

## **Saisonumfrage 2010**

# **Bundesweite Befragung von Anbietern von Urlaub auf dem Bauernhof und Urlaub auf dem Lande zur Urlaubssaison 2009/2010**

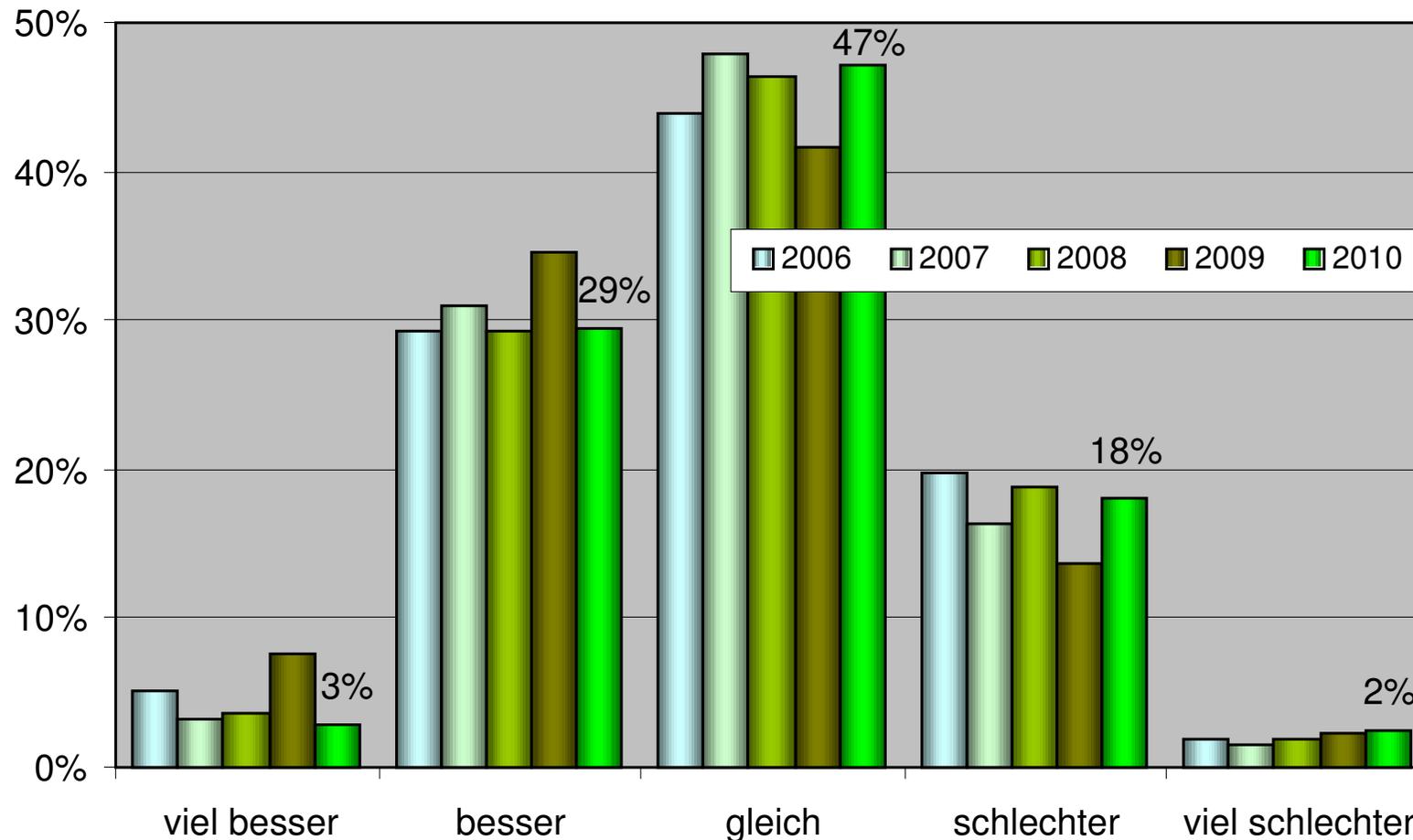
Durchgeführt von der Bundesarbeitsgemeinschaft  
für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus  
in Deutschland e.V. und ihren Landesverbänden

