

INFOBLATT FÜR MITGLIEDER

Ausgabe 03_2011 (Dezember)



Themenverzeichnis		Seite
I.	So sieht der typische Landurlauber aus	1
II.	Aktuelle Zahlen vom Statistischen Amt M-V	1
III.	Ergebnisse aus der FÜR Reiseanalyse	2
IV.	Ergebnisse für Urlaub auf dem Bauernhof	4

I. So sieht der typische Landurlauber aus

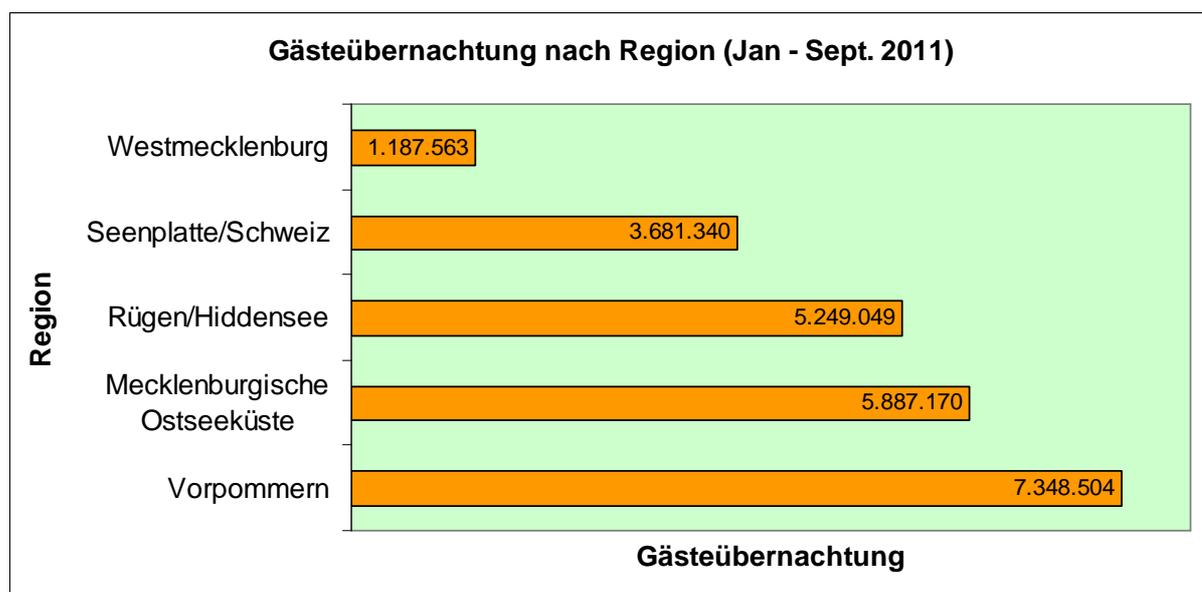
- er ist jünger als der Durchschnitt der Bevölkerung, Durchschnittsalter steigend
 - reist überdurchschnittlich oft als Familie mit Kindern
 - hat einen mittleren bis höheren Bildungsabschluss (Bildungsniveau gestiegen)
 - verfügt über ein mittleres bis überdurchschnittliches Einkommen
- (Laut Auswertung des Ostdeutschen Sparkassenverbandes zum Thema: "Landtourismus in Ostdeutschland")

und kommt laut BAG-Saisonumfrage aus:

