

MARKENBIBEL



LEITGEDANKE



Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern verbindet Landwirtschaft und Tourismus. Die Gäste erwartet ein vielfältiges, authentisches Angebot mit regionalem und landwirtschaftlichem Bezug. Unsere bäuerlichen Familien bieten als Gastgeber darüber hinaus persönlichen Kontakt und herzliche Atmosphäre, Naturerlebnis sowie selbst erzeugte, gesunde Produkte.

Diese gemeinsam erarbeitete Markenstrategie stärkt uns im Wettbewerb und lässt uns positiv in die Zukunft blicken. Dieser bedeutende Erwerbszweig im Betrieb erhöht die Wertschöpfung und kann mit weiteren Einkommensmöglichkeiten kombiniert werden. Das sichert eine flächendeckende Landbewirtschaftung sowie den vitalen, attraktiven ländlichen Raum.

Die starke Marke „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ können wir gemeinsam weiter ausbauen. Davon profitieren alle: der einzelne Gastgeber mit seinem nachhaltigen Angebot, der zufriedene Gast, die Wirtschaft und nicht zuletzt unsere Heimat Bayern.

Helmut Brunner

Helmut Brunner

Bayerischer Staatsminister
für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten

Christa Off

Christa Off

1. Vorsitzende
Landesverband
Urlaub auf dem Bauernhof

WARUM DIESE MARKENBIBEL?



» Mit der Markenbildung von Urlaub auf dem Bauernhof erhalten alle Beteiligten, ob Vermieter oder Gäste, ein definiertes Ziel mit einer klaren Wegbeschreibung! «

Dr. Viktoria Lofner-Meir,
Bayer. Staatsministerium für Ernährung,
Landwirtschaft und Forsten



Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern ist ein starkes und begehrtes Urlaubsangebot. Hinter diesem Produkt stehen nicht nur viele fleißige und motivierte Vermieter, sondern auch definierte Qualitätskriterien, das besondere bayerische Ambiente und die Einmaligkeit Bayerns.

Der Bauernhof ist eine Oase der Auszeit, des Lernens und Erlebens mit allen Sinnen, für Kinder und Erwachsene, die...

...den direkten Kontakt zur Natur und den Tieren suchen,
...eigenerzeugte Produkte genießen möchten und
...die Kommunikation mit der bayerischen Familie schätzen.

Egal ob es ein Familienurlaub, ein Wohlfühlurlaub oder eine andere der zahlreichen Urlaubsmöglichkeiten, die ein Bauernhof bietet, sein soll. Um diesen Gästen ein passendes Angebot für die schönste Zeit des Jahres unterbreiten zu können, muss sich die Marke Urlaub auf dem Bauernhof ständig weiterentwickeln. Die vorliegende „Markenbibel“ soll alle Personen, die mit Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern direkt oder indirekt zu tun haben, beim täglichen und zukunftsorientierten Denken und Handeln unterstützen. In diesem Sinne versteht sich die „Markenbibel“ als „Manifest“ und als Fahrplan in eine weiterhin erfolgreiche Zukunft von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern.

Erarbeitet wurde vorliegendes Dokument in enger Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, den BeraterInnen der staatlichen Landwirtschaftsverwaltung, dem Landesverband Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern, den Anbietergemeinschaften, Vermietern und dem Bayerischen Bauernverband.

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF IN BAYERN



» Die Land- und Forstwirtschaft profitiert vom Tourismus durch eine gesteigerte Wertschöpfung. Zugleich fördert der Urlaub auf dem Bauernhof die Sympathien der Bevölkerung für die Bauernfamilien. «

Gerd Sonnleitner, Präsident Bayerischer Bauernverband



WAS IST EIN URLAUB AUF DEM BAUERNHOF-BETRIEB?

EIN URLAUB AUF DEM BAUERNHOF-BETRIEB IST EIN AKTIV BEWIRTSCHAFTETER BAUERNHOF. DIE LANDWIRTSCHAFTLICHEN BETRIEBSABLÄUFE SIND FÜR DIE GÄSTE ERLEBBAR. DIE FERIENUNTERKÜNfte BEFINDEN SICH AUF DER HOFSTELLE, AUF DER AUCH DIE FAMILIE LEBT. DIE BETREUUNG DER GÄSTE ERFOLGT ZUM ÜBERWIEGENDEN TEIL DURCH DIE VERMIETERFAMILIE.

In Bayern bieten rund 5.500 Betriebe mit 70.000 Betten Urlaub auf dem Bauernhof an und verzeichnen zusammen jährlich rund 11,7 Mio. Nächtigungen. Damit übernachtet jeder siebte Feriengast in Bayern auf einem Bauernhof oder bei einem Winzer.

Der dadurch in der Region erwirtschaftete Umsatz (inklusive des Umsatzes in der Gastronomie und Freizeiteinrichtungen) beträgt jährlich rund 550 Mio. EUR.

Damit ist Urlaub auf dem Bauernhof eine bedeutende Einkommensergänzung für die bäuerlichen Familien und trägt wesentlich zur Aufrechterhaltung einer flächendeckenden Landwirtschaft bei.



