus Mecklenburg-Vorpommern** angeklickt.
- LANDURLAUB M-V e.V. präsentiere sein landtouristisches Angebot auf **29 Messen in der ganzen Bundesrepublik**.
- **103 mal** führten wir **Presse- und Öffentlichkeitswirksame Aktionen** mit und für Sie als Leistungsträger durch.

Für weiterführende Daten und Fragen steht Ihnen Ihre Marketingberaterin gern zur Verfügung.

## 6. Landsichten.de - Ihre Länderübergreifende Vermarktungsmöglichkeit

Wie Sie bereits wissen, ist [Landsichten.de](http://Landsichten.de) die größte Plattform für Urlaub auf dem Bauernhof und Landurlaub in Deutschland. Seit dem Onlinestart im Juni 2011 nutzen bereits 2.500 Gastgeber die deutschlandweite Plattform zur Vermarktung ihrer Landurlaubsangebote.

Bis heute konnten insgesamt beachtliche **108.000 Besuche** in **450.000 Seitenaufrufen** generiert werden. Daher heute erneut unser Aufruf zur Frühjahrsaktion 2012 - nutzen Sie diese Werbechance und vermarkten Sie Ihr Urlaubsangebot thematisch und deutschlandweit auf den

Seiten [www.landsichten.de](http://www.landsichten.de) sowie [www.landsichten-mv.de](http://www.landsichten-mv.de).

- **Als Frühjahrs-Aktion schenken wir Ihnen einmalig die Serviceleistung der Einpflege Ihrer Grunddaten in das System im Wert von 90,00 €!**

Wir legen für Sie gratis einen Werbeslogan, einen Kurztext, eine detaillierte Beschreibung Ihres Hauses sowie alle gewünschten Wohneinheiten an. Zusätzlich wird Ihr Objekt durch uns georeferenziert und mit bis zu zehn Bildern Ihrer

Wahl auf [Landsichten.de](http://Landsichten.de) eingestellt.



Entscheiden Sie sich bis zum **01. Mai 2012** für die Teilnahme am Portal [Landsichten.de](http://Landsichten.de) und sparen Sie dadurch 90,- €, eine ganze Menge Arbeit und sichern Sie sich eine erfolgreiche Internet-Vermarktung. Je eher – desto besser für Sie!

Bei Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung.

## 7. LANDURLAUB M-V e.V. für Sie unterwegs

Interaktive Präsentation auf der TCM 2012 in Magdeburg	Erfolgreicher Messestand auf der IGW 2012	LANDURLAUB M-V e.V. erstmalig zu Gast in Sachsen
<p>Magdeburg.</p> <p>Wie bereits im vergangenen Jahr stellten wir als LANDURLAUB M-V e.V. vom 6. bis 8. Januar 2012 auf der TOURISMA &amp; Caravaning in Magdeburg unser umfangreiches Urlaubsangebot zahlreichen Messebesuchern vor.</p> <p>Zusammen mit der Landesarbeitsgemeinschaft „Ferien auf dem Lande in Thüringen e.V.“ sowie unserem Premiummitglied, Helmut Bley vom Feriendorf an der Ostsee, präsentierten wir dem interessierten Publikum neben dem im November 2011 neu erschienenen Katalog „LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern 2012/2013“ auch das neue Reiseportal <a href="http://Land-Erlebnis-Urlaub.de">Land-Erlebnis-Urlaub.de</a> mit direkt vor Ort buchbaren Erlebnisangeboten. Nicht nur die optische Neugestaltung, sondern auch die Erweiterung der themenspezifischen Pauschalen sorgte für rege Buchungsanfragen während sowie nach der Messe.</p>	<p>Berlin.</p> <p>Auch in diesem Jahr nutzten wir die Bekanntheit und starke Besucherfrequenz der Internationalen Grünen Woche vom 20. bis 29. Januar 2012 zur Präsentation unserer landtouristischen Angebotsvielfalt. Mit viel Engagement und Tatkraft haben unsere Mitglieder: Karls Erlebnisdorf aus Rövershagen, das Inselhotel Dobbertin aus Dobbertin, das Feriendorf an der Ostsee aus Wohlenberg, der Steffenshof aus Klein Helle sowie der Hirschhof Hildebrandt aus Freyenstein unsere LANDURLAUB-Mitarbeiterinnen vor Ort unterstützt. Das interessierte Publikum nutzte die Präsenz unserer Gastgeber für persönliche Gespräche und Empfehlungen und beteiligte sich aktiv an den drei bunten Bühnenprogrammen – der Landurlaub Olympiade "Köstlicher LANDURLAUB".</p>	<p>Leipzig.</p> <p>Zusammen mit der Landesarbeitsgemeinschaft „Ferien auf dem Lande in Thüringen e.V.“ präsentierten wir vom 11. bis 19. Februar 2012 erstmalig unsere landtouristischen Angebote auf der Messe Haus Garten Freizeit in Leipzig. Für uns als Fachverband ist der sächsische Markt ein sehr interessantes und traditionell starkes Zielpublikum. Die Besucher zeigten sich begeistert von der Urlaubswelt des ländlichen „Meck-Pomms“ und planen schon jetzt ihren nächsten Urlaub bei uns. Bereits am ersten Messewochenende besuchten mehr als 40.000 Besucher die Haus Garten Freizeit und nahmen Hunderte von LANDURLAUB- und REITURLAUB-Katalogen mit nach Hause.</p>