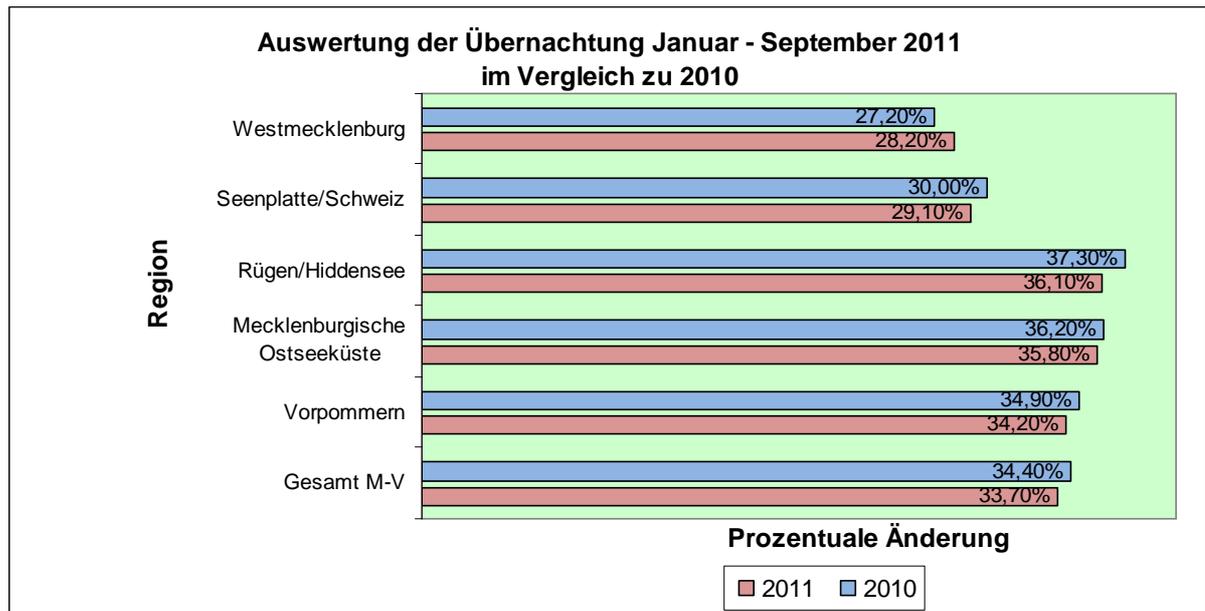
1. Berlin, 2. Sachsen, 3. Thüringen, 4. Sachsen-Anhalt, 5. Brandenburg/ Hamburg/ Nordrhein-Westfalen

II. Aktuelle Zahlen vom Statistischen Amt Mecklenburg-Vorpommern (vorläufige Zahlen)

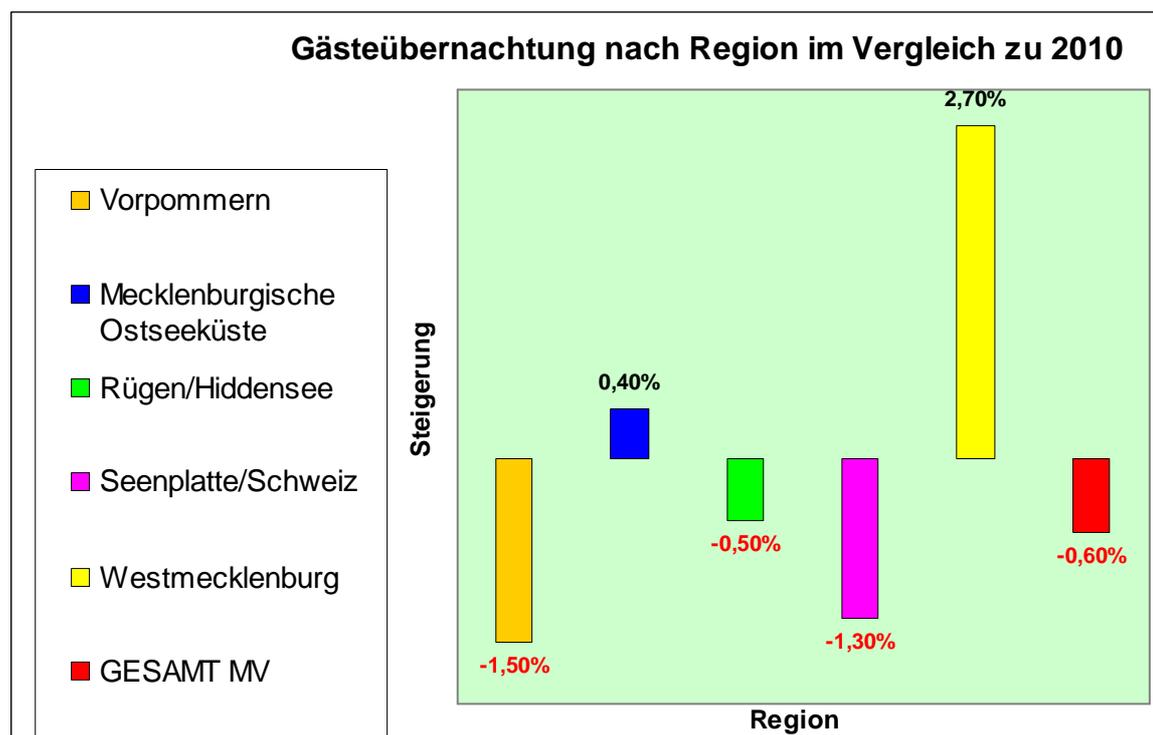
- **Tatsächliche Gästeübernachtungen in M-V 2011 (vorläufige Zahlen)**



