



FOTO: SÄCHSISCHES BURGEN- UND HEIDELAND

**Qualität**   
ist nachvollziehbar

Der Auszeichnung als „Anerkannter Urlaubs-Bauernhof“ bzw. -Winzerhof, -Reiterhof, -Fischerhof oder Landurlaub liegen klare Qualitätskriterien der Bundesarbeitsgemeinschaft zu Grunde. In jedem Segment sind entsprechende Pflicht- und Zusatzkriterien zur Service- und Freizeitqualität zu erfüllen. Auch ein Nachweis der Ausstattungsqualität, in der Regel in Form einer gültigen DTV-Klassifizierung, zählt zu den Pflichtkriterien für die Erlangung einer der Qualitätsauszeichnungen. Die Teilnahme an der Auszeichnung und die damit verbundene Nutzung der Marken ist freiwillig und hat wie die DTV-Klassifizierung eine Gültigkeitsdauer von drei Jahren.



FOTO: DW/OEHL

**Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V.**  
Claire-Waldoff-Str. 7, 10117 Berlin  
Tel. 030/31 90 42 20, Fax 030/31 90 41 12 20  
E-Mail: info@bauernhofurlaub-deutschland.de  
Internet: www.bauernhofurlaub-deutschland.de

Stand: August 2007  
Mit freundlicher Unterstützung der Landwirtschaftlichen Rentenbank

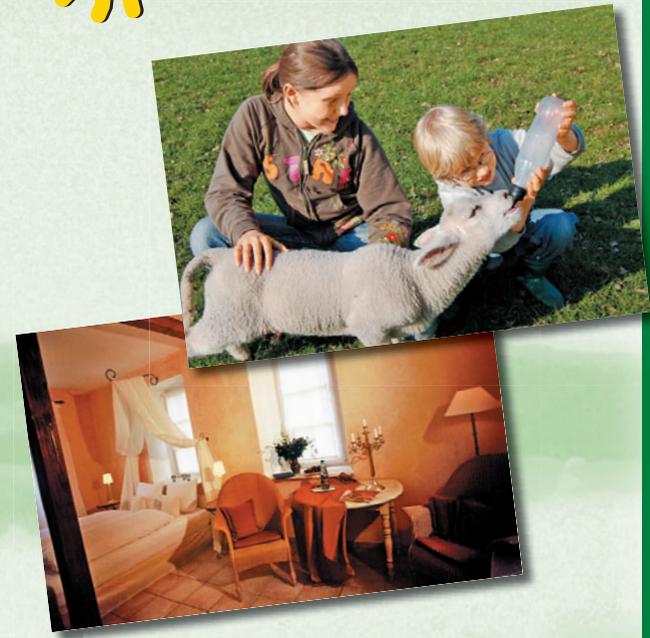
Alles aus einer  **Hand**

Die Qualitätsauszeichnungen werden in den Bundesländern entsprechend den regionalen Strukturen an die Mitgliedsbetriebe der Landesverbände vergeben. Die Prüfung der damit verbundenen Kriterien erfolgt in der Regel ohne zusätzliche Kosten einfach und unbürokratisch gemeinsam mit der DTV-Klassifizierung. Anbieter, die sich für eine der Auszeichnungen interessieren, und Tourismusorganisationen, die ihre Betriebe vor Ort entsprechend kennzeichnen wollen, wenden sich bitte an den regional zuständigen Landesverband (s. Kontaktadressen).

 **Kontaktadressen**  
der Landesverbände

- **Baden-Württemberg**  
Landesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof in Baden-Württemberg  
Tel. 07 61/2 71 33 90, info@urlaub-bauernhof.de
- **Bayern** (eingeschränkte Umsetzung)  
Landesverband „Urlaub auf dem Bauernhof in Bayern“  
Tel: 0 89/5 44 79 99 50, info@bauernhof-urlaub.com
- **Brandenburg**  
pro agro – Verband zur Förderung des ländlichen Raumes im Land Brandenburg, Tel. 0 33 28/33 76 70, kontakt@proagro.de
- **Hessen**  
Bauernhof- und Landurlaub in Hessen  
Tel. 0 66 31/7 17 43, info@landurlaub-hessen.de
- **Mecklenburg-Vorpommern**  
LANDURLAUB Mecklenburg-Vorpommern  
Tel. 03 82 08/6 06 72, landurlaub@m-vp.de
- **Niedersachsen**  
Arbeitsgemeinschaft „Urlaub und Freizeit auf dem Lande“  
Niedersachsen, Tel. 0 42 31/9 66 50, info@bauernhofferien.de
- **Nordrhein-Westfalen**  
„Komm aufs Land“ Nordrhein-Westfalen  
Tel. 02 51/2 37 63 37, Renate.Carstens@lwk.nrw.de
- **Rheinland-Pfalz/Saarland**  
NatUrlaub auf Winzer- und Bauernhöfen in Rheinland-Pfalz  
Tel. 0 67 61/90 81 11, uabw-rlp@t-online.de
- **Sachsen**  
Landurlaub in Sachsen  
Tel. 03 57 96/9 71 21, info@landurlaub-sachsen.de
- **Sachsen-Anhalt**  
Landesarbeitsgemeinschaft für Urlaub und Freizeit auf dem Lande in Sachsen-Anhalt  
Tel. 0 39 46/70 21 88, wieczorrek@t-online.de
- **Schleswig-Holstein**  
Arbeitsgemeinschaft „Urlaub auf dem Bauernhof“  
Tel. 04 31/97 97 345, urlaub@bauernhof-erlebnis.de
- **Thüringen**  
Landesarbeitsgemeinschaft „Ferien auf dem Lande in Thüringen“  
Tel. 03 61/26 25 32 30, info@landurlaub-thueringen.de

Anerkannte Qualität im  **Bauernhof- und Landurlaub**



Informationen für Anbieter und Tourismusorganisationen

**Bauernhof & LandUrlaub**    
www.bauernhofurlaub-deutschland.de

## Neue Rahmenbedingungen

Der ländliche Tourismus hat sich in den vergangenen Jahren zunehmend differenziert, ist professioneller geworden und hat sich auf spezielle Zielgruppen ausgerichtet.