Oben: Unser Messestand auf der IGW 2012: Premium-Mitglied Helmut Bley präsentierte das Angebot des Feriendorfs an der Ostsee.

Rechts: LANDURLAUB M-V e.V. auf der Haus-Garten-Freizeit in Leipzig.

## II. Projekte und Partnerschaften

### 1. Neues vom Projekt Reiten – Aktuelle und künftige Aktivitäten

Das Projekt Reiten geht in die nächste dreijährige Runde und setzt dabei Schwerpunkte bei der Fertigstellung aller begonnenen Reitwege, Vertrieb und Marketing des Reittourismus im Land sowie Qualitätssicherung und -management. Das bedeutet insbesondere Optimierung der Servicequalität auf den Reiterhöfen, Schulungen und Weiterbildungen für Reitanbieter sowie Beratung im Marketing. Hierzu zählen unter anderem auch Messebesuche. Messestände wird es demnächst auf der HansePferd in Hamburg (22.-24.

April) sowie der CSI - dem Redefiner Pferdefestival (04.-06. Mai) geben. Weitere vier Messebesuche sind für das Jahr 2012 geplant.

V.a. die Fertigstellung der Reitfernwege Berlin-Usedom und Lübeck-Stettin stehen seit Jahren im Fokus des Reitprojektes. Nun gibt es Fortschritte, da aktuell das weitere Vorgehen mit dem Reitwegebeauftragten für den Landkreis Ostvorpommern am 27.03. besprochen wird. Zudem wird auch das Reitwegenetz Nordvorpommern in Angriff

genommen. Anfangs in nur einigen Kerngebieten, die später ausgeweitet werden, beginnen nun erste Schritte und Arbeiten.

Des Weiteren wird am 11. Mai 2012 die 4. Reitfachtagung stattfinden, bei der es sich hauptsächlich um Trends, Qualität und Angebotsvielfalt im Reittourismus drehen wird. Einladungen mit Veranstaltungsort- und ablauf werden im April versendet.

Es grüßt Sie,  
*Ihre Anne Müller*

### 2. Bundesprojekt zur Förderung des Tourismus in ländlichen Räumen gestartet

Um die Chancen des Tourismus in den ländlichen Regionen besser zu nutzen sowie die Anbieter von Landtourismus stärker zu vernetzen, hat die Bundesregierung die neue Informations- und Kommunikationsplattform [www.tourismusfuers-land.de](http://www.tourismusfuers-land.de) ins Leben gerufen.

