

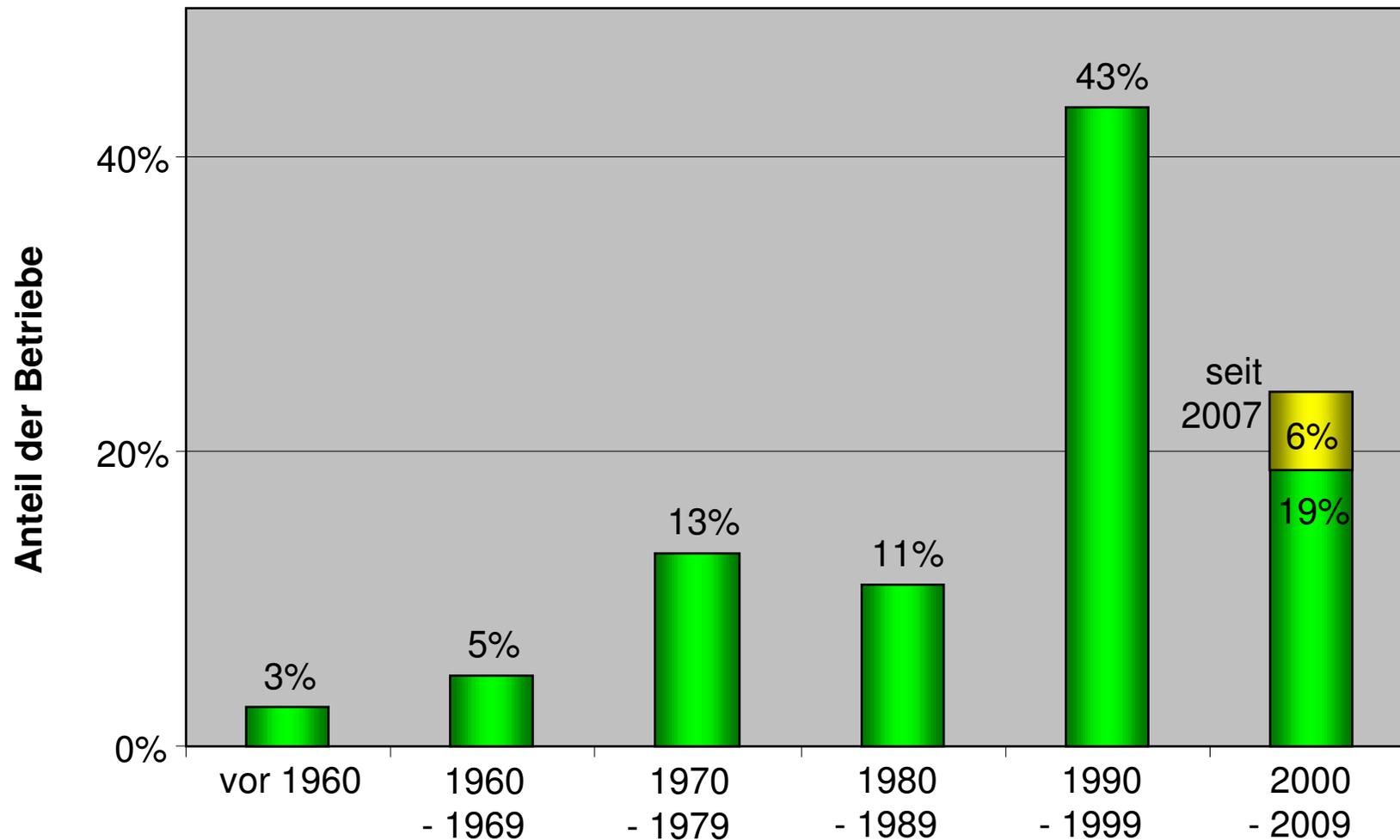
Bundesweite Umfrage bei Gastgebern von Urlaub auf dem Bauernhof und Urlaub auf dem Lande zum touristischen Angebot und zur Urlaubssaison 2008/09

Durchgeführt von der
Bundesarbeitsgemeinschaft für
Urlaub auf dem Bauernhof und
Landtourismus in Deutschland e.V.
und ihren Landesverbänden



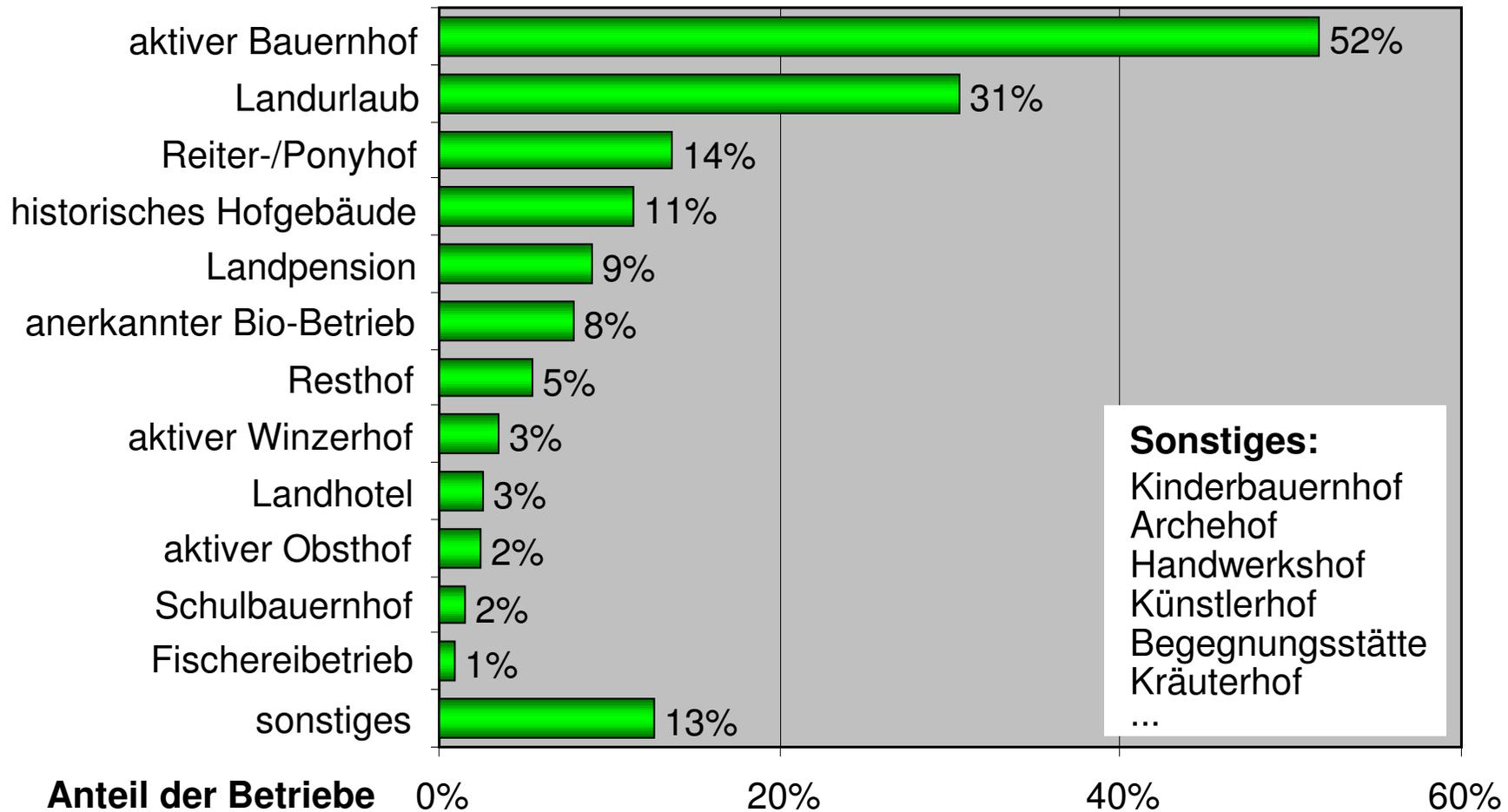
Datenbasis: Bundesweit 892 auswertbare Fragebögen von
Mitgliedern der Landesarbeitsgemeinschaften