URLAUB AUF DEM BAUERNHOF IN BAYERN

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF HAT NICHT NUR EINE WIRTSCHAFTLICHE DIMENSION

» Urlaub auf dem Bauernhof, das ist für mich die gelungene Mischung aus Erholung, Erlebnis und Öffentlichkeitsarbeit für unsere Bauernfamilien: Hier lässt sich hautnah erleben, was es heißt, nicht nur in Sonntagsreden, sondern jeden Tag aufs Neue Verantwortung für Mensch, Tier und Natur zu übernehmen – und das über Generationen hinweg «

Marlene Mortier, MdB



URLAUB AUF DEM BAUERNHOF IST EINE NACHHALTIGE TOURISMUSFORM

Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern vermittelt die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit ganz bewusst:

Ökologischer Aspekt: Leben und Wirtschaften mit der Natur, Einblicke in die Landwirtschaft gewähren, Lebensmittel erzeugen und anbieten. Der Mensch ist wieder auf der Suche nach dem gesunden Geschmack von „früher“: regionale, handwerklich verarbeitete Produkte sind das, was der Gast erwartet!

Sozialer Aspekt: Unterstützung der Lebensqualität der bäuerlichen Bevölkerung, Schaffung von Arbeitsplätzen und Stärkung des Selbstwertgefühls vor allem der Bäuerinnen, Treffpunkt für Menschen.

Ökonomischer Aspekt: Beitrag zur Existenzsicherung, wertorientierte eigenständige, professionelle und unternehmerische Leistungen.

Orientierung am Gemeinwohl durch Schaffung von Arbeitsplätzen, von touristischen Angeboten in der Region und Steigerung der Attraktivität und Vielfalt des touristischen Angebots insgesamt.

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF STEHT FÜR QUALITÄT – LEBENSQUALITÄT

Urlaub auf dem Bauernhof hat sich dem Qualitätsgedanken verschrieben und orientiert sich damit an den sich laufend verändernden Gästebedürfnissen und Gästewünschen. Qualität heißt, „Gewöhnliches außergewöhnlich gut machen“ und drückt sich in den 1.000 Kleinigkeiten aus. Qualität kann nur bieten, wer Qualität lebt; in diesem Sinne achten die Gastgeberfamilien vor allem auch auf ihre eigene Lebensqualität und setzen Grenzen, wo es Grenzen braucht (auch für den Gast). Dem Gast gegenüber garantiert jeder Urlaub auf dem Bauernhof-Betrieb die Einhaltung von Standards, was die Bauernhofqualität und was die Urlaubsqualität betrifft. Zudem sind die meisten Urlaub auf dem Bauernhof-Betriebe klassifiziert.

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF ORIENTIERT SICH AN DEN EIGENEN WERTEN

Zu einer selbstbestimmenden Entwicklung gehört ein eindeutiges Bekenntnis zu den eigenen Wurzeln und zur einheimischen Kultur. Urlaub auf dem Bauernhof ist einfach und echt, natürlich und bodenständig. Diese Werte will Urlaub auf dem Bauernhof dem Gast gegenüber zur Geltung bringen, indem Angebote geschaffen werden, die das Regionaltypische und das Echte der bayerischen Landschaft und Kultur transportieren.

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF BEKENNT SICH ZUM LEBENSLANGEN LERNEN

Der Landesverband und jeder Urlaub auf dem Bauernhof-Betrieb bekennt sich zum lebenslangen Lernen. Urlaub auf dem Bauernhof nimmt die Herausforderung an, sich bewusst auf neue Trends und Entwicklungen einzustellen und sich in einem unsicher erscheinenden Umfeld immer wieder neu zu orientieren. Dabei unterstützen sich alle Partner von Urlaub auf dem Bauernhof gegenseitig und gleichermaßen durch eine regelmäßige, umfassende und ehrliche Informations- und Wissensvermittlung.

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF NUTZT POTENZIALE DURCH NETZWERKE

Netzwerke bilden – gemeinsame Potenziale nutzen. Urlaub auf dem Bauernhof sucht die Zusammenarbeit mit Partnern auf allen Ebenen (horizontal und vertikal), um die Wertschöpfung in den einzelnen Betrieben und in der Region zu steigern. Der Gast profitiert davon durch ein vielfältiges, attraktives, regionales Angebot.