Auf der neuen Internetseite werden künftig Handlungsempfehlungen, Praxisleitfäden und konkrete Checklisten für Akteure des ländlichen Tourismus bereitgestellt. Die neue Plattform ist ein erster Baustein des Projekts „Tourismusperspektiven in ländlichen Räumen“, welches im Herbst 2011

vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie in enger Kooperation mit dem Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz gestartet wurde. Das Projekt wird vom Deutschen Reiseverband umgesetzt und läuft bis Januar 2013.

Im Rahmen des Projektes sind auch **Sie und Ihr Angebot** gefragt: Der DRV ruft bundesweit zur **Einreichung von Best Practice-Beispielen** auf. Gesucht werden beispielgebende Ansätze aus touristischem Angebot, Anbieter- und branchenübergreifenden Netzwerken sowie Marketingplattformen im ländlichen Raum. Diese können sich auf verschiedene Themen (z.B. Aktiv, Natur, Landurlaub, Gesundheit) beziehen und sollten seit wenigstens der Saison 2011 am Markt sein.

Verfügt Ihr Angebot über einen außergewöhnlichen, qualitätsgeladenen und vielleicht sogar innovativen

Angebotscharakter? Sind Marketing und Vertrieb professionell und vernetzt ausgerichtet? Oder werden Trends, Themen und künftige Zielgruppen konsequent angegangen? Sind wirtschaftliche Effekte vor Ort, z.B. Erhalt oder Schaffung von Arbeits- und Ausbildungsplätzen, zu verzeichnen? Sie können mindestens eine dieser Fragen mit JA beantworten? Dann **reichen Sie Ihr Best Practice-Beispiel bis zum 30. April 2012** auf der Projektwebsite [www.tourismus-fuers-land.de](http://www.tourismus-fuers-land.de) ein.

Alle erfassten Beispiele werden hinsichtlich Vorbildcharakter und Impulsgebender Wirkung anhand

eines Kriteriensystems analysiert. Im Anschluss werden Erfolgsfaktoren und Innovationstreiber abgeleitet und die Handlungsempfehlungen formuliert. Der Abschlusskongress stellt im Januar 2013 in Berlin alle Ergebnisse der Fachöffentlichkeit vor und präsentiert die wegweisenden Best Practice-Beispiele. Vielleicht ist auch Ihr Angebot dabei?!

Möchten Sie mehr zum Projekt erfahren und über alle Neuerungen auf dem Laufenden bleiben, dann registrieren Sie sich noch heute für den Newsletter des Projektes unter [www.tourismus-fuers-land.de/DE/Presse-und-News/newsletter.php](http://www.tourismus-fuers-land.de/DE/Presse-und-News/newsletter.php)

### 3. Studienreise des Landurlaubverbandes aus Bayern an die Mecklenburgische Ostseeküste



„Ostern“, „Ostsee“ und „Originell“ – mit diesen Worten wandte sich unser Landespartnerverband **Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern e.V.** an uns, mit der Bitte, für seine Mitglieder eine spannende Vermieterfahrt zu organisieren. Mit viel Engagement und großer Freude haben wir uns sofort an die Arbeit gesetzt und heraus kam: Eine originelle Erlebnistour entlang der Mecklenburgischen Ostseeküste vom 19.-22.04.2012.

Die erfahrene Reisegruppe freut sich schon sehr auf das vielfältige Programm der viertägigen Reise und möch-

te dabei die Besonderheiten des Landtourismus in Mecklenburg-Vorpommern näher kennenlernen. Gelegenheit dazu bieten zahlreiche Hofbesichtigungen, spannende Führungen und erlebnisreiche Schnuppertouren bei und mit unseren Landurlaub-Mitgliedern, wie beispielsweise dem „Landgut Oberhof“.

Ausgangspunkt der Busreise ist einer unserer Premiumpartner, das Feriendorf an der Ostsee in Wohlenberg. Von dort aus geht die Reise zu den Besonderheiten der UNESCO-Welterbe und Hansestadt

Wismar. Nach einem leckeren Fischsnack in der Seeperle Wismar geht es weiter entlang der Ostseeküste zum „Bauernhof SaBö“.