Zeitraum: Saison von Weihnachten 2008 bis Herbst 2009



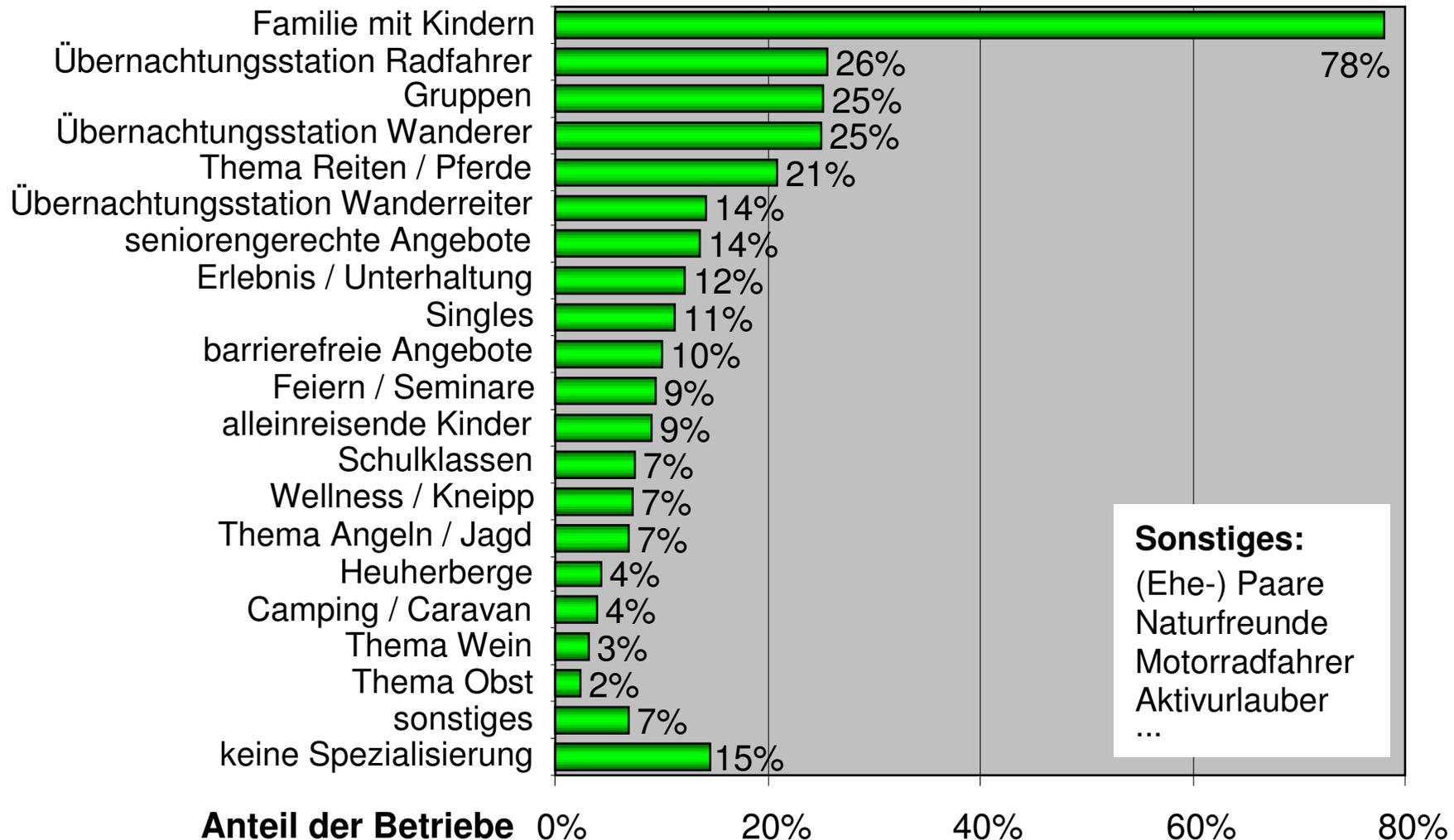
Fazit: Landtouristische Angebote werden nach wie vor auch von Neueinsteigern als wirtschaftliche Chance gesehen.

Charakter des Ferienbetriebes



Fazit: Der Landtourismus zeichnet sich durch eine breite Vielfalt der Gastgeber aus. Es dominiert – vor allem in den alten Bundesländern – der Urlaub auf dem Bauernhof.

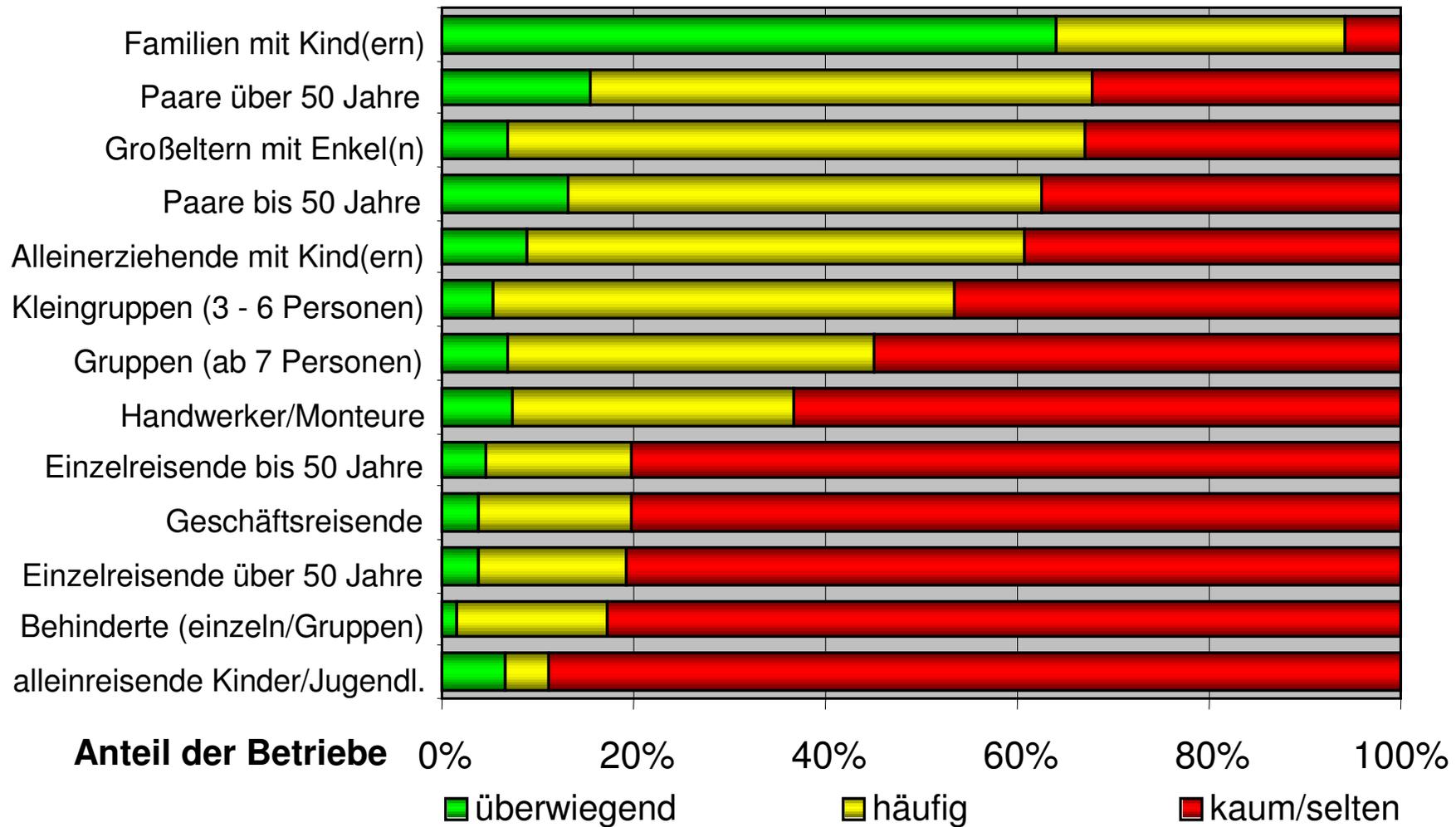
Spezialisierung auf Zielgruppen



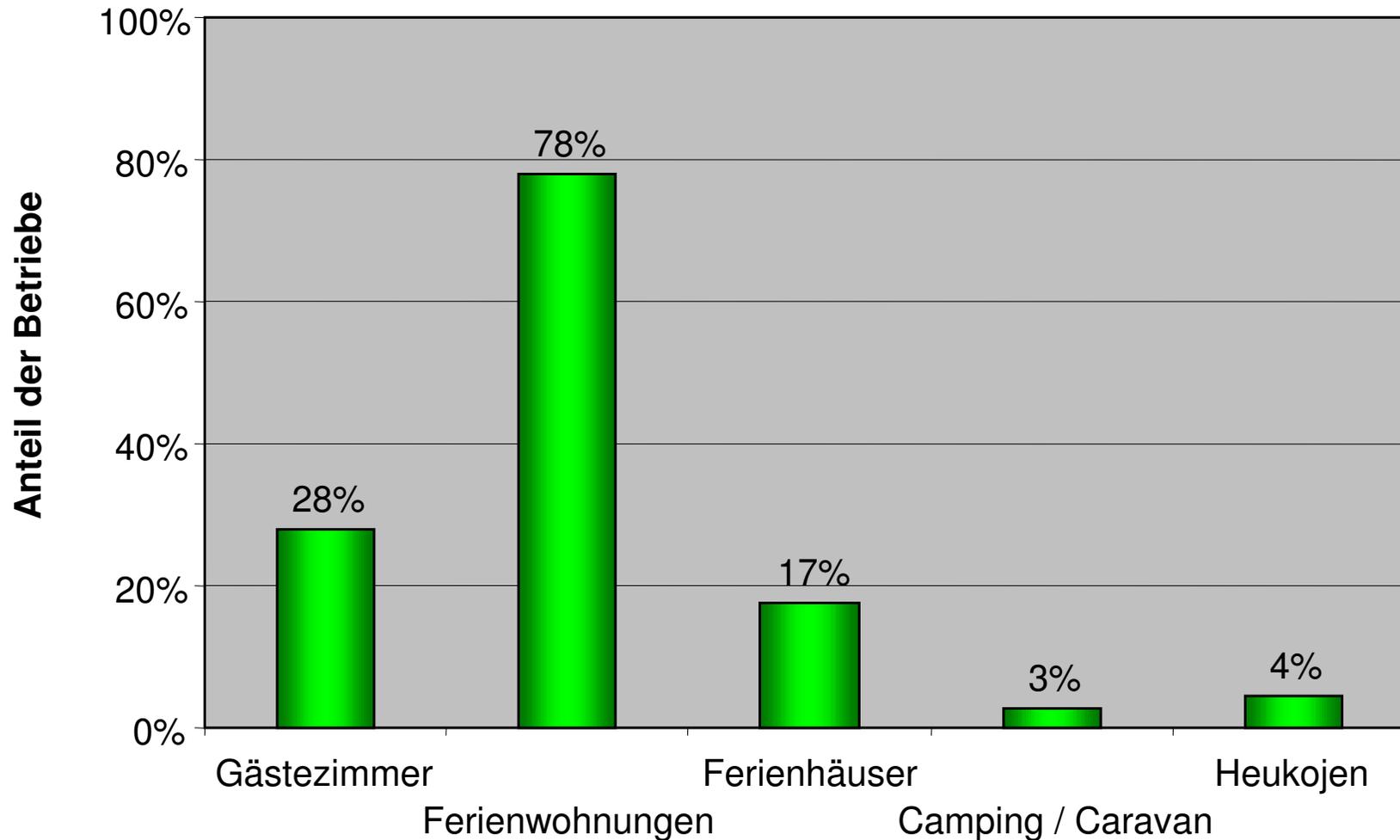
Fazit: Hauptzielgruppe sind Familien mit Kindern.