DER LANDESVERBAND

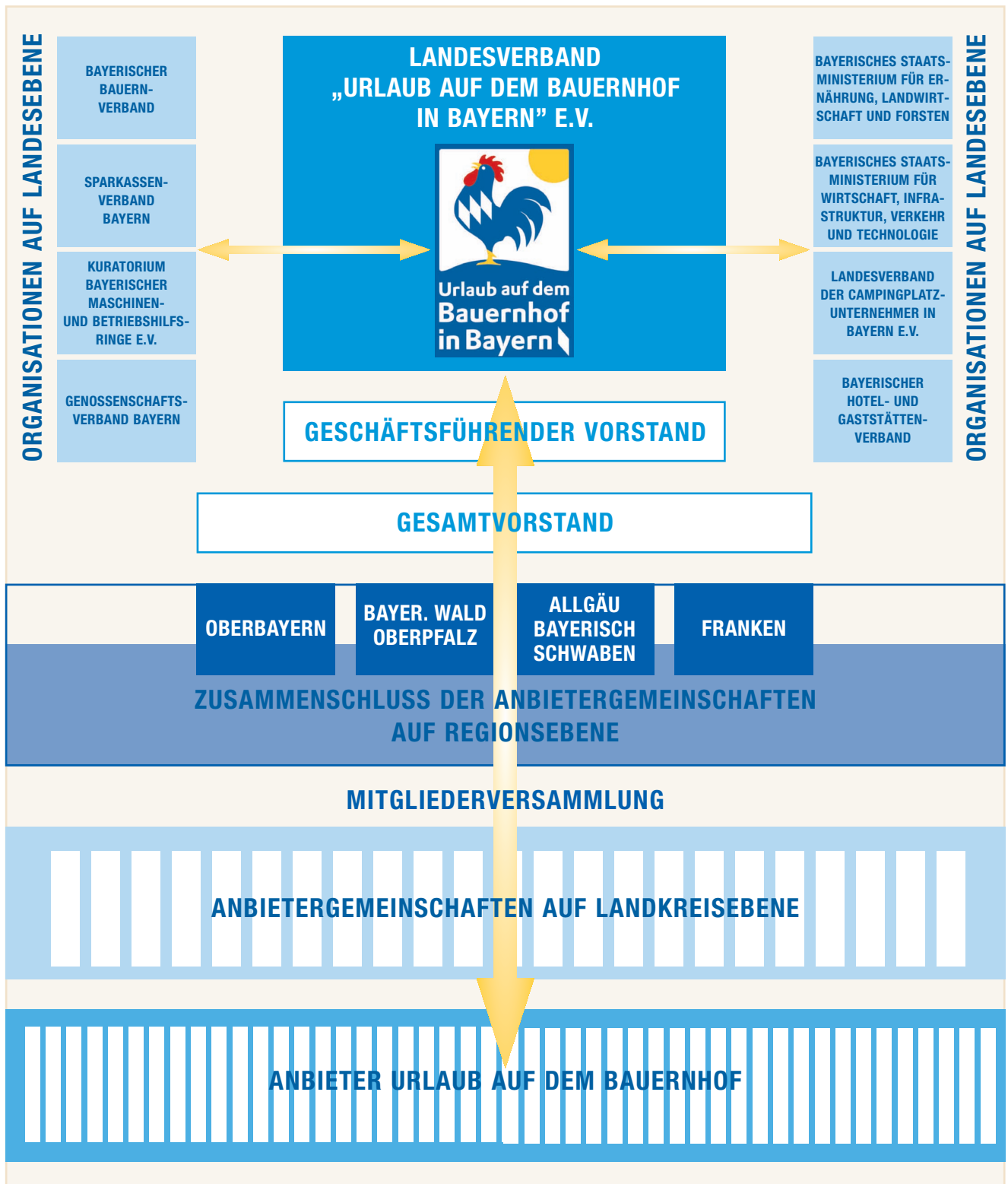


» Viele kleine Schräubchen werden erst dann zu einem Bestseller, wenn eine starke Marke das Kunstwerk ziert! «

Georg Saur, Geschäftsführer Anbietergemeinschaft Urlaub auf dem Bauernhof Pfaffenwinkel

DIE ORGANISATION

Der Landesverband ist die **Marketingorganisation** für Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern. Ziel des Landesverbandes ist es, die Angebote im Bereich Urlaub auf dem Bauernhof zu bündeln und zu vermarkten:



DER LANDESVERBAND

» Ich habe mit meiner Familie über die Internetseite des Landesverbandes unseren Traumhof gefunden. Die große Auswahl und die geprüfte Qualität haben mir schon vor der Buchung ein gutes Gefühl gegeben. «

Flavia Melo-Koch, Mammendorf



AUFGABEN UND NUTZEN

Der Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ e.V. versteht sich als offizieller Vertreter aller Urlaub auf dem Bauernhof-Betriebe in Bayern und bietet diesen eine gemeinsame Marketingplattform. Von der Arbeit des Landesverbandes profitieren die Betriebe, die Gäste, die Anbietergemeinschaften und die Beraterinnen.

NUTZEN FÜR DIE GÄSTE:

Die starke Marke „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ mit dem blauen Gockel bündelt das vielfältige bayernweite Angebot übersichtlich und strukturiert.

Auf der Internetseite www.bauernhof-urlaub.com und im Urlaubskatalog des Landesverbandes kann der Gast einfach alle Angebote vergleichen und schnell seinen Wunschhof finden.

Die Sicherheit, „eine bekannte und begehrte Marke zu kaufen“, schafft Vertrauen. Der Gast wird sich an den „blauen Gockel“ erinnern und sich daran orientieren.

Unsere Marke steht für Qualitätsurlaub. Über 80 % der Betriebe sind vom Deutschen Tourismusverband mit den bekannten ein bis fünf Sternen ausgezeichnet.

NUTZEN FÜR DIE ANBIETERGEMEINSCHAFTEN:

Die starke gesamt-bayerische Dachmarke bietet klare strategische Vorgaben, Orientierung, Rahmenvorgaben und Handlungsempfehlungen für ihre Anbietergemeinschaften.