- **Gästeübernachtungen nach Region im Vergleich zum Vorjahr**



- **Steigerungsrate der Gästeübernachtungen in den einzelnen Regionen**



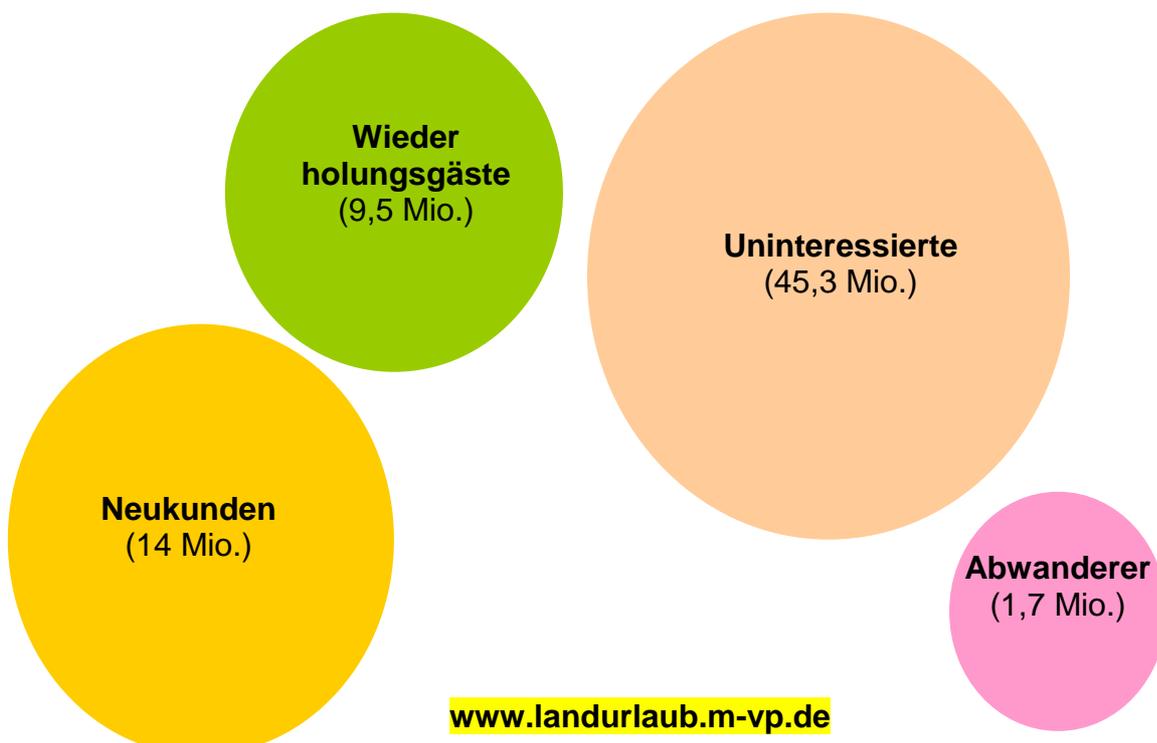
III. Ausgewählte Ergebnisse aus der FUR Reiseanalyse 2011 - Mecklenburg-Vorpommern auf dem Deutschen Reisemarkt

- 33% aller Urlaubsreisen der Deutschen führten 2011 ins Inland
- Das sind **3,86 Mio. Urlaubsreisen** ab 5 Tagen, die in 2010 **nach M-V** führten