Die Betriebe sprechen aber eine Vielzahl weiterer Zielgruppen an – nicht zuletzt zur besseren Auslastung in der Nebensaison.

Gästestruktur

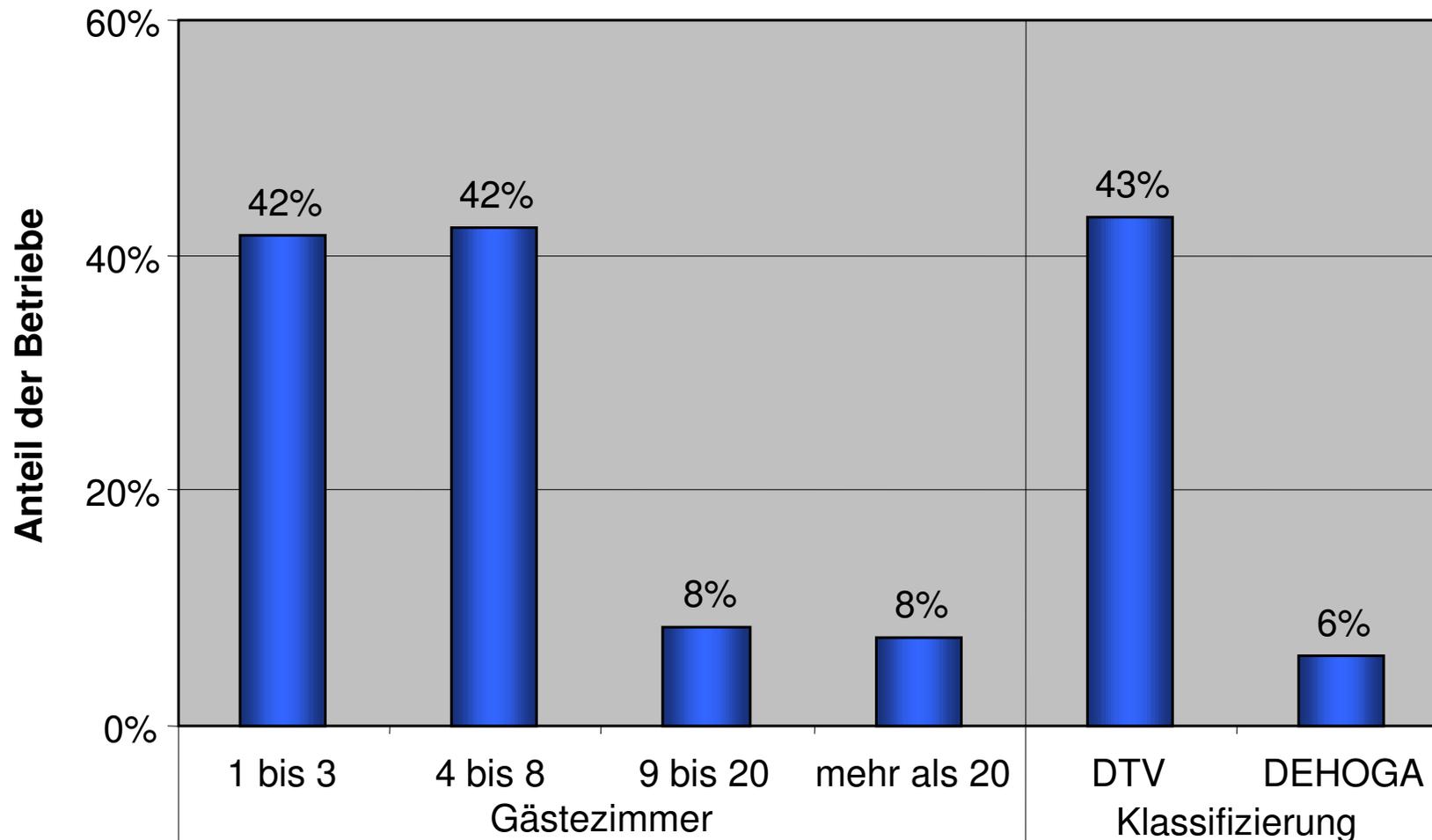


Fazit: Die breite Gästestruktur spiegelt die vielfältige Zielgruppenorientierung wieder.

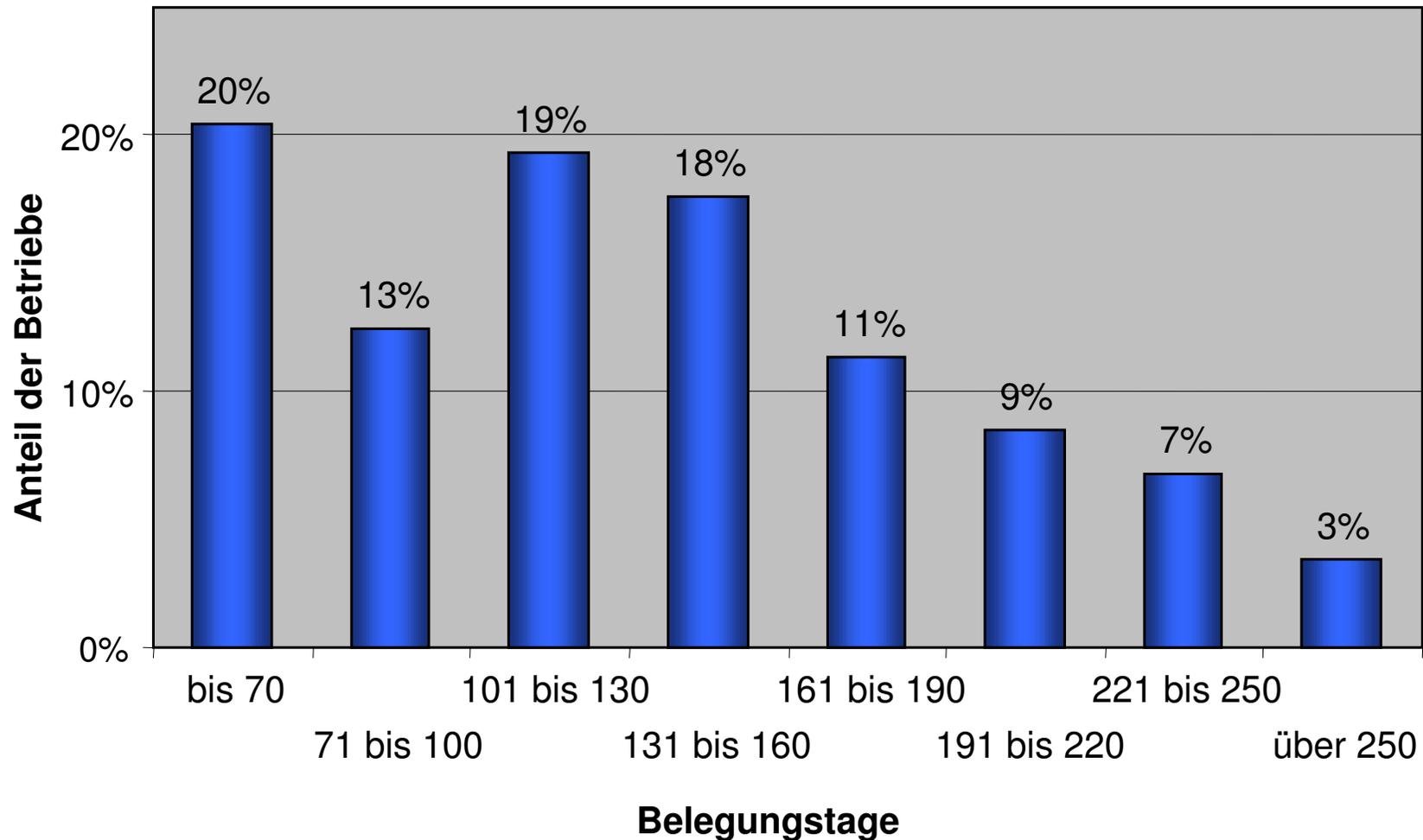


Fazit: Bei den landtouristischen Angeboten dominiert die Vermietung von Ferienwohnungen.