Datenbasis: Bundesweit 617 auswertbare Fragebögen von  
Mitgliedern der Landesarbeitsgemeinschaften

Zeitraum: Saison von Winter 2009 bis Herbst 2010

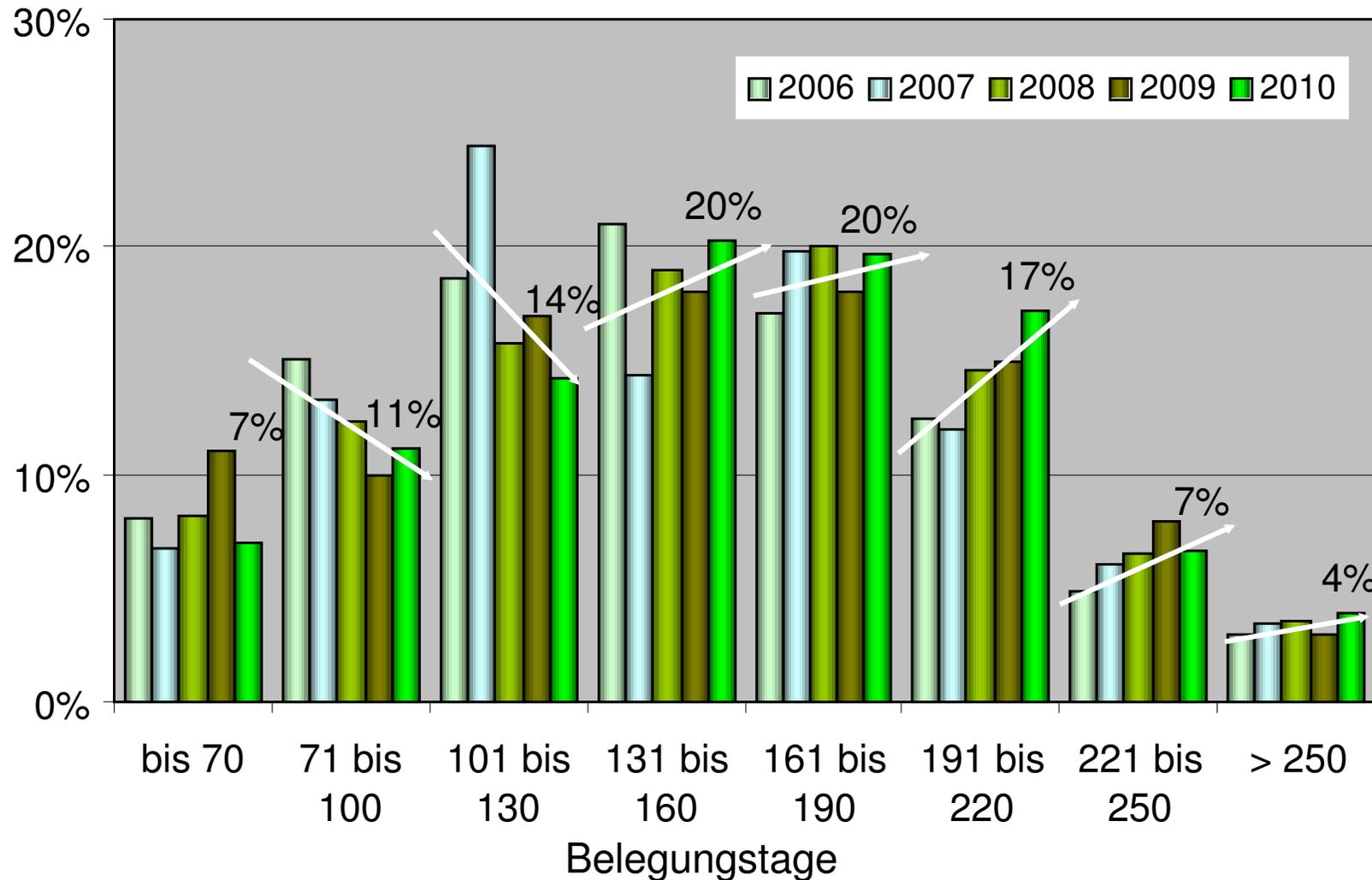
- Gut ein Drittel der Betriebe berichtete von einer besseren Auslastung der Kapazitäten, knapp die Hälfte der Betriebe von einer stabilen Auslastung im Vergleich zur Vorsaison.
- Die gute bis sehr gute Entwicklung der Auslastung spiegelt sich in den einzelnen Saisonzeiträumen (Schulferien) wider, besonders deutlich wird die positive Tendenz während der Oster-, Pfingst- und Sommerferien.
- 70 % der Betriebe konnten ihre Ferienwohnungen und -häuser mind. ein Drittel des Jahres vermieten. Knapp die Hälfte der Betriebe erzielte sogar eine Belegung von mehr als 160 Tagen im Jahr.
- Die Mehrwertsteuer-Senkung wirkte sich bei den Betriebe positiv auf das Investitionsverhalten aus. Fast jeder dritte Betrieb hat mehr in das eigene Unternehmen investiert, als ursprünglich geplant.
- Die Unternehmensinvestitionen 2010 flossen dabei vor allem in die Qualitätsverbesserungen der Unterkünfte (73 %) und des betrieblichen Umfelds (44 %). Darüber hinaus haben Betriebe vor allem in ihr Marketing (33 %) sowie ihr Management (22 %) investiert.