Der Landesverband begleitet und unterstützt die strategische Entwicklung der Anbietergemeinschaften professionell.

Durch eine breite Informationsbereitstellung und Kommunikation in beide Richtungen werden die Arbeitsabläufe optimiert.

Der Landesverband zeigt innovative, regionale Marketingmöglichkeiten auf und unterstützt ihre Umsetzung.

DER LANDESVERBAND



» Durch die beiden Vertriebskanäle des Landesverbandes – Internet und Katalog – kommen Gäste aus ganz Deutschland auf unseren Betrieb. «

Angelika Soyer,

Wellness Bauernhof Soyer, Rettenberg



NUTZEN FÜR DIE BETRIEBE:

Jeder einzelne Betrieb profitiert vom hohen Bekanntheitsgrad der Dachmarke mit dem „blauen Gockel“ und den damit verbundenen Vermarktungsmöglichkeiten Katalog und Internet.

Der Landesverband ist Ansprechpartner/Auskunftsdienst für die Optimierung der Vermarktung jedes einzelnen Betriebes und stellt Informationen bereit, die für den Betrieb wichtig sind: marketingmäßig, betriebswirtschaftlich, rechtlich, steuerlich etc.

Jeder Online werbende Betrieb hat die Möglichkeit, die systeminterne Gästeverwaltungssoftware zu nutzen.

Neue digitale Medien werden in der Vermarktung eingesetzt. Der Landesverband fördert außerdem aktiv die Darstellung seiner Mitgliedsbetriebe auf einer länderübergreifenden Deutschlandplattform.

Der Landesverband vertritt die politischen Interessen seiner Mitgliedsbetriebe, betreibt Öffentlichkeitsarbeit zur Förderung von „Urlaub auf dem Bauernhof“ in Bayern und wirkt bei Grundsatzfragen des Tourismus im ländlichen Raum mit.

Die Klassifizierung und Beratung der Betriebe wird vom Landesverband als Serviceleistung angeboten.

DER LANDESVERBAND

» Der Landesverband und die Beratung sollten im Rahmen ihrer jeweils klar definierten Aufgaben verstärkt Hand in Hand arbeiten, um den größtmöglichen Nutzen für die Anbieterbetriebe zu erzielen! «

Christa Reinert-Heinz,

Amt für Landwirtschaft und Forsten Bayreuth



NUTZEN FÜR DIE BERATERINNEN VOR ORT:

Der Landesverband arbeitet Hand in Hand mit dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten sowie dem Staatsministerium für Wirtschaft, Infrastruktur, Verkehr und Technologie, ist Kontaktstelle zur Bayerischen Tourismus Marketing GmbH und zu den Tourismusverbänden und ist über die Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. mit den anderen Landesverbänden vernetzt.

Der Aufbau und die Pflege von Kooperationen und Werbepartnerschaften sind zentraler Bestandteil der Marketingarbeit des Landesverbandes. Davon profitiert jeder einzelne Betrieb.

Die Strategie für die Weiterentwicklung von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern wird gemeinsam festgelegt und dient als Richtschnur für die Beratung. Der Landesverband unterstützt die BeraterInnen bei ihrem Ziel, gemeinsam mit den Anbietern wettbewerbsfähige, qualitäts- und dienstleistungsorientierte Angebote für Gäste zu schaffen und diese zielgruppenspezifisch auszurichten.

Der kontinuierliche Dialog...

...verschafft den Beraterinnen einen Informationsvorsprung, der die Effektivität und Qualität der Beratung erhöht.

...ermöglicht eine gezielte Abstimmung der Beratungs- und Qualifizierungsangebote.

...erleichtert die Entwicklung gezielter Angebote durch die Beratung für die Praxis.

TRENDS UND CHANCEN



» In unserer schnelllebigen, globalisierten Welt braucht man immer wieder einen „heilen, überschaubaren Ort“ als Anker, um innerlich zur Ruhe zu kommen. Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern bietet mit seinen herzlichen, heimatverbundenen Gastgebern eine Heimat auf Zeit, eine Quelle der Ruhe, der Kraft und der Inspiration. «

Miriam Bartels, Marketingkoordinatorin Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ e.V.



WAS WOLLEN MENSCHEN HEUTE IN IHRER KNAPP BEMESSENEN FREIZEIT TUN ?

Die dargestellten Trends und Entwicklungen müssen Basis für die Strategieentwicklung des Landesverbandes und für die Angebotsentwicklung des einzelnen Hofes der nächsten Jahre sein.

TREND:

GESUNDHEIT UND FITNESS

Menschen wollen in ihrer Freizeit vor allem in die Gesundheit und in körperliche Fitness investieren. Gesundheit bedeutet: „Heute darauf schauen, dass es mir morgen gut geht“. Gesundheit zählt zum Lebensstil, sie wird zum Konsumgut.

CHANCE:

STEIGENDE NACHFRAGE NACH AKTIV- UND WELLNESSANGEBOTEN

AKTION:

Informieren Sie Ihre Gäste über Sportmöglichkeiten und Aktivurlaubsangebote in der Region. Informieren Sie außerdem über nahegelegene Heilbäder und andere Wellnessangebote und schnüren Sie Gesundheitspauschalen.