Übernachten werden unsere bayerischen Freunde im Trebelhostel in Tribsees, von wo aus die Region Vorpommern gut erkundbar ist.



Ein Highlight der Reise wird sicherlich der Besuch der Insel Rügen. Hier erhalten unsere 48 Landwirte und Hofbesitzer aus Bayern auf dem „Erlebnis-Bauernhof Kliewe“ einen Eindruck davon, wie Urlaub auf dem Bauernhof zu einem einzigartigen Erlebnis werden kann. Bei „Bauer Lange“ haben die Reisenden dann die Möglichkeit, ein waschechtes „Dumperdiplom“ abzulegen. Gestärkt geht es nach Sassnitz, wo bereits der Kapitän der MS Binz zu einer Schifffahrt zum berühmten Königsstuhl einlädt.



Der Abend klingt kulinarisch auf dem „LANDWertHof“ bei einem regionalen Spezialitätenbuffet aus.

Den Abschluss der Studienreise bildet der Besuch beim beliebtesten Ausflugsziel Mecklenburgs – „Karls Erlebnis-Dorf“ in Rövershagen, bevor es zurück nach Hamburg geht, von wo aus das Flugzeug Richtung Heimat startet.



Gemeinsam mit dem Busunternehmen Rathke aus Bentwisch und unserer erfahrenen Reiseleiterin, Frau Horn aus Schwerin, haben wir für unsere bayerischen

Kollegen eine kulinarische und erlebnisreiche Vermieterfahrt organisiert.



Ich möchte mich dafür schon jetzt bei unseren teilnehmenden Landurlaub-Mitgliedern für ihre Unterstützung bedanken und freue mich auf die baldige Ankunft der Bayern in Mecklenburg-Vorpommern.

*Ihre Konstanze Lock*

### III. Vermietertipps & Rechtliche Hinweise

#### 1. Einsatz von Google Maps ggf. kostenpflichtig

Google hat Ende Oktober 2011 bekannt gegeben, dass der Aufruf der Google Maps API grundsätzlich nicht mehr kostenfrei möglich sein wird.

Es gibt eine Bagatellgrenze von 25.000 Aufrufen pro Tag (bei normalen Karten), bis zu der der Dienst auch weiterhin kostenfrei sein wird.

Detailinformationen können Sie diesem Link entnehmen:

<http://www.heise.de/newsticker/meldung/Schluss-mit-gratis-Google-verlangt-Geld-fuer-Kartennutzung-1368176.html>

Über künftige Änderungen halten wir Sie auf dem Laufenden.

Nutzen Sie zur Erstellung von Statistiken Google-Analytics, dann lohnt sich auch ein Blick in die Datenschutzbestimmungen - wie Sie wissen, ist die Nutzung datenschutzrechtlich nur dann akzeptabel, wenn eine Anonymisierung der IP-Adressen erfolgt.

#### 2. Hinweis auf [www.gesetze-im-internet.de](http://www.gesetze-im-internet.de)

Das Bundesministerium der Justiz stellt in einem gemeinsamen Projekt mit der juris GmbH für interessierte Bürgerinnen und Bürger nahezu das gesamte aktuelle Bundesrecht kostenlos im Internet bereit. Die Gesetze und Rechtsverordnungen können in ihrer geltenden

Fassung abgerufen werden. Sie werden durch die Dokumentationsstelle im Bundesamt für Justiz fortlaufend gesichert und aktualisiert.

So können Sie als Anbieter sich kostenlos über aktuelle Gesetze, die für Ihr Angebot eine Rolle spielen, z.B. zur Preisangabenverordnung,

zum Telemediengesetz oder Rahmenbedingungen zum E-Mail- und Newsletterversand, informieren.

Die Gesetzestexte finden Sie unter [www.gesetze-im-internet.de](http://www.gesetze-im-internet.de)

### 3. Preisgünstige Onlineportale für Gastronomie- und Hotelleriebedarf

An dieser Stelle möchten wir unsere Anbieter auf zwei Onlineportale hinweisen, auf denen Sie als Gastronom und/oder Unterkunftsanbieter zu günstigen Konditionen Dinge des täglichen Hotellerie- u. Gastronomiebedarfs erwerben können.