Vermietung von Gästezimmern: Angebotsstruktur und Klassifizierung

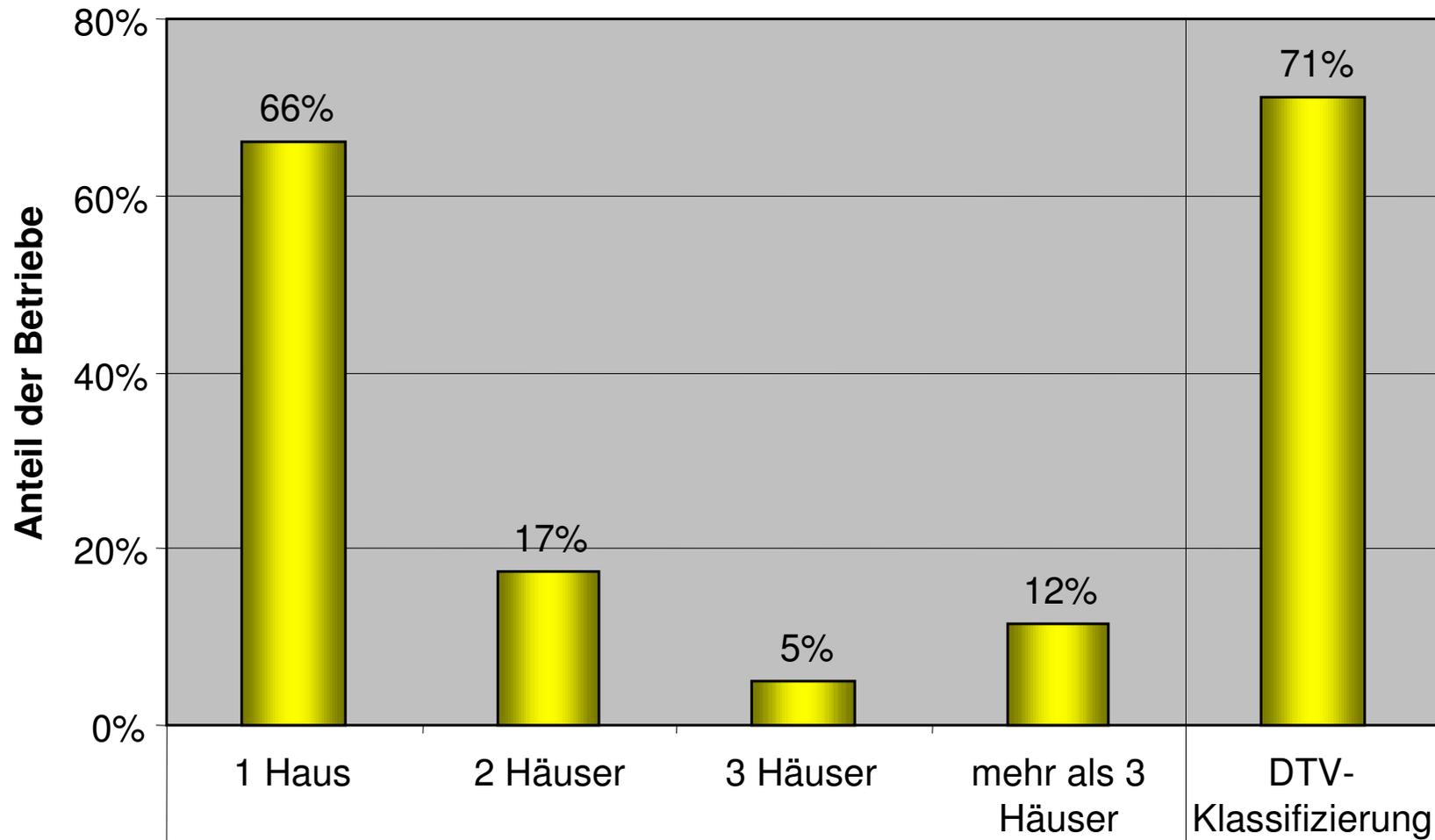


Fazit: Es dominieren kleinere Angebotsstrukturen.
Die Hälfte der Betriebe verfügt über eine Klassifizierung.



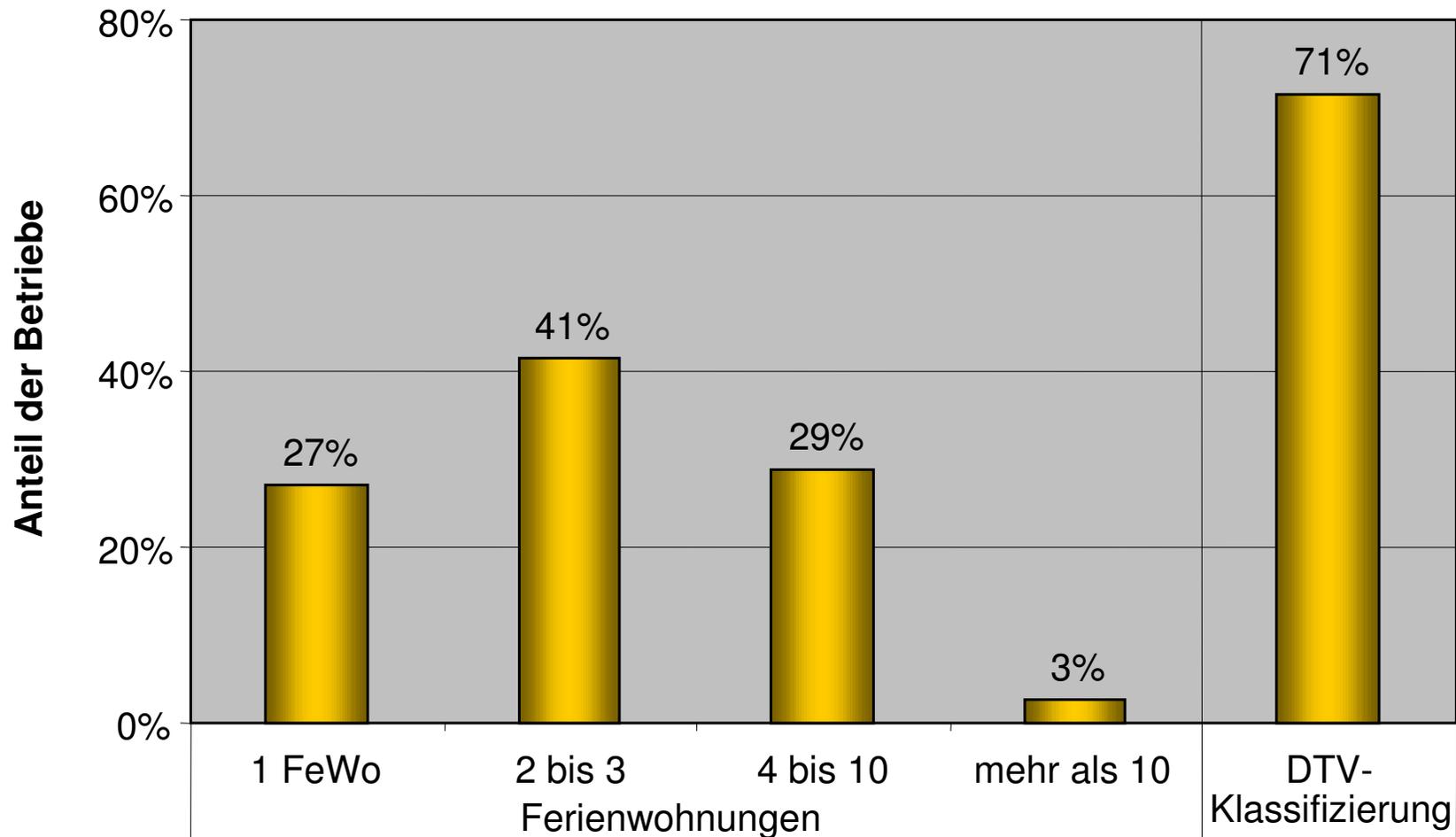
Fazit: Ein Drittel der Anbieter von Gästezimmern erreicht eine sehr gute Auslastung von mehr als 160 Tagen.

Vermietung von Ferienhäusern: Angebotsstruktur und Klassifizierung



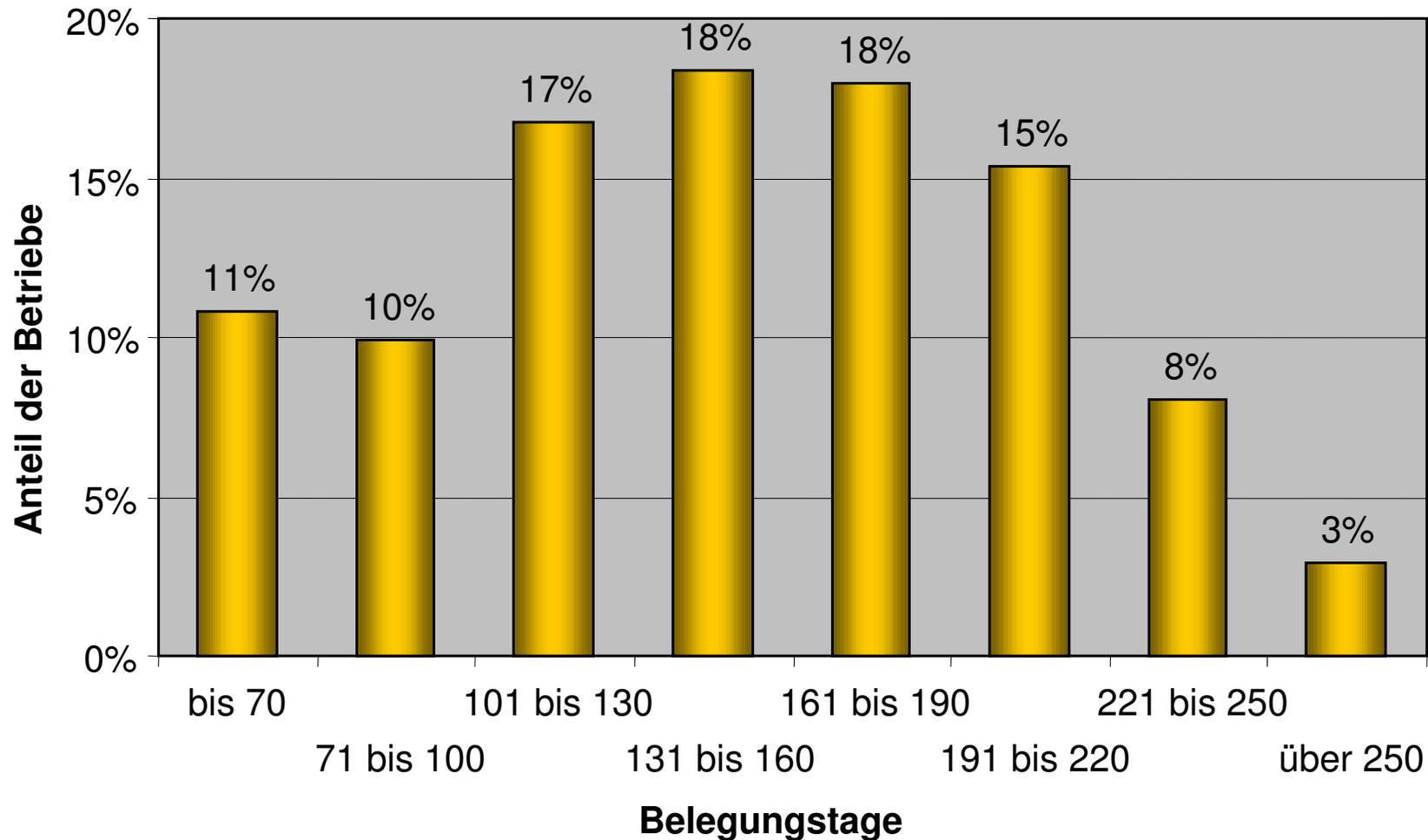
Fazit: Zwei Drittel der Anbieter vermieten nur 1 Ferienhaus.
Eine DTV-Klassifizierung ist Standard.