TREND:

NACHHALTIGKEIT

Menschen wollen im Einklang mit der Natur leben. Sie sind sich ihrer sozialen Verantwortung bewusst. Eine nachhaltige Planung und die Vermeidung sinnloser Verschwendung von Ressourcen sind wichtig.

CHANCE:

STEIGENDE NACHFRAGE NACH NACHHALTIGEN, UMWELTSCHONENDEN REISEN IN DIE NATUR

AKTION:

Urlaub auf dem Bauernhof ist die Antwort auf diese Entwicklung. Betonen Sie ihr nachhaltiges Wirtschaften, indem Sie hofeigene oder regionale Produkte anbieten.

TRENDS UND CHANCEN

TREND: AUTHENTIZITÄT Authentizität ist die Einzigartigkeit der Normalität. Menschen wollen in ihrer Freizeit etwas Echtes und Ursprüngliches erleben. CHANCE: STEIGENDE NACHFRAGE NACH AUTHENTISCHEN ANGEBOTEN AKTION: Betonen Sie die ursprüngliche Besonderheit Ihres Betriebes ohne etwas hinzuzufügen oder wegzulassen. So normal Ihnen Ihr Betrieb erscheint, so einzigartig ist er doch für Ihre Gäste. Heimische Traditionen sind wertvoll.	TREND: NATUR Die Natur steht immer mehr im Mittelpunkt der Reise. Menschen haben Sehnsucht nach der Natur, Natur wird konsumiert. Bequemes, umweltfreundliches Genießen der Natur steht im Vordergrund. CHANCE: STEIGENDE NACHFRAGE NACH ERLEBNISSEN MIT UND IN DER NATUR AKTION: Menschen wollen Natur genießen, aber auf bequeme Art und Weise. Bieten Sie ihnen dafür die Möglichkeit. Schaffen Sie bequeme Ruheplätze in der Natur.
TREND: GESELLSCHAFTLICHES MITEINANDER Gesellschaftliches Miteinander ist heute Gradmesser für Zufriedenheit, Wohlbefinden und Lebenslust. Freundschaften bzw. der Familienbund gewinnen an Bedeutung. Die Beziehung Gast – Gastgeber wird ebenso immer wichtiger! CHANCE: STEIGENDE NACHFRAGE NACH URLAUBSERLEBNISSEN MIT MENSCHEN MIT GLEICHEM LEBENSSTIL AKTION: Seien Sie flexibel. Schaffen Sie Möglichkeiten, Ihre Betten nach Gästewünschen zu vermieten, z.B. für Familien mit Großeltern und Kindern, für eine Gruppe alleinerziehender Mütter mit ihren Kindern.	TREND: INTERNETPRÄSENZ Durch das Internet sind die Preise der Urlaubsangebote vergleichbar wie noch nie. Vor allem im Tourismus wird die bestmögliche Nutzung des Mediums Internet und anderer Informationstechnologien zu einer wichtigen Grundvoraussetzung, um in der Fülle an Tourismusdestinationen bestehen zu können. CHANCE: STEIGENDE NACHFRAGE NACH ANGEBOTEN, DIE DETAILLIERT IM INTERNET ABGEBILDET SIND AKTION: Stellen Sie so viel Informationen wie möglich ins Internet. Achten Sie dabei besonders auf aussagekräftige, emotionale Bilder, eine detaillierte Preisdarstellung und die Darstellung der Besonderheiten Ihres Hofes.

UNSER WEG ZUR MARKE



» Nur ein Produkt, das beständig und konsequent auf die Bedürfnisse des Marktes weiterentwickelt wird, hat Erfolg. Wir setzen dabei auch in Zukunft auf unsere Stärken! «

Susanne Warlimont, Geschäftsführerin Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ e.V.

Unter Berücksichtigung der Tatsache, dass Bayern das Tourismusland Nr. 1 in Deutschland ist und dass Urlaub auf dem Bauernhof ein bedeutendes Angebot des bayerischen Tourismus darstellt, haben wir folgenden Anspruch für „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern 2015“ formuliert:

URLAUB AUF DEM BAUERNHOF IN BAYERN STEHT FÜR QUALITÄT, IST IMPULSGEBEND FÜR URLAUB AUF DEM BAUERNHOF IN DEUTSCHLAND UND ZÄHLT ZU DEN FÜHRENDEN URLAUB AUF DEM BAUERNHOF-ANBIETERN EUROPaweit.

UNSERE STÄRKEN

Um die Alleinstellungsmerkmale unserer Marke herauszuarbeiten, sollen zunächst unsere Stärken aufgezeigt werden.

Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern liegt im Trend: Urlaub auf dem Bauernhof ist ein klares, unmissverständliches Produkt mit einer hohen Begehrlichkeit. Bayern als Urlaubsland wertet das Produkt Urlaub auf dem Bauernhof zusätzlich auf.

In Bayern gibt es einen Begriff für Urlaub auf dem Bauernhof und der heißt: Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ e.V.

