



Nutzungsbedingungen für die Teilnahme an der Vermarktung von landtouristischen Angeboten auf der Internetplattform der Landtourismus Marketing GmbH im Rahmen des Basis- oder Premiumtarifs

I. Inhalt der Vereinbarung

1. Die LAG übernimmt die Vermittlung der landtouristischen Angebote des Anbieters über die neue bundesweite Informations- und Reservierungsplattform. Betreiber dieser Plattform ist die Landtourismus Marketing GmbH (eine Tochtergesellschaft der Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. und des Deutschen Bauernverbandes e.V.), mit der die LAG einen entsprechenden Kooperationsvertrag geschlossen hat.
2. Der Anbieter kann im Rahmen des von ihm gewählten Umfangs (Basis- bzw. Premiumtarif) alle in Anlage 1 aufgeführten Leistungsbestandteile und Funktionalitäten des Systems nutzen.
3. Verträge über die vermittelten Leistungen kommen ausschließlich zwischen dem Anbieter und dem jeweiligen Gast zustande. Die LAG sowie die Landtourismus Marketing GmbH als Betreiber der Internetplattform sind im rechtlichen Sinn lediglich Reisevermittler.
4. Der Anbieter stellt über den passwortgeschützten Login-Bereich die Daten, Texte und Bilder seines landtouristischen Angebotes selbst ein und pflegt diese regelmäßig, sofern keine andere Vereinbarung getroffen wurde. Er erhält zur Unterstützung ein umfangreiches Handbuch, Schulungsangebote sowie bei Bedarf telefonische Hilfestellung.
5. Der Anbieter hat über die regelmäßige Datenpflege, über die Beachtung der im Rahmen der Gastgeberschulungen oder des Handbuchs gegebenen technischen Hinweise (z.B. zur Erstellung suchmaschinenoptimierter Texte und Bilder oder zur Freischaltung für bestimmte Urlaubsthemen) sowie über die Qualität des eigenen Angebots direkten Einfluss auf den Vermarktungserfolg seines Angebotes.

II. Datenschutz und Rechte an den Daten

1. Der Anbieter verpflichtet sich, die erhaltenen Zugangsdaten für den Login-Bereich (Benutzernamen, Passwort) sowie die darin enthaltenen Informationen vertraulich zu behandeln und unbefugten Dritten nicht zugänglich zu machen.
2. Die LAG als Ansprechpartner sowie die Landtourismus Marketing GmbH als Betreiber der Plattform verpflichten sich, die vom Anbieter hinterlegten Daten nur im datenschutzrechtlich zulässigen Rahmen bzw. im Rahmen der mit dem Anbieter getroffenen Vereinbarungen zu nutzen. Die Verarbeitung, Übertragung und Speicherung sämtlicher Daten entspricht den gesetzlichen Anforderungen an den Datenschutz und dem aktuellen Stand der Technik der Datensicherheit.
3. Auf folgende Daten hat allein der Anbieter Zugriff: sämtliche personenbezogenen Buchungsdaten sowie die Inhalte des Adressbuchs, des Newslettermoduls und der Dateiverwaltung. Diese Daten sind für niemand anderen einsehbar, bearbeitbar und werden an niemanden wei-



tergegeben. Der Anbieter stimmt zu, dass durch das System vollständig anonymisierte Daten zu statistischen Zwecken verwendet werden können.

4. Die Rechte an allen vom Anbieter gelieferten oder selbst eingespeisten Texte, Bilder, Videos, Logos, Daten und an sonstigem schutzfähigem Material verbleiben grundsätzlich bei dem Anbieter.
5. Der Anbieter stimmt zu, dass die von ihm eingestellten Texte, Daten, Bilder und Videos zur Vermarktung seiner Angebote auch zur Auspielung auf externen Vertriebsplattformen oder so genannten „social media“-Anwendungen im Zusammenhang mit der Bewerbung des Betriebes verwendet werden dürfen. Diese Informationen dürfen auch für Marketing-, Statistik- und Vertriebszwecke durch die LAG und die Landtourismus Marketing GmbH genutzt werden.
6. Der Anbieter haftet für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von ihm eingebrachten Daten und Texte. Er stellt sicher, dass alle von ihm eingebrachten Texte, Bilder, Logos, Daten und sonstiges schutzfähiges Material frei von Rechten Dritter sind, bzw. dass die Verwendung und Nutzung durch den Rechtsinhaber gestattet wurde. Abgebildete Personen haben ihr Einverständnis an der Verwendung zum vorliegenden Zweck erteilt. Weiterhin stellt der Anbieter sicher, dass die Inhalte der über einen Link verbundenen betriebseigenen Internetseite keine Rechte Dritter verletzen und nicht in sonstiger Weise rechtswidrig sind. Der Anbieter stellt die LAG von diesbezüglichen Rechtsansprüchen Dritter frei.