Vermietung von Ferienwohnungen: Angebotsstruktur und Klassifizierung



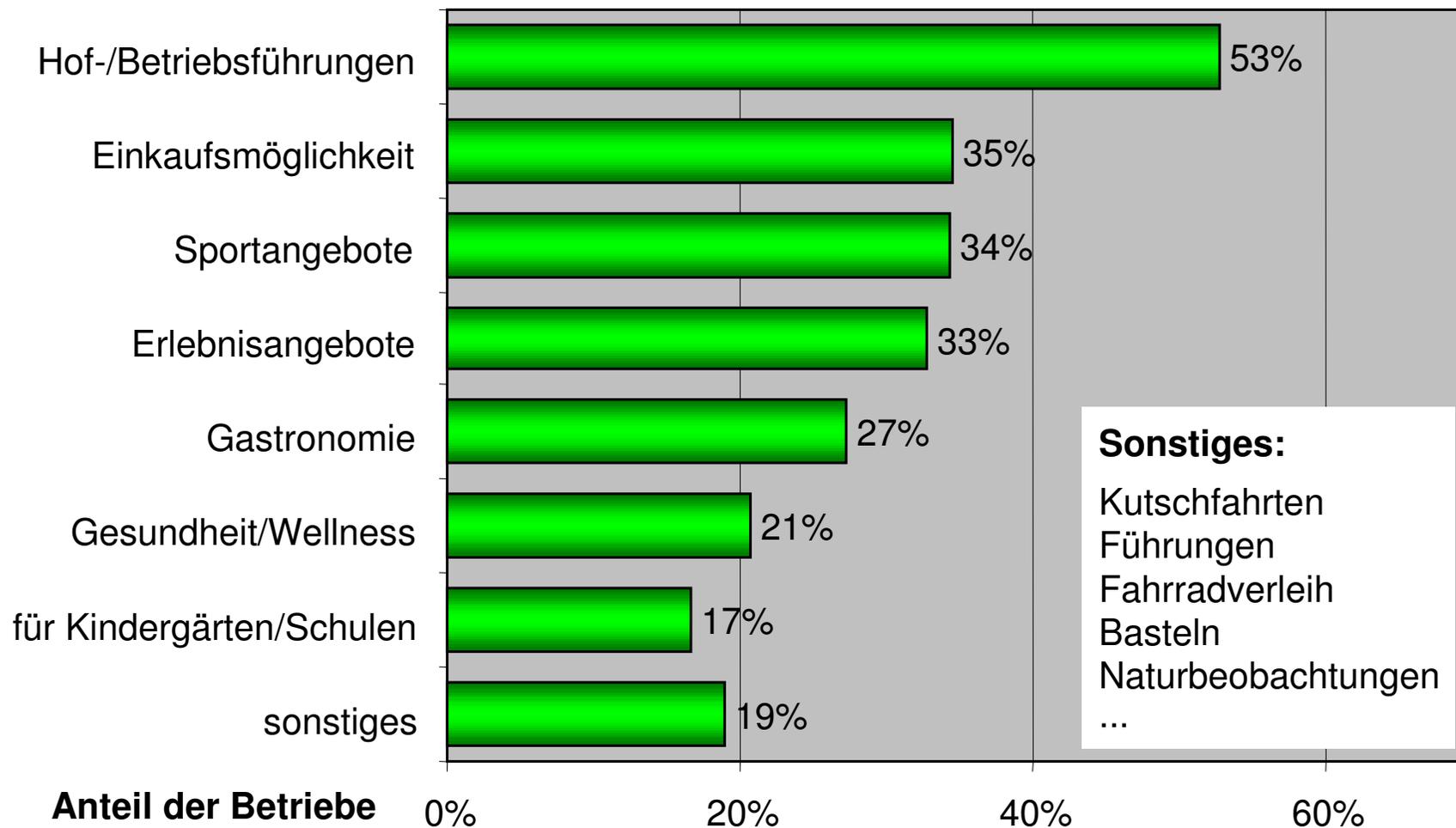
Fazit: Ein Drittel der Betriebe verfügt über mehr als drei Ferienwohnungen. Eine DTV-Klassifizierung ist Standard.

Auslastung der Ferienhäuser und -wohnungen



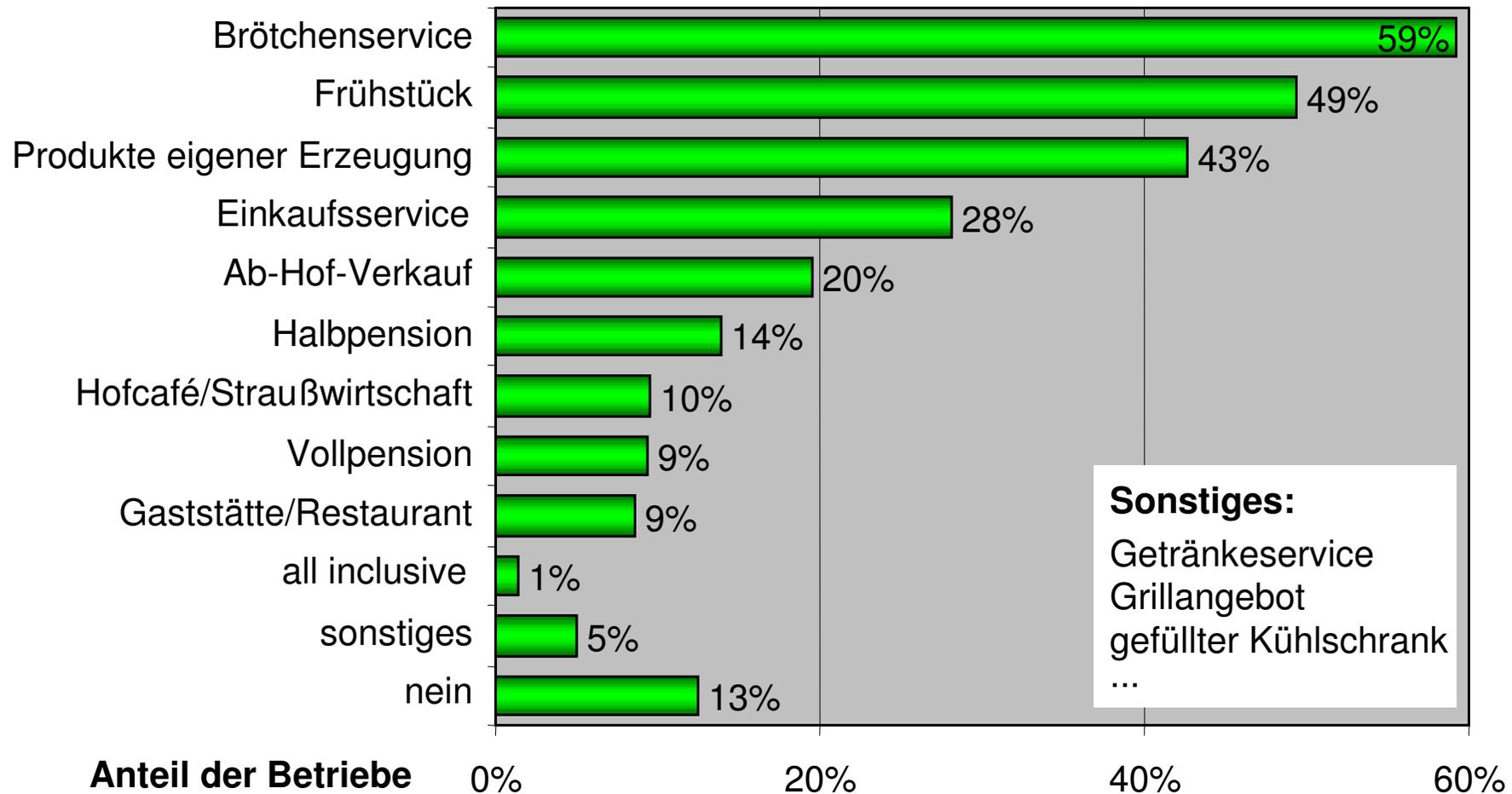
Fazit: Knapp die Hälfte der Betriebe können eine hervorragende Auslastung ihrer Ferienwohnungen und -häuser von mehr als 160 Tagen vorweisen.

Freizeit- und Serviceangebote auf dem Betrieb



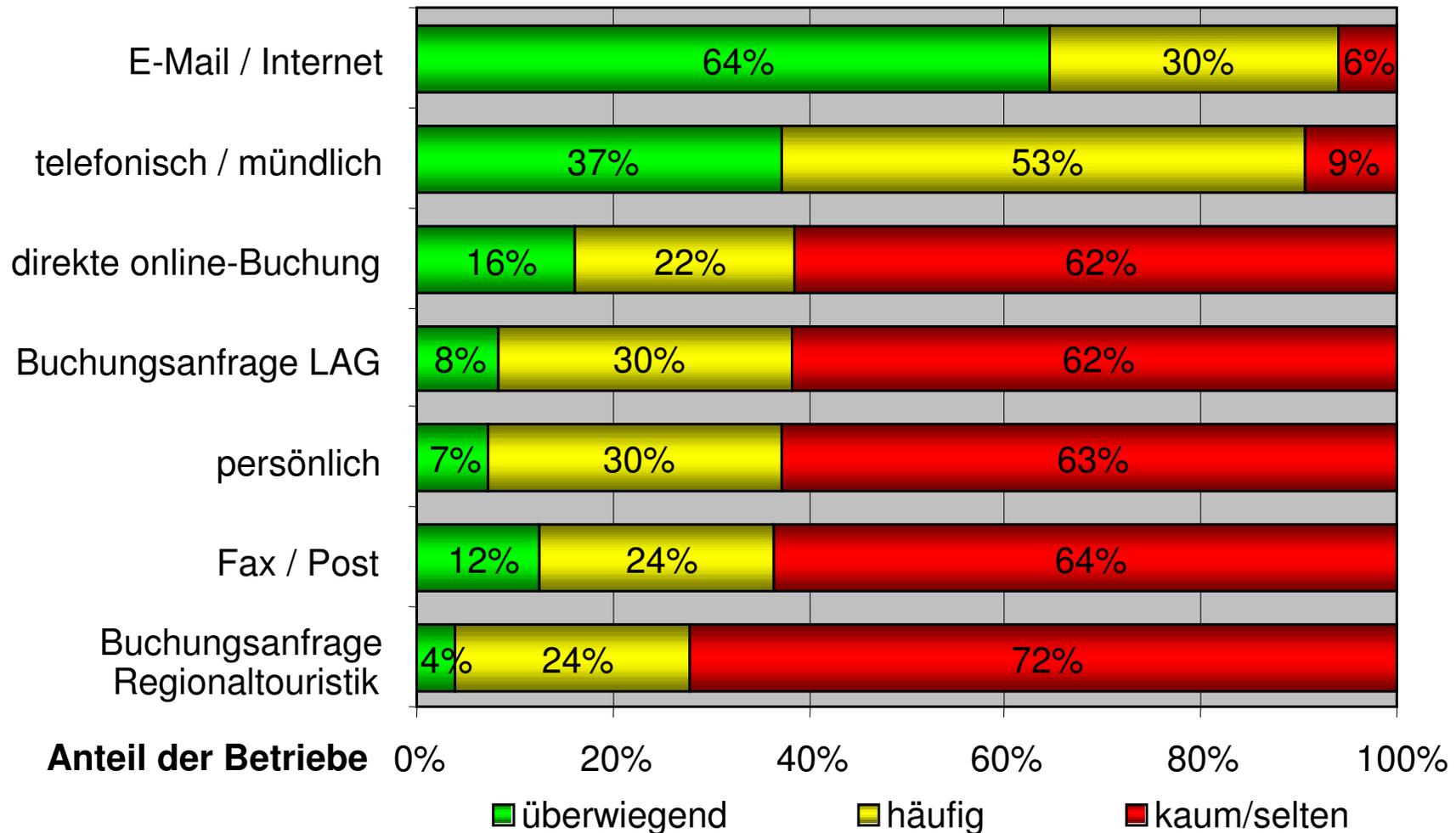
Fazit: Die Betriebe bieten – mit Blick auf die jeweiligen Zielgruppen – ihren Gästen ein breites Spektrum an Freizeit- und Serviceangeboten.

Verpflegungsangebot



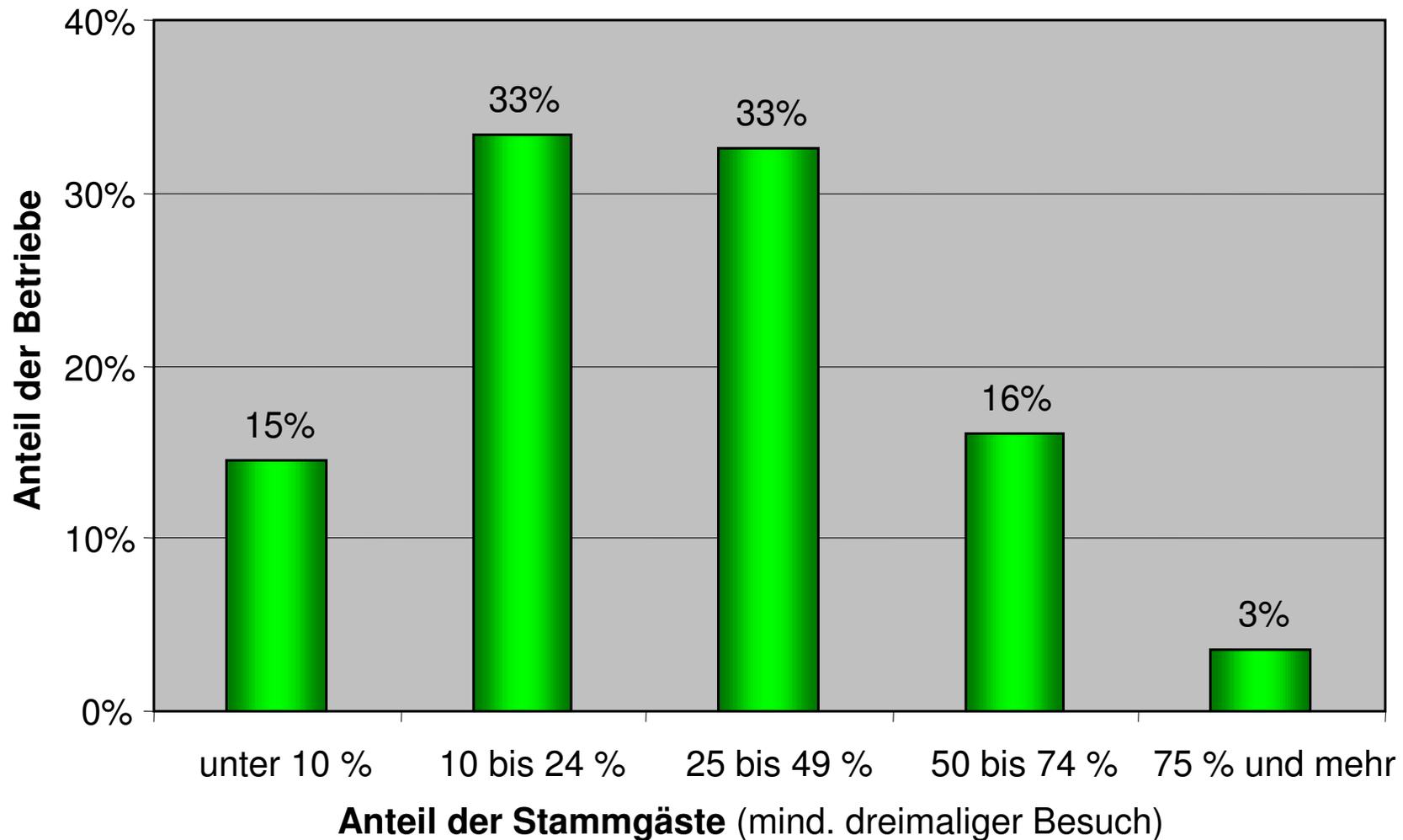
Fazit: Die Gastgeber bieten den Urlaubern eine breite Palette an Verpflegungsmöglichkeiten.

Buchungsart



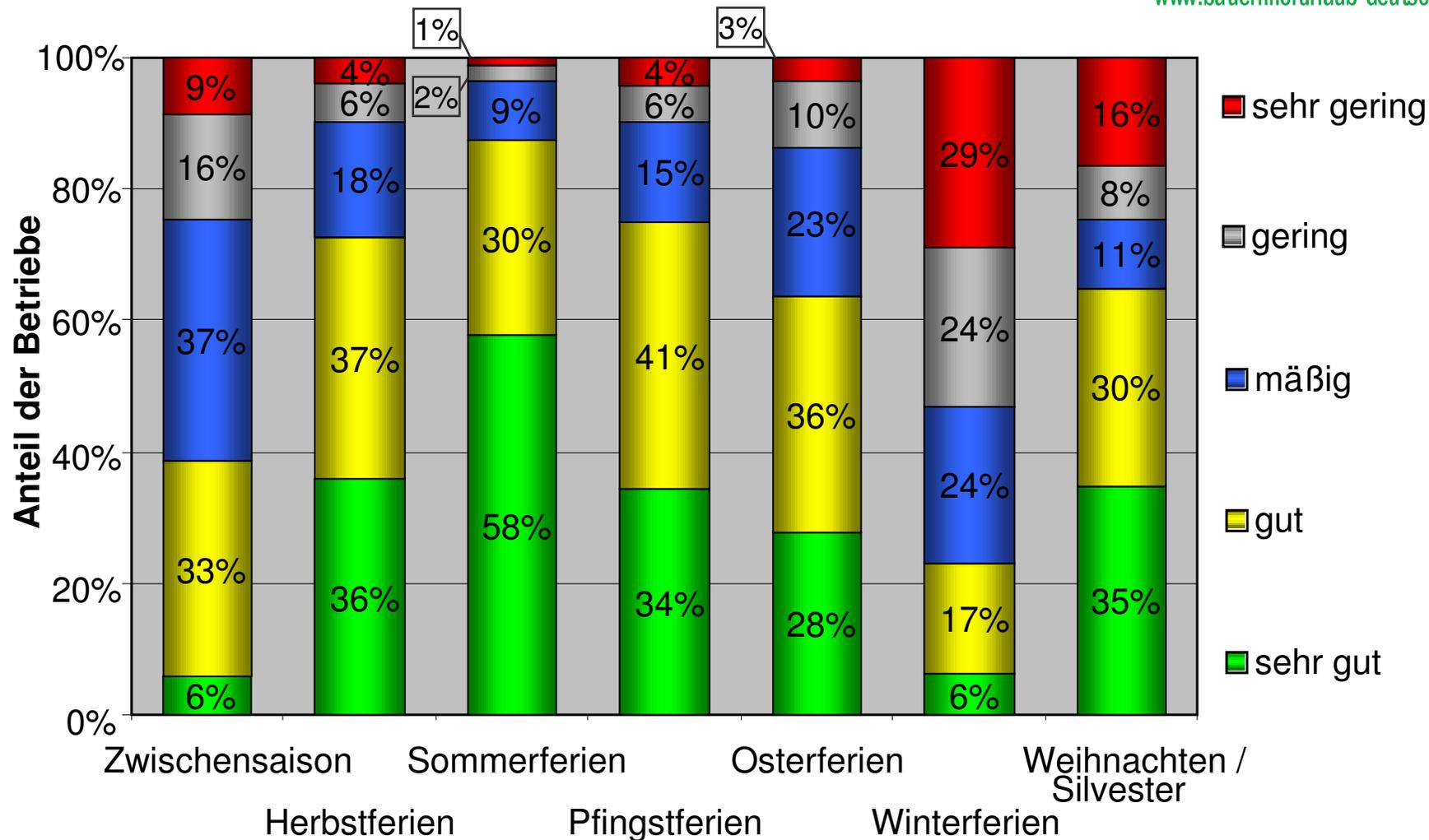
Fazit: An Internet und E-Mail führt auch im Landtourismus kein Weg mehr vorbei.

Anteil Stammgäste



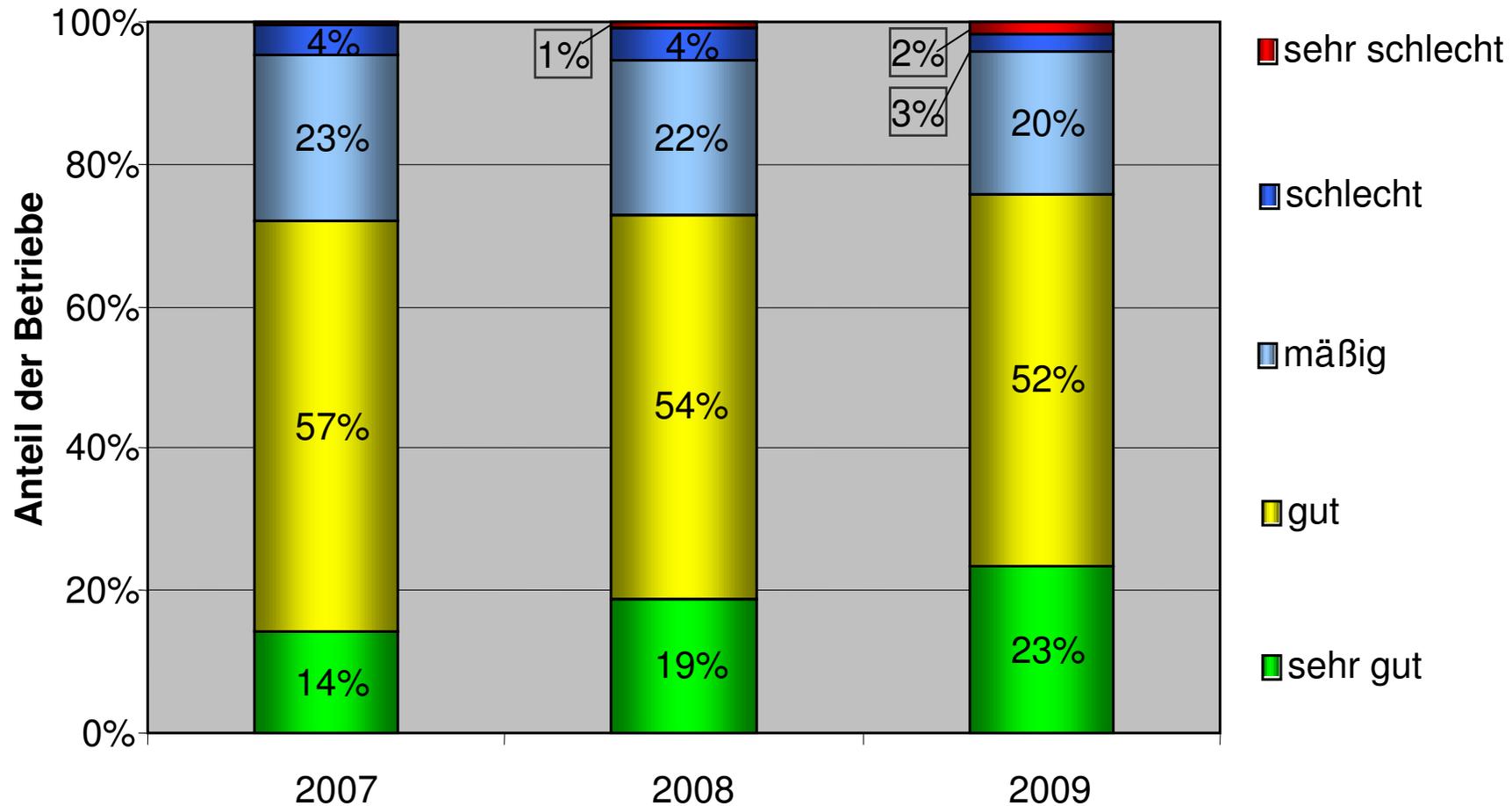
Fazit: Der hohe Anteil an Stammgästen in vielen Betrieben zeigt, dass sich die Gäste bei den Anbietern von Bauernhof- und Landurlaub ausgesprochen wohl fühlen.

Saisonale Auslastung 2008 / 2009



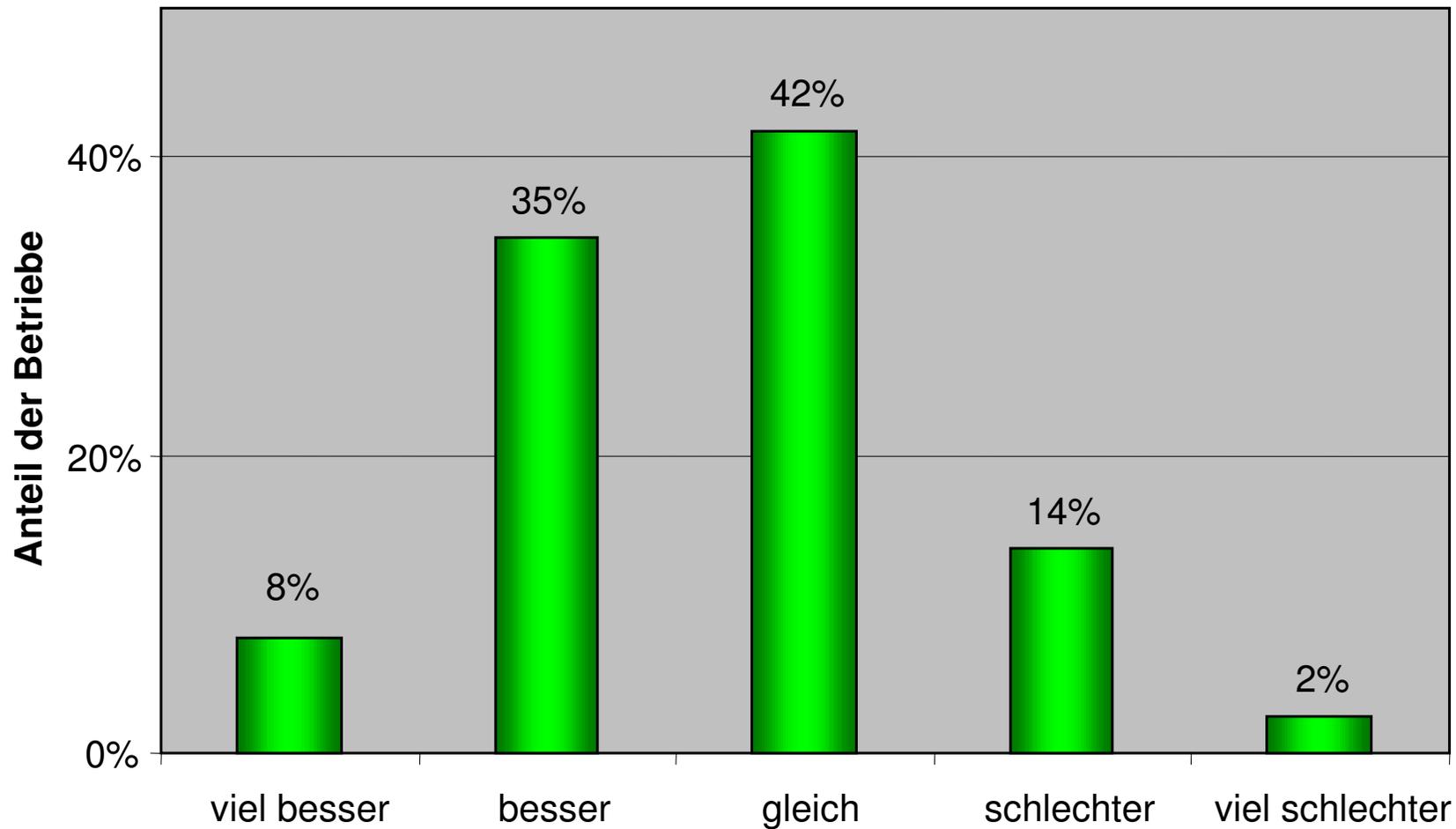
Fazit: Die Auslastung der Betriebe hängt in hohem Maße von der Staffelung der Schulferienzeiträume ab.