Wir vermarkten unser Angebot gebündelt und professionell.

Unsere Marke, der „Blaue Gockel“ ist etabliert.

Wir haben starke Partner, die Urlaub auf dem Bauernhof unterstützen.

Unsere ehrenamtlich tätigen Personen im Landesverband und in den Anbietergemeinschaften sind motiviert und hoch engagiert.

Unsere Kommunikation ist auf allen Ebenen offen und effizient.



UNSER WEG ZUR MARKE

Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern steht für ein authentisches und ursprüngliches Bauernhoferlebnis bei überzeugten Gastgeberfamilien in herzlicher Atmosphäre.

Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern ist der Treffpunkt für Menschen, die das einzigartige bayerische Lebensgefühl mit all seinen regionalen Besonderheiten suchen und Landwirtschaft erleben wollen.

Urlaub auf dem Bauernhof ist ein Zuhause auf Zeit, eine Quelle der Lebensfreude und Lebenskraft, ein Ort wo man Natur erleben und Leben spüren kann.



DIE MARKENIDENTITÄT

Die Markenidentität ist das Selbstbild von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern aus Sicht des Landesverbandes und seiner Gastgeber, das sich aus unseren Stärken ergibt. Die Markenidentität bringt zum Ausdruck, wofür unsere Marke stehen soll und umfasst alle essentiellen, wesensprägenden und charakteristischen Merkmale. Der Landesverband, seine Anbietergemeinschaften und jeder einzelne Gastgeber muss die Markenidentität nach außen tragen, um sie als Markenimage in den Köpfen der (potentiellen) Gäste zu verankern.

Nach dem Motto: „Nach innen wirken und nach außen strahlen“ fasst die Markenidentität einerseits das Selbstverständnis von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern kurz und prägnant zusammen und beschreibt andererseits das Nutzenversprechen für die Gäste.

Die Markenidentität soll die Besonderheiten des Angebots herausstellen, das für die Zielgruppen relevant und wahrnehmbar ist, um sich gegenüber den Mitbewerbern abzugrenzen. Aussagen über die Markenidentität sind als Anforderungen und als Herausforderungen für jeden einzelnen Urlaub auf dem Bauernhof-Anbieter zu verstehen. Da viele Gäste innerhalb der Urlaub auf dem Bauernhof-Anbieter wechseln, muss berücksichtigt werden, dass jeder Anbieter von der Qualität der anderen Anbieter profitiert oder durch mangelnde Qualität beeinträchtigt wird. In diesem Sinne ist jeder einzelne Gastgeber für den Erfolg oder Misserfolg von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern mitverantwortlich!

UNSER WEG ZUR MARKE



» Menschen sind dann am Besten,
wenn sie authentisch sind, das gleiche
gilt für unsere Marke. «

Gerda Walser, Vorsitzende der Anbietergemeinschaft
Urlaub auf dem Bauernhof Pfaffenwinkel

ERLÄUTERUNGEN ZUR MARKENIDENTITÄT

ZENTRALE BEGRIFFE

Das Bauernhof-Erlebnis/ die Landwirtschaft erleben

WAS WIR DARUNTER VERSTEHEN ...

Ein Bauernhof zum Spüren, zum Erleben, zum Anfassen

Die volle Identifikation der Familie mit dem Bauernhof: Ein stolzer Bauer, eine stolze Bäuerin sein!

Der direkte und unmittelbare Kontakt zur Natur – die Kostbarkeiten der Natur entdecken: „Sinn- und Selbstfindung in der Natur!“

Erleben wie Lebensmittel (tierische und pflanzliche) wachsen – den Naturkreislauf verstehen: „Dort wo gesunde Lebensmittel herkommen!“

Überzeugte Gastgeberfamilien/ herzliche Atmosphäre

Hinter jedem Urlaub auf dem Bauernhof-Betrieb in Bayern steht eine überzeugte Gastgeberfamilie: Ein stolzer Gastgeber, eine stolze Gastgeberin sein!

Den Alltag der bäuerlichen Familie lebensnah erfahren/ miterleben können.

Die herzliche und lebenswerte Atmosphäre drückt sich aus, in der Einrichtung, in der Dekoration, im Umgang miteinander etc.

Authentizität und Ursprünglichkeit

Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern ist: bodenständig, echt, ehrlich, einfach, authentisch

Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern geht seinen Weg und ahmt nichts und niemanden nach.

Urlaub auf dem Bauernhof vermittelt zeitgemäß Traditionen, Bräuche und Werte – Stichwort: Heimat erleben!

Hofeigene und regionale Produkte sind ein Schwerpunkt des Angebots

Das bayerische Lebensgefühl mit all seinen regionalen Besonderheiten

Heimat und gelebtes Brauchtum – die bayerische Lebensart: einheitlich, regional und unterschiedlich gleichzeitig

Natürlichkeit, Offenheit, aufrichtige Gastfreundschaft

Weiß-Blau, Bier, Tradition & Moderne

Bauernhöfe in Bayern bedeutet Regionalität und Vielfalt: vom Bergbauernhof zum Winzerhof, vom Wellnesshof zum Erlebnisbauernhof etc.