III. Zahlungsmodalitäten

1. Die Abrechnung der jeweils genutzten Tarifstufen erfolgt für das laufende Kalenderjahr per Rechnung jeweils zum Stichtag 31. Januar, mit einer Zahlungsfrist von zwei Wochen.
2. Die Kosten für die Konditionen der Online – Buchung gemäß § 5 Absatz 1, 3, 4 werden dem Anbieter nach dem Stichtag mit einer Zahlungsfrist von vier Wochen in Rechnung gestellt.
3. Bei nicht fristgerechter Bezahlung der Kosten (Absatz 1,2) werden Mahngebühren in Höhe von 2,50 Euro je Mahnung und Verzugszinsen nach § 288 (1) BGB fällig.
4. Die Zahlung der Kosten an die Landesarbeitsgemeinschaft kann per Überweisung oder per Einzugsermächtigung erfolgen.

IV. Haftung

1. Für Schäden haftet die LAG nur, wenn sie eine wesentliche Vertragspflicht schuldhaft verletzt hat oder wenn der Schaden auf grober Fahrlässigkeit oder Vorsatz der LAG beruht. Eine verschuldens unabhängige Haftung ist ausgeschlossen.
2. Die LAG sowie die Landtourismus Marketing GmbH als Betreiber der Internetplattform haftet als Reisevermittler nicht für Ansprüche, die sich gegen den Anbieter richten.



V. Vertragslaufzeit und Kündigung

1. Der Vertrag tritt mit Unterzeichnung in Kraft und läuft auf unbestimmte Zeit.
2. Der Vertrag kann schriftlich mit einer Frist von drei Monaten zum Jahresende gekündigt werden.
3. Das Recht zur außerordentlichen, fristlosen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Vertragspartner unberührt. Der Anbieter hat in diesem Fall kein Recht auf Rückerstattung bereits bezahlter Beiträge. Ein wichtiger Grund liegt für die LAG insbesondere vor, wenn trotz Mahnung und Fristsetzung:
 - a. der Anbieter rechtswidrige Inhalte einstellt oder Verlinkungen auf solche Inhalte vornimmt;
 - b. der Anbieter Daten, Texte oder Bilder einstellt, die nicht der Realität oder den rechtlichen Vorgaben entsprechen und dem Gast einen falschen Eindruck suggerieren;
 - c. wenn mehrfach Gästebeschwerden über Leistungsmängel oder die Nichteinhaltung vertraglicher oder gesetzlicher Verpflichtungen eingehen.
 - d. der Anbieter in Zahlungsverzug mit Gebühren oder Provisionen nach dieser Vereinbarung gerät.
 - e. gegen den Anbieter ein Antrag auf Eröffnung des Insolvenzverfahrens gestellt wird und dieser Antrag nicht innerhalb eines Monats zurück genommen wird;
4. Die Kündigung bedarf der Schriftform. Eine Kündigung durch Textform, wie z.B. E-Mail ist nicht zulässig.

VI. Vertragsänderungen

Änderungen oder Ergänzungen dieses Vertrags können nur einvernehmlich und schriftlich erfolgen. Andernfalls erhält der Anbieter ein außerordentliches Kündigungsrecht.

VII. Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrages ganz oder teilweise nicht rechtswirksam oder undurchführbar sein oder werden, so wird hierdurch die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmungen werden die Vertragspartner eine Bestimmung vereinbaren, die im Rahmen des rechtlich möglichen, hinsichtlich Zeit, Ort, Umfang und wirtschaftlicher Zielsetzung dem am nächsten kommt, was von den Vertragspartnern nach dem ursprünglichen Sinn und Zweck der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung gewollt war.

Anlagen:

1. Leistungsbeschreibung des Basis- und des Premiumtarifs
2. Zusätzliche Nutzungsbedingungen für die Teilnahme an der Online-Buchung