# Durchschnittliche Belegung im Vergleich zum Vorjahr



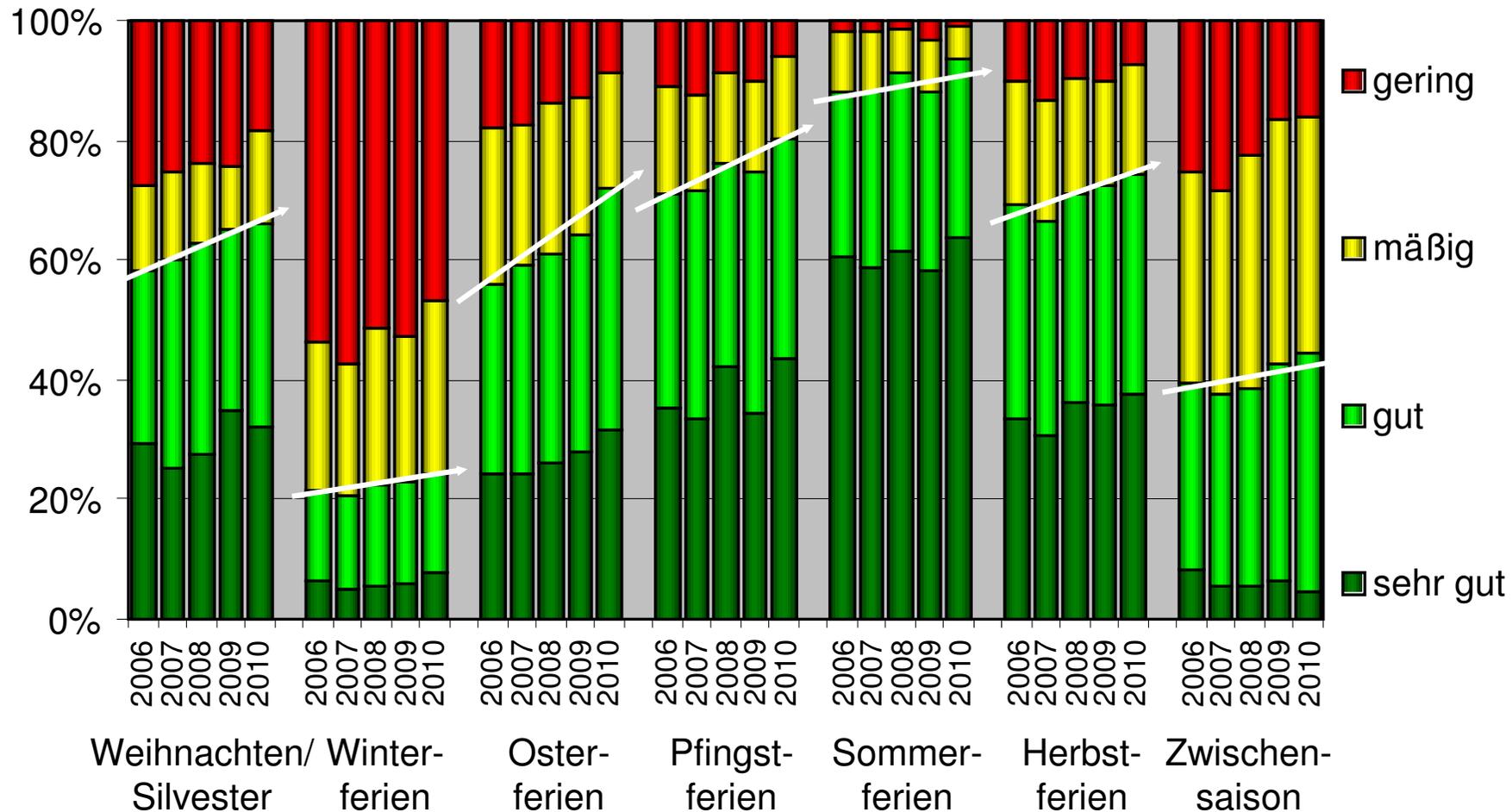
Fazit: 8 von 10 Betrieben berichten (seit Jahren) von einer stabilen oder verbesserten Auslastung im Vergleich zur Vorsaison