Quelle der Lebensfreude und Lebenskraft

Gesund durch körperliche, geistige und seelische Aktivitäten in einer intakten Natur- und Kulturlandschaft

Sinnstiftende Erlebnisse, Reduktion auf das Wesentliche, Genuss als Ergänzung und nicht als Gegensatz

Lebensfreude spüren durch eine aktive Begegnung mit sich selbst, mit anderen und mit der Natur

STRATEGIEN FÜR DEN LANDESVERBAND



» Wenn alle Mitgliedsbetriebe des Landesverbandes geschlossen eine gemeinsame Markenstrategie verfolgen, stärken wir unsere Position am Markt nachhaltig. Und davon profitiert wiederum jeder einzelne Anbieter. <<

Georg Wimmer,

Stellv. Generalsekretär des Bayerischen Bauernverbandes

DER LANDESVERBAND ALS STARKE DACHORGANISATION VON URLAUB AUF DEM BAUERNHOF IN BAYERN IST EIN SERVICEORIENTIERTES DIENSTLEISTUNGSUNTERNEHMEN UND ALS IMPULSGEBENDER MARKENBOTSCHAFTER ZUSTÄNDIG FÜR EINE PROFESSIONELLE MARKETINGARBEIT.

Nachfolgende Strategien beschreiben die „Marschrichtung“ des Landesverbandes. Der Landesverband orientiert sich somit an einem „roten Faden“ und konzentriert seine Kräfte darauf, das Wesentliche auszubauen und die Marke „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ zu stärken.

STRATEGIE 1

Der Landesverband – die starke Dachorganisation von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern

Eine positive und kraftvolle Entwicklung des Landesverbandes ist Voraussetzung für den Erfolg des Produktes Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern. Der Landesverband wird deshalb:

eine Organisationsstruktur mit Durchschlagskraft schaffen

die Marktführerschaft im Segment Urlaub auf dem Bauernhof weiter ausbauen

die Anbietergemeinschaften regional stärken und die Zusammenarbeit intensivieren

die Zusammenarbeit mit den regionalen Partnern suchen und stärken.

STRATEGIE 2

Der Landesverband – das serviceorientierte und innovative Dienstleistungsunternehmen

Im Mittelpunkt der Arbeit des Landesverbandes stehen die Erwartungshaltungen der Gäste und die Bedürfnisse der Mitgliedsbetriebe. Der Landesverband versteht sich deshalb:

als Anlaufstelle für die Mitgliedsbetriebe in marketingrelevanten, steuerlichen, rechtlichen etc. Angelegenheiten und für alle Fragen, die Urlaub auf dem Bauernhof betreffen

als Informationsplattform für Gäste, wo individuell auf deren Wünsche, Anliegen, Reklamationen etc. eingegangen wird

als Netzwerk (Kommunikationsdrehscheibe) für die Anbietergemeinschaften, die BeraterInnen der Ämter und die Vermieter

als Partner für Innovationen auf allen Ebenen, um den nachhaltigen Erfolg von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern abzusichern.

STRATEGIEN FÜR DEN LANDESVERBAND



STRATEGIE 3

Der Landesverband – der Impuls gebende Markenbotschafter für Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern

Die Marke vermittelt ein klares Vorstellungsbild über die guten Produkte und Dienstleistungen von Urlaub auf dem Bauernhof. Der Landesverband will deshalb:

bei allen Partnern das Bewusstsein für die Marke Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern (Markenidentität) stärken

das Markenzeichen der „Blaue Gockel“ soll als Logo, als Bildmarke und als Imageträger von Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern die Marketingaktivitäten auf allen Ebenen begleiten

das Branding schärfen

auf ein durchgängiges Markenerlebnis achten

die Innen- und Außenwirkung der Marke kohärent gestalten.

STRATEGIE 4

Der Landesverband – die professionelle Marketingorganisation für „Urlaub auf dem Bauernhof“ und „Landurlaub“ in Bayern

Durch vier definierte Angebotslinien, passende Spezialangebote und innovative Wege in der Werbung (vor allem im Online-Bereich) kann das große Potenzial von „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ optimal genutzt werden. Der Landesverband wird deshalb:

ein mittel- und kurzfristiges Marketingkonzept ausarbeiten und dieses laufend mit seinen Partnern abstimmen

verstärkt Marketingkooperationen eingehen

bei den Werbestrategien, das sich ständig verändernde Konsumverhalten, den demografischen Wandel (Veränderung der Altersstrukturen) und den Wellness- und Nachhaltigkeitstrend berücksichtigen

die Werbetätigkeit auf andere EU-Mitgliedsstaaten – insbesondere die Niederlande, die Schweiz und Belgien – ausweiten.

STRATEGIEN FÜR DEN LANDESVERBAND



Leben & Genuss



Erholung & Bewegung



Familie & Freunde



Natur & Heimat

Um das vielfältige Angebot von Urlaub auf dem Bauernhof plakativer abbilden zu können hat der Landesverband seit Dezember 2009 einen neuen Internetauftritt. Gleichzeitig wurden vier definierte Angebotslinien entwickelt, die der sich ändernden Nachfrage entsprechen. Die vier Angebotslinien haben eine Schaufensterfunktion, bilden die Vielfalt von Urlaub auf dem Bauernhof ab und öffnen diese Urlaubsart für Gesundheitsbewußte, Wellnessurlauber, Aktivurlauber, Naturverbundene und Genießer. Der Landesverband wird diese vier Produktlinien aktiv vermarkten.