[www.pulsiva.de](http://www.pulsiva.de)  
Gastrobedarf für Gewerbetreibende, umfangreiches Sortiment für Gastronomie-, Hotel- und Küchenbedarf

[www.lukullio.com](http://www.lukullio.com)  
B2B Liveshoppingportal für Gastronomie und Hotellerie,

Produktpalette von Textilien über Porzellan, Besteck, Deko- u. Wellnessartikel bis hin zu Hotelkosmetik

Ein herzliches Dankeschön an Frau Göppinger und Frau Stürmer, die uns auf diese beiden Portale aufmerksam gemacht haben!

## IV. Neue Mitglieder & Besonderes Dankeschön

### 1. LANDURLAUB begrüßt neue Premiummitglieder 2012

Seit dem 1. Januar 2012 ist Karls Erlebnis Dorf neues Premiummitglied bei LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern. Damit vermarktet sich das Unternehmen aktiv und präsent und profitiert von den Vorteilen des zusätzlichen Leistungspaketes im Rahmen der Premium-Mitgliedschaft. Dazu gehört unter anderem

der deutschlandweite Versand des Hausprospektes mit unserem LANDURLAUB-Katalog, die persönliche Vorstellung des Unternehmens auf Messen sowie die Bannerwerbung auf unserer Homepage [www.landurlaub.m-vp.de](http://www.landurlaub.m-vp.de).

Wie bereits im letzten Jahr haben sich auch im Jahr

2012 der Erlebnis-Bauernhof Kliewe, der Gutshof Woldzegarten sowie das Landhaus Wohlenberg wieder für eine Premium-Mitgliedschaft entschieden.

Wir begrüßen unsere Premium-Mitglieder ganz herzlich und freuen uns auf eine gute Zusammenarbeit!

### 2. Herzlich Willkommen – Neue Mitglieder

Wir begrüßen unsere neuen Mitglieder:

+++ **Dat Boddendus**, Herr Beisiegel, Kinnbackenhagen +++ **Ferienhaus Poolhaus**, Familie Lenz, Priborn +++ **Ferienwohnanlage „Alte Molkerei“**, Familie Bellinger, Rankwitz, Ortsteil Liepe +++ **Freilichtmuseum Klockenhagen**, Herr Krüger, Ribnitz-Damgarten/OT Klockenhagen +++ **Herrenhaus Poppelvitz**, Frau Marbach-Oehme, Zudar/OT Poppelvitz +++ **Pferdeland Preez GmbH & Co KG**, Familie Zahn, Reez +++ **Usedom-Bike & Suites Hotel**, Familie Vaske, Karlshagen +++ **Villa Eden Peene**, Frau Thomsen, Gützkow +++

### 3. Besonderes Dankeschön

Unser besonderes Dankeschön richtet sich dieses Mal an folgende Mitglieder, die uns auf der IGW in Berlin unterstützt und fantastische Preise für die Gewinner der LANDURLAUB-Bühnenshows bereitgestellt haben:

Herr Kliewe vom **Erlebnis-Bauernhof Kliewe**, Herr Steffens vom **Steffenshof**, Herr Bley vom **Ferendorf an der Ostsee**, Frau Kugel vom **Müritzeum**, Herr Dahl von **Karls Erlebnis Dorf** und Herr Scharnweber vom **Vielanker Brauhaus**. **HERZLICHEN DANK!**

**Wir freuen uns, Sie auf unserer Mitgliederversammlung am 24. März 2012 im Freilichtmuseum Klockenhagen zu begrüßen!**

Dummerstorf, März 2012



Cornelia Hass  
Geschäftsführerin

Ihr LANDURLAUB Team  
*Silvia Stürmer*  
*Konstanze Lock*  
*Sandra Hippauf*  
*Bianca Kästner*  
*Anne Müller*  
*Monika Hoffmann*  
*Heike Fulbrecht*  
*Dörthe Habicht*