Zufriedenheit mit der wirtschaftlichen Entwicklung des touristischen Betriebszweiges



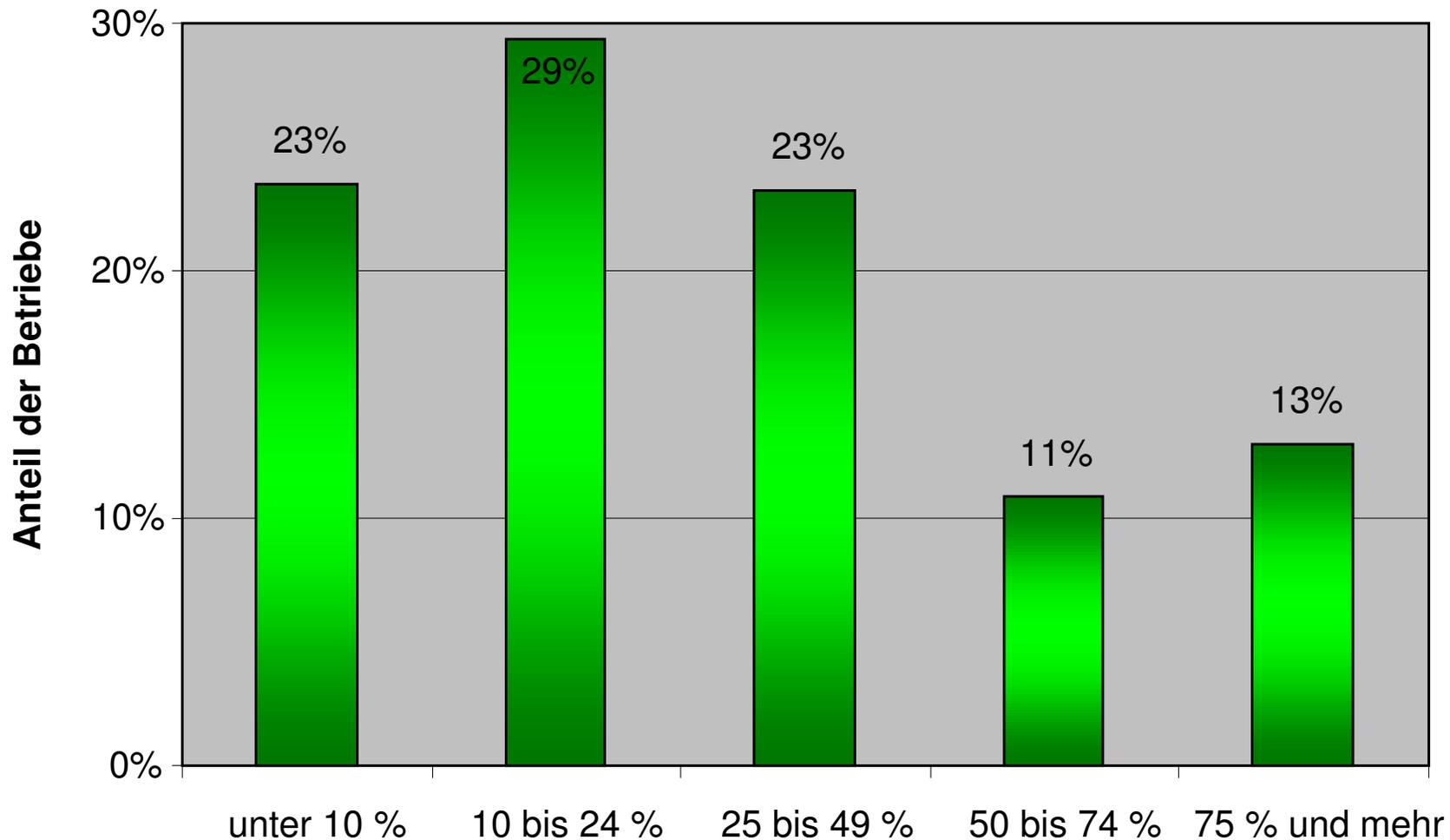
Fazit: Der Anteil wirtschaftlich erfolgreicher Betriebe nimmt zu.
Drei Viertel der Betriebe berichten von einer guten oder sehr guten wirtschaftlichen Entwicklung.

Belegsituation Saison 2009 im Vergleich zum Vorjahr



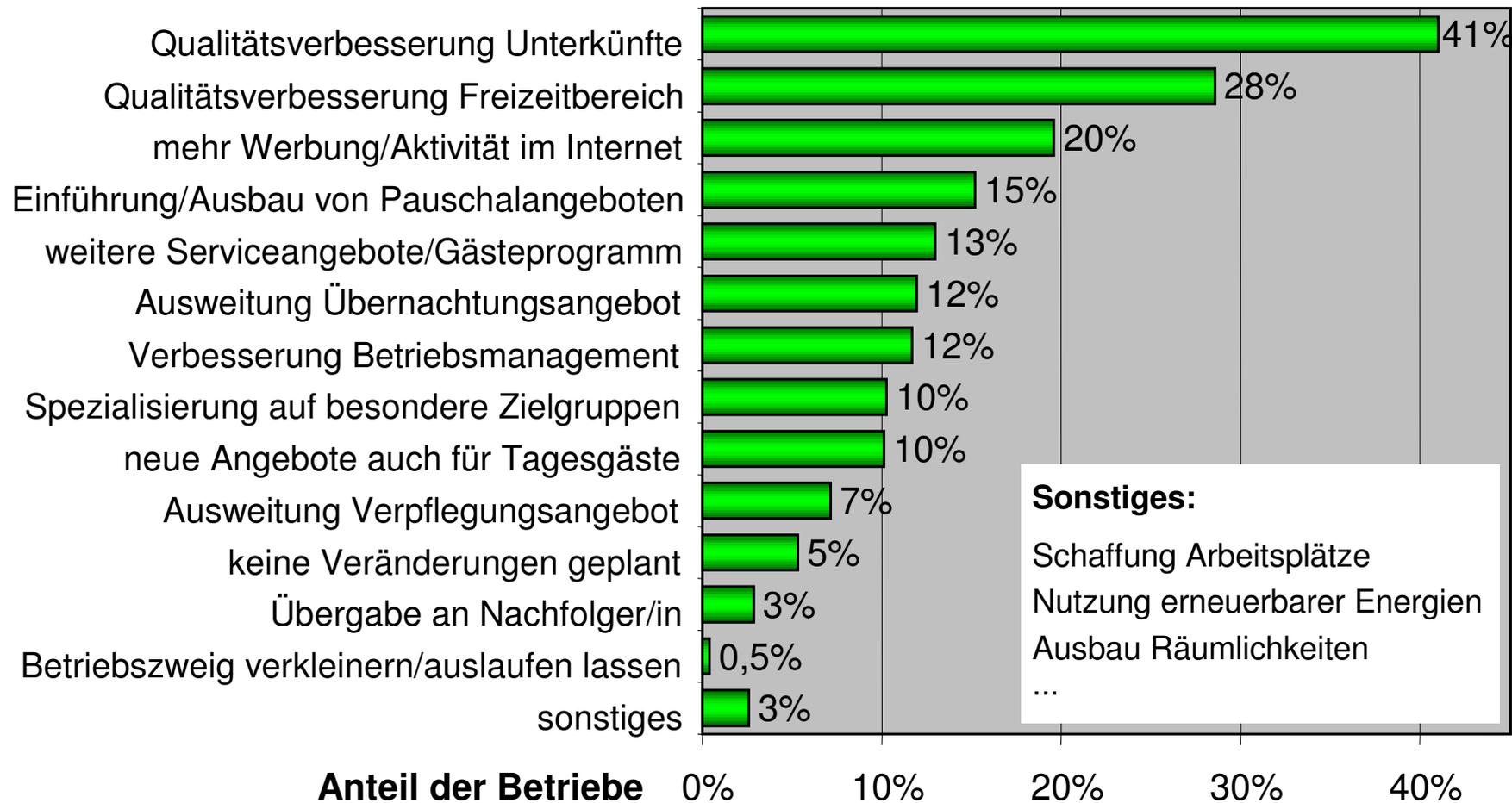
Fazit: Zahlreiche Betriebe berichten von einer hervorragenden Auslastung im zurückliegenden Jahr.

Anteil des touristischen Betriebszweiges am gesamten Betriebseinkommen



Fazit: Der Betriebszweig Urlaub auf dem Bauernhof trägt erheblich zum gesamten Betriebseinkommen bei.

Pläne zur Weiterentwicklung in den nächsten 3 Jahren



Fazit: Die Betriebe wollen stark in die weitere Verbesserung der Qualität und der Breite des Angebotes investieren.

Weitere Informationen bei:

**Bundesarbeitsgemeinschaft für
Urlaub auf dem Bauernhof und
Landtourismus in Deutschland e.V.**

Dr. Frank Wetterich
Claire-Waldoff-Str. 7
10117 Berlin
Tel. 030 / 31 904 - 287
E-Mail: info@bauernhofurlaub-deutschland.de
Internet: www.bauernhofurlaub-deutschland.de