# Durchschnittliche jährliche Belegung der Ferienwohnungen und Ferienhäuser



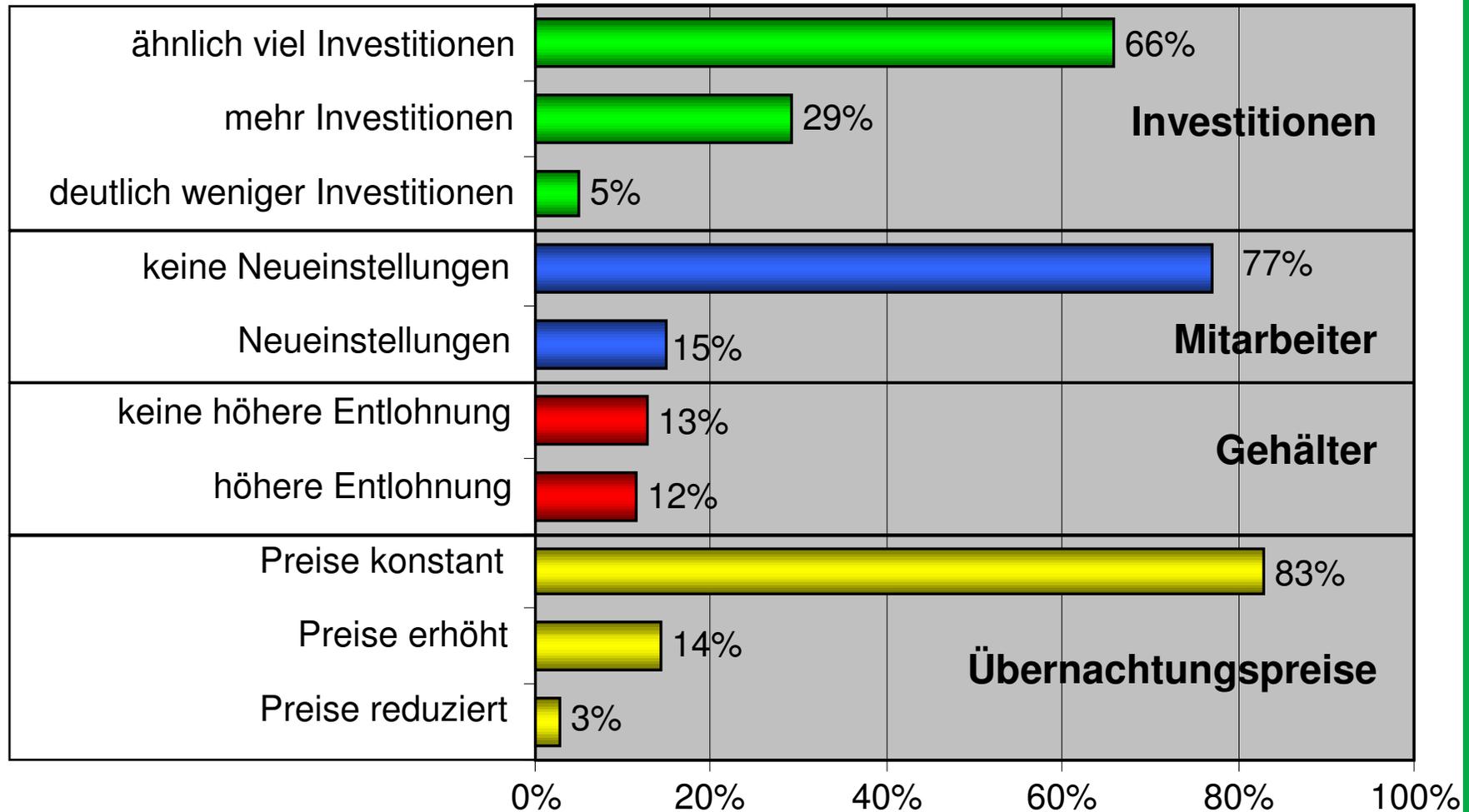
Fazit: Knapp die Hälfte aller Betriebe erzielt eine Belegung ihrer Ferienwohnungen und -häuser von mehr als 160 Tagen im Jahr.