- Die beliebtesten Urlaubsziele in Deutschland sind Bayern (6,3%), Mecklenburg-Vorpommern (5,6%), Schleswig-Holstein (3,9%), Niedersachsen (3,9%)
- 76% aller Kurzurlaubsreisen im Jahr 2010 hatten Deutschland zum Ziel
- Rund **3,7 Mio. Kurzurlaubsreisen** von 2-4 Tagen **fürten 2010 nach M-V**
- Das ist Platz 8 (4,4%) im deutschlandweiten Vergleich. Bayern (13,4%), Nordrhein-Westfalen (7,3%) und Sachsen (6,8%) belegen Platz 1-3.
- **16% der Deutschen** (11,28 Mio.) haben **in den letzten 3 Jahren wenigstens eine Urlaubsreise in M-V verbracht.**
- Das ist Platz 6 im Vergleich zu allen Destinationen, Spanien (25,3%), Bayern (19,3%), Schleswig-Holstein (16,6%) und Österreich (16,3%) liegen auf den Plätzen 1-4.
- In Bezug auf M-V unterscheidet sich das Reiseverhalten der Ost- und Westdeutschen:
 - **41,5% der Ostdeutschen** haben bereits **in M-V** Urlaub gemacht.
 - Jedoch waren erst 9,3% der Westdeutschen zu Gast in M-V.
 - Dies ist das Schlechteste Ergebnis deutschlandweit.
 - Zu beachten ist hierbei allerdings, dass mehr Einwohner im westlichen Teil Deutschlands leben und daher die reale Zahl ausgeglichener ist.

Reiseperspektiven für 2011- 2013

- In den nächsten 3 Jahren kommt für **1/3 der Deutschen** (23,5 Mio.) ein **Urlaub in M-V** in Frage.
- **8 Mio. Deutsche** haben **konkrete Urlaubspläne.**
- Die Destinationen Mecklenburg-Vorpommern und Spanien haben dabei den größten Realisierungsgrad, was bedeutet, dass die Gäste, die sich einen Urlaub in M-V vorstellen können, auch wirklich kommen werden.
- M-V kann auf einen großen Anteil von Wiederholungsgästen (9,5 Mio.) vertrauen.
- Das **Neukundenpotenzial** liegt etwa bei **14,0 Mio.** Urlaubsgästen.



IV. Ergebnisse zum Urlaub auf dem Bauernhof/Urlaub auf dem Lande – Basis: Reiseanalyse 2010/2011 der Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen (FUR)

- Die Onlinebuchungen bei Leistungsträgern über Portale und bei den Unterkünften über Direktvermarktung nehmen zu.
- Über 50% der Reisenden surfen im Internet 9 Stunden und auf 13 unterschiedlichen Webseiten, bevor sie sich für eine Reise entscheiden.
- **6% aller Inlandsreisen** in Deutschland **sind Bauernhofreisen** (=Urlaub auf dem Bauernhof/Urlaub auf dem Land).
- Daraus ergeben sich **24,4 Mio. Übernachtungen in Deutschland**.
- Im Rahmen von Inlands-Bauernhofreisen werden **pro Person und Tag** durchschnittlich **33,50€** für Übernachtung und Verpflegung ausgegeben.
- Das entspricht im Bereich Übernachtung und Verpflegung einem Umsatz in Höhe von 1,1 Mrd. € im Inland.
- Im Zeitraum Mai 2010 bis April 2011 haben 4,5 Mio. in Deutschland lebende Personen insgesamt 7,2 Mio. Bauernhofreisen mit Übernachtung unternommen.
- Im Durchschnitt bleiben Bauernhofurlauber 9,3 Tage bei einem längeren Urlaub und 2,9 Tage bei einem Kurzurlaub auf den Höfen.
- Potenzial in der Zukunft: **7 Mio. Deutsche interessieren sich für Urlaub auf dem Lande/Urlaub auf dem Bauernhof**.
- Das bedeutet, dass es ein gleich bleibendes Potenzial zum vorherigen Untersuchungszeitraum in 2009/2010 gibt.
- Insgesamt ist die Zahl der **Interessenten** für die **nächsten 3 Jahre 1,7 Mal so groß** wie die aktuelle Zahl der Bauernhofreisenden.
- Von den Interessenten (= 7 Mio.) sind 5,9 Mio. Reisende Neukunden.
- Familien bleiben die wichtigste Zielgruppe.

Wir wünschen Ihnen eine besinnliche Vor-Weihnachtszeit!

Dummerstorf, Dezember 2011

Ihr LANDURLAUB Team

C. Hass

Cornelia Hass
Geschäftsführerin



*Silvia Stürmer
Konstanze Lock
Bianca Kästner
Sandra Hippauf
Anne Müller
Monika Hoffmann
Dörthe Habicht*