Anbieter im ländlichen Raum hatten bislang die Möglichkeit, im Rahmen der Sterne-Klassifizierung des Deutschen Tourismusverbandes (DTV) eine der Zusatzauszeichnungen „Urlaub auf dem Bauernhof“ oder „Urlaub auf dem Lande“ zu erlangen. Seit Anfang 2007 werden die beiden DTV- Auszeichnungen jedoch nicht mehr vergeben (s. Kasten).

### Änderungen bei der DTV-Klassifizierung

Seit Anfang 2007 gelten für die Anbieter von Bauernhof- und Landurlaub neue Rahmenbedingungen bei der Klassifizierung ihrer Gästezimmer, Ferienwohnungen und Ferienhäuser. Der Deutsche Tourismusverband (DTV) hat seine Sterne-Klassifizierung grundlegend überarbeitet. Das DTV-Klassifizierungssystem konzentriert sich verstärkt auf die Ausstattungsqualität der Unterkunft und bewertet weniger die speziellen Zusatzleistungen im Service- und Freizeitbereich, die im ländlichen Tourismus oftmals besondere Bedeutung haben.

## Ländlicher Tourismus mit Profil

Die Bundesarbeitsgemeinschaft für Urlaub auf dem Bauernhof und Landtourismus in Deutschland e.V. und ihre Landesverbände haben daher die Initiative ergriffen. Sie haben ein System zur Angebots- und Qualitätsprofilierung entwickelt, das speziell auf die Anforderungen ihrer Mitgliedsbetriebe und deren Gäste zugeschnitten ist.

Urlaubs-Bauernhöfe, Winzer-, Reiter- und Fischerhöfe sowie der Landurlaub bieten dem Gast jeweils ganz charakteristische und zugleich sehr unterschiedliche Urlaubsergebnisse. Unter dem Dach der Bundesarbeitsgemeinschaft werden diese als eigenständige, vermarktungsfähige Qualitätsprodukte ausgezeichnet.



Jede „Marke“ steht für einen unverwechselbaren Urlaubstyp und spricht eigene Zielgruppen an. Die Marken verdeutlichen dem Gast plakativ die unterschiedlichen Angebote und Leistungen der Anbieter und stellen gleichzeitig eine Qualitätsauszeichnung für die Betriebe dar.

## Mitmachen lohnt sich

Einen klaren Wettbewerbsvorteil haben Gastgeber, die an dieser freiwilligen Angebots- und Qualitätsprofilierung der Bundesarbeitsgemeinschaft teilnehmen und die entsprechenden Kriterien erfüllen.

Die Anbieter erhalten eine attraktive Urkunde, die sie als „anerkannten Urlaubshof“ auszeichnet und zu entsprechenden Werbemaßnahmen berechtigt. Sie können die geschützte Wort-Bild-Marke auch für ihren Schriftverkehr, für eigene Werbemittel, Hofprospekte, Gastgeberverzeichnisse und ihre Homepage nutzen.

Die Bundesarbeitsgemeinschaft und ihre Landesverbände sorgen für eine aktive Vermarktung der verschiedenen Urlaubssegmente. Neben intensiver Presse- und Öffentlichkeitsarbeit findet auch eine direkte, zielgruppenspezifische Bewerbung der Marken statt.

Voraussetzung für die Nutzung der Marken ist die Mitgliedschaft im regional zuständigen Landesverband (s. Kontaktadressen).



FOTO: WEINLAND NAHE

## Qualität auf zwei Säulen

Die Qualitätsauszeichnung der Anbieter im ländlichen Raum ruht künftig auf zwei Säulen:

Die DTV-Klassifizierung bleibt Standard für die Kennzeichnung der Ausstattungsqualität. Sie sorgt für eine Vergleichbarkeit der Unterkünfte mit anderen Tourismussparten und dokumentiert das hohe Qualitätsniveau der Anbieter im ländlichen Raum.



Parallel dazu kann mit den neuen Marken der unverwechselbare Charakter der touristischen Angebote im ländlichen Raum hervorgehoben werden. Und dieses „Besondere“ im Vergleich zu anderen Urlaubsformen ergibt sich eben nicht aus der Unterkunft selbst, sondern vor allem aus den für jedes Produkt spezifischen Angeboten im Service- und Freizeitbereich.

In dieser zweiten Säule der Qualitätsprofilierung liegen große Chancen für die Anbieter im ländlichen Raum. Die Bundesarbeitsgemeinschaft und ihre Landesverbände wollen ihren Mitgliedern helfen, diese Chancen zu ergreifen und in geldwerte Vorteile umzusetzen.