Um das Branding zu schärfen wurde ein einheitlicher Auftritt (CI) aus einem Guss entwickelt. Das definierte Erscheinungsbild wird bei allen Publikationen und Auftritten des Landesverbandes verwendet.

Um Betrieben ohne gelebte Landwirtschaft eine wirkliche Vermarktungsalternative zu bieten, wird der Landesverband das Thema „Landurlaub in Bayern“ strategisch integrieren. Der Landesverband wird deshalb:

eine eigene Strategie für den Landurlaub in Bayern entwickeln

Kriterien definieren, die eine klare Abgrenzung zwischen Urlaub auf dem Bauernhof und Landurlaub sicherstellen

ein eigenes Marketingkonzept entwickeln und das bundesweit einheitliche Gütesiegel für „Landurlaub“ verwenden.



STRATEGIEN FÜR DEN LANDESVERBAND



» Urlaub auf dem Bauernhof ist eine nachhaltige, bundesweit angebotene Tourismusform. Von der Vernetzung aller Landesverbände in der Bundesarbeitsgemeinschaft profitiert die Bekanntheit von „Urlaub auf dem Bauernhof“ als Ganzes und damit auch jeder einzelne Betrieb. «

Dr. Frank Wetterich, Geschäftsführer der Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V.



STRATEGIE 5

Der Landesverband – das „Zugpferd“ für Qualitätsurlaub

Der Landesverband verfolgt mit der Klassifizierung nach den Richtlinien des Deutschen Tourismusverbandes offensiv den Trend zum Qualitätsurlaub. Der Landesverband wird deshalb:

die Mitgliedsbetriebe in Zusammenarbeit mit der staatlichen Landwirtschaftsberatung intensiv beraten, fördern und unterstützen, um den Qualitätsstandard zu verbessern

weiter an der Qualitätsschraube drehen und dabei auch einen Mindestpreis propagieren

die Gütesiegel für bundesweit einheitliche Spezialisierung übernehmen, um dem Gast seine Bauernhofsuche zu vereinfachen (Bundesdatenbank).



STRATEGIE 6

Der Landesverband – der Netzwerkspezialist

Der Landesverband setzt sich für ein vernetztes, institutionsübergreifendes Arbeiten ein. Der Landesverband wird deshalb:

die Interessen seiner Betriebe und seiner Anbietergemeinschaften auf allen Ebenen vertreten

die erfolgreiche Zusammenarbeit mit dem Bayerischen Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten weiter intensivieren und fortführen

verstärkt Synergien mit dem Bayerischen Bauernverband eingehen

mit regionalen und überregionalen Tourismusverbänden zusammenarbeiten

auf nationaler Ebene das bayerische Angebot über die, von der Bundesarbeitsgemeinschaft und dem Deutschen Bauernverband neu gegründete, Landtourismus Marketing GmbH darstellen

auf internationaler Ebene mit anderen Urlaub auf dem Bauernhof Organisationen einen beiderseitig bereichernden Informationsaustausch fördern.

Alle Beteiligten, unsere Gastgeberinnen und Gastgeber, die Anbietergemeinschaften, die Beraterinnen der staatlichen Landwirtschaftsverwaltung, der Bayerische Bauernverband und das Bayerische Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten, gehen gemeinsam mit dem Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ e.V. Hand in Hand in eine starke und erfolgreiche Zukunft!

**Ein herzliches Dankeschön
für die konstruktive und
engagierte Mitarbeit:**

Hubert Ammersinn

Paul Arnold

Margitte Böhmer

Elisabeth Eder

Elisabeth Fischer

Michael Fischer

Marianne Geißendörfer

Anna Gutmann

Gertrud Habermeyer

Gisela Hammerschmid

Dieter Heberlein

Elisabeth Hiepp

Helga Höcker

Josef Hofbauer

Ulrike Krug

Marlis Leis

Dr. Viktoria Lofner-Meir

Elisabeth Looock

Christa Reinert-Heinz

Bernadette Rosenberger

Elisabeth Ruhland

Georg Saur

Sonja Schwarz

Angelika Soyer

Sabine Ücker

Gerda Walser

Dr. Paula Weinberger-Miller

Georg Wimmer

Karin Wittmann

Elisabeth Zeitler





IMPRESSUM:

Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ e.V.
Max-Joseph-Str. 7a
80333 München

Vorsitzende: Christa Off
VR13886 Amtsgericht München

Tel. 089-55873 670
Fax 089-55873 680

info@bauernhof-urlaub.com
www.bauernhof-urlaub.com

Redaktion: Susanne Warlimont, Miriam Bartels

Lektorat: Ingrid Max

Beratung: Alois Kronbichler, www.kohl.at

Fotos: Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“ e.V.

Gestaltung: Alexandra Matheis, www.matheis-design.de

Druck: Eberl Print, Immenstadt