# Saisonale Auslastung von 2006 bis 2010



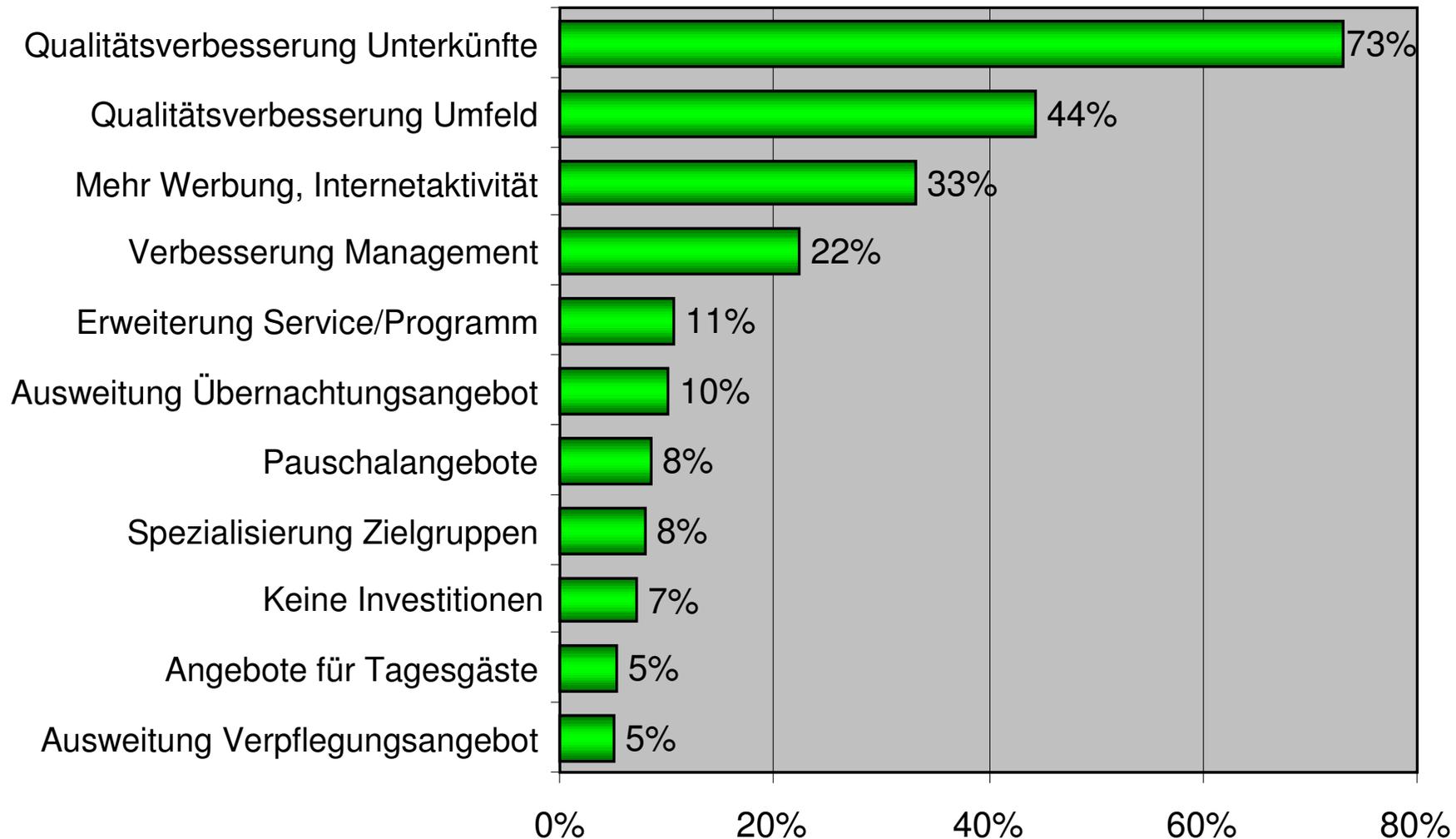
**Fazit:** Die kontinuierlich verbesserte Belegung im Vergleich zum Vorjahr spiegelt sich auch in den einzelnen Saisonzeiträumen wider. Vor allem die Auslastung in den Osterferien ist deutlich gestiegen.

# Reaktion der Betriebe auf die Mehrwertsteuer-Senkung 2010



Fazit: Die Mehrwertsteuer-Senkung hat sich vor allem auf die betrieblichen Investitionen ausgewirkt. Fast jedes dritte Unternehmen hat mehr investiert als ursprünglich geplant.

# Mehrwertsteuer-Senkung: Betriebliche Investitionen in 2010



**Fazit:** Die Betriebe haben 2010 vor allem in Qualitätsverbesserungen investiert, sowohl in die Ausstattung der Unterkünfte als auch im betrieblichen Umfeld.

Weitere Informationen bei:

**Bundesarbeitsgemeinschaft für  
Urlaub auf dem Bauernhof und  
Landtourismus in Deutschland e.V.**

Dr. Frank Wetterich  
Claire-Waldoff-Str. 7  
10117 Berlin  
Tel. 030 / 31 904 - 287  
E-Mail: [info@bauernhofurlaub-deutschland.de](mailto:info@bauernhofurlaub-deutschland.de)  
Internet: [www.bauernhofurlaub-deutschland.de](http://www.bauernhofurlaub-deutschland